**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací**

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění**

**Studijní program Multimédia**

**Specializace: Digitální design, Game Design, Grafický design, Současná fotografie**



**Zlín**

**listopad 2022**

|  |
| --- |
| **A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci** |

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta multimediálních komunikací

**Název spolupracující instituce:** NE

**Název studijního programu:** Multimédia

**Typ žádosti o akreditaci:** Udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Rada pro vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:**

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa:** <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Mgr\_Multimédia\_akreditace\_2023

**Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe:** Nejedná se o profesně zaměřený studijní program

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

* výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
* Výroční zprávy o činnosti UTB -

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocni-zpravy/>

* Výroční zprávy o činnosti FMK -

<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/>

* strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
* Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB -

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

* Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK -

<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

* úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
* Úřední deska UTB -

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

* Úřední deska FMK -

<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

**Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:** <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

**ISCED F: 0211 Audiovizuální technika a mediální produkce**

**Stručné zdůvodnění:** Specializace studijního programu Multimédia reflektují současné trendy společenské poptávky. Multimédia jsou neoddělitelná od každodenního života jednotlivce i společnosti. Stále větší měrou ovlivňují sociální prostředí. Game design a digitální design patří mezi obory, které v dnešní době výrazně ovlivňují prostor   
i čas, který prožíváme. Grafický design a fotografie jsou v oblasti vizuálních médií dlouhodobé stálice, nicméně jejich role se v dnešní společnosti v mnohém proměnila, ale i upevnila. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení v daných specializacích.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **B-I – Charakteristika studijního programu** | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | |
| **Typ studijního programu** | navazující magisterský | | |
| **Profil studijního programu** | akademicky zaměřený | | |
| **Forma studia** | prezenční | | |
| **Standardní doba studia** | 2 roky | | |
| **Jazyk studia** | český | | |
| **Udělovaný akademický titul** | magistr umění (MgA.) | | |
| **Rigorózní řízení** | ne | **Udělovaný akademický titul** |  |
| **Garant studijního programu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | |
| **Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání** | ne | | |
| **Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky** | ne | | |
| **Uznávací orgán** |  | | |
| **Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %** | | | |
| Oblast vzdělávání **Umění** (100 %) | | | |
| **Cíle studia ve studijním programu** | | | |
| Navazující magisterský studijní program (dále také „NMSP“) Multimédia je z hlediska typu, formy a případného profilu  v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+[[1]](#footnote-1), Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2022[[2]](#footnote-2) a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Navazuje primárně na bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Multimédia v oblasti Umění. Opírá se o zájem uchazečů a zaměřuje se na další možný rozvoj absolventů BSP, jejich úspěšné uplatnění v praxi, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu.  NMSP Multimédia je zaměřen na tvůrčí a odborné znalosti i dovednosti specializací Grafický design, Digitální design, Game Design a Současná fotografie. Magisterské studium umožňuje studentovi přistoupit k vlastní tvůrčí práci s hlubším pochopením a rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost a tvořivost spolu se sebereflexí a osobitým viděním. Cílem studia je, aby studenti oboru získávali teoretická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřují v praxi při realizaci náročnějších cvičení. Současné trendy v praxi směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce. Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby. | | | |
| **Profil absolventa studijního programu** | | | |
| **Rámcový profil absolventa:** Profil absolventa NMSP Multimédia tvoří převládající společné části zaměřené na umění, multimédia a design, specifické odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, jež jsou odvislé od specializace, kterou student absolvoval. AbsolventNMSP Multimédiaje vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti multimédií, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a současných přístupů k poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do odborných výstupů a umí s nimi v rámci své pozice pracovat. Záměrem je vybavit absolventa kvalitními jazykovými znalostmi v anglickém jazyce na úrovni B2+, které mohou usnadnit uplatnění v zahraničí. Jazykový růst je podporován zahraničními výjezdy v rámci Erasmu  a stážemi v zahraničních kulturních institucích.  **Specializační profil absolventa:** Studijní program se člení na specializace Grafický design, Digitální design, Game Design a Současná fotografie. V rámci jedné ze zvolených specializací je absolvent hlouběji a podrobněji seznámen se současnými teoretickými a technologickými východisky dané profese. Specializuje se nejen v rovině teoretické, ale také praktické. Tato skutečnost probíhá formou samostatných dílčích cvičení, klauzurních a magisterských projektů v dané specializaci. | | | |
| **Odborné znalosti:** Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů a cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. Student díky teoretickým znalostem rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k zaměření programu, vnímá možnosti prolínání a přesahů. Ty aplikuje při tvorbě. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí  v kontextu svého zaměření. Orientuje se v historii oboru a umění i v současných trendech.  **Odborné dovednosti:** Absolvent NMSP Multimédia získává praxí hlubší a širší dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí nástroje, je schopen finanční rozvahy v kontextu s tvorbou díla. Předpokládá se u něj schopnost interpretace  a prezentace díla či tvůrčího výkonu, umí verbálně i písemně vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost  i historické souvislosti. Orientuje se v základních proudech tvorby a současných tendencí a umí je aplikovat. Vnímá environmentální vztahy. Uvědomuje si souvislosti estetického i filosofického charakteru tvůrčího počinu, využívá tyto souvislosti v praxi.  **Obecné způsobilosti:** Absolvent NMSP Multimédia si rozšíří schopnosti argumentace – obhajoby vlastního názoru. Je schopen ovládat principy týmové spolupráce na projektech. Je vybaven odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že obstojí jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti multimédií. | | | |
| **Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce** | | | |
| Dle statistik Úřadu práce ČR byla nezaměstnanost absolventů magisterského stupně současného programu Multimédia  a design za r. 2021 0 %, v roce 2022 4,2 % z celkového počtu 91 absolventů. Jedná se o obory, které jsou žádané a dynamicky se rozvíjející. Nadále se dá předpokládat, že bude uplatnitelnost vysoká.  **Charakteristika profesí, pro něž je student připravován:** Všechny tvůrčí a umělecké profese předpokládají kvalitní vzdělání v daném uměleckém oboru, širší vědomostní a vzdělanostní zázemí, schopnost komunikace, morální i etickou odpovědnost. Absolvent NMSP Multimédia nachází uplatnění v oblasti užitého umění i jako umělec ve svobodném povolání.  **Typické pracovní pozice jsou:** grafik, umělecký fotograf, fotograf v reklamních agenturách, technical designer, designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer vizuálních stylů firmy ve spojitosti s marketingem, freelancer – kreslířské  a grafické práce (např. vizualizace), performer, visual merchandiser, UX/UI designer, web designer, game designer.  **Charakteristika zaměstnavatelů:** Absolvent NMSP Multimédia je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních  a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, a to v oblasti užité grafiky, v oblasti designu obalů, či web designu a game designu. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby. | | | |
| **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů** | | | |
| NMSP Multimédia je studijní program se specializacemi, uskutečňovaný v prezenční formě. Pro každou specializaci je určen samostatný studijní plán. Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, seminářů a cvičení spojených s konzultací. Student díky teoretickým znalostem porozumí výchozím možnostem  a metodám, které se váží k uměleckým oborům, začne vnímat možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při kreativní činnosti. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření/specializace. Získá orientaci v oblasti současných vizuálních studií, současném designu a multimédiích.  Záměrem studijního programu je také vybavit studenty v oblasti kvalitních jazykových znalostí na úrovni B2+ v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti. Jazykový rozvoj je podporován nabídkou oborové angličtiny a zahraničními výjezdy v rámci Erasmu. Na FMK v rámci krátkodobých pobytů hostují zahraniční pedagogové a odborníci z praxe, jejichž přítomnost podporuje rozvoj jazykových kompetencí, ale  i oborový růst.  Struktura studijního plánu NMSP Multimédia je tvořena povinnými předměty, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů, minimální počet kreditů za povinně volitelné předměty je uveden ve studijním plánu. Volitelné předměty tvoří nabídka, která jde napříč uměleckými studijními programy FMK. Studenti si volí předměty ze skupiny volitelných předmětů, minimální počet kreditů za volitelné předměty je uveden ve studijním plánu. Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Letní semestr 2. ročníku má deset výukových týdnů. Standardní délka navazujícího magisterského studia je 2 roky, student je povinen získat min. 120 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním širších teoretických znalostí. Realizace praktických tvůrčích výstupů probíhá v rámci předmětů Ateliér a Klauzurní práce. Studenti participují i na multioborových projektech FMK či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů ve spolupráci s komerčním i neziskovým sektorem v KKO. | | | |

|  |
| --- |
| **Podmínky k přijetí ke studiu** |
| Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu NMSP Multimédia stanoví směrnice děkana k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK[[3]](#footnote-3). Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je předložení dokladu o absolvování bakalářského nebo magisterského studijního programu v daném nebo příbuzném studijním programu a úspěšné vykonání přijímací zkoušky.  Přijímací zkouška se skládá ze dvou částí, a to talentové zkoušky a ústní zkoušky.  a) **Talentová zkouška**  Při talentové zkoušce jsou hodnoceny materiály předložené uchazečem. Hodnotí se tvůrčí vývoj uchazeče (zejména kreativní stránky talentu) v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry. Uchazeč předkládá přehled tvorby – portfolio reflektující jeho tvůrčí aktivity, které má podobu obrazového a textového materiálu, dále projekt svého magisterského studia z hlediska tvůrčího, včetně plánovaného zaměření diplomové práce, a to v podobě tištěného textu.  b) **Ústní zkouška**  Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče  a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.  Na základě předložených doplňujících písemných materiálů hodnotí komise kompatibilitu absolvovaného studijního programu se studijním programem, do něhož se uchazeč hlásí. |
| **Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu** |
| 25 uchazečů – forma studia prezenční  NMSP Multimédia je nový SP, který vznikl rozdělením původního NMSP Multimédia a design. V tabulce níže jsou uvedeny počty studentů za specializace, které jsou nyní součástí předloženého NMSP Multimédia.   |  |  | | --- | --- | | Počet studentů NMSP Multimédia a design  specializace Digitální design, Game Design, Grafický design, Současná fotografie | | | Akademický rok | Počet studujících | | 2021/22 | 50 | | 2020/21 | 51 | | 2019/20 | 51 | | 2018/19 | 51 | | 2017/18 | 51 | |
| **Návaznost na další typy studijních programů** |
| NMSP Multimédia navazuje na bakalářský studijní program vyučovaný na FMK, dotýká se však dalších tematických okruhů  a programů v oblasti Umění, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu ve studijním programu Multimédia a design. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Multimédia – specializace Digitální design** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof.**  **zákl.** | **dop. roč.**  **semestr** |
| Klauzurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Současný světový design  a multimédia | 13p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Myšlení o umění 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 1 ZS |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Digitální design 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Současné tendence v digitálních médiích 1 | 13s | zk | 3 | MgA. Václav Ondroušek |  | X | PZ | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek |  | X | PZ | 1 ZS |
| Digitální technologie 1 | 26s | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil |  | X | PZ | 1 ZS |
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 1 | 26s | z | 1 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  Mrg. A. Ivan Pecháček |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Současný český design  a multimédia | 13p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Myšlení o umění 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 1 LS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X |  |  | 1 LS |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Digitální design 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Současné tendence v digitálních médiích 2 | 13s | zk | 3 | MgA. Václav Ondroušek |  | X | PZ | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek |  | X | PZ | 1 LS |
| Digitální technologie 2 | 26s | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil |  | X | PZ | 1 LS |
| Klauzurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Dějiny modernity | 13p | zk | 3 | prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Digitální design 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Současné tendence v digitálních médiích 3 | 13s | zk | 3 | MgA. Václav Ondroušek |  | X | PZ | 2 ZS |
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 2 | 26s | klz | 2 | **doc. M.A. Vladimír Kovařík**  Mrg. A. Ivan Pecháček |  | X |  | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | **doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Digitální design 10 | 40 ateliér | z, zk | 15 | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B** | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X |  |  | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | klz | 2 | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | z | 1 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Fotografická praktika 1 | 26c | klz | 2 | doc. MgA. Jan Jindra | X |  |  | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X |  |  | 1 ZS |
| Historické techniky a restaurování fotografie 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Interpretace uměleckého díla 1 | 13s | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Mezioborové projekty 1 | 26c | z | 1 | MgA. Václav Skácel | X |  |  | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X |  |  | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | z | 1 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Fotografická praktika 2 | 26c | klz | 2 | doc. MgA. Jan Jindra | X |  |  | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X |  |  | 1 LS |
| Historické techniky a restaurování fotografie 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Interpretace uměleckého díla 2 | 13s | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Mezioborové projekty 2 | 26c | z | 1 | MgA. Václav Skácel | X |  |  | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | klz | 2 | Mgr. Ladislava Horňáková | X |  |  | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Celkový počet kreditů za studium** | | 120 |  |
| Povinné předměty společné: 62 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kreditů  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 72  Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 47  Kredity za volitelné předměty: 1 | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** |  | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce  2. část: obhajoba diplomové práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu  a specializace:  - Oborové teorie a současné tendence multimédií (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Současné tendence v digitálních médiích, Multimediální prezentace, Digitální technologie)  Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Digitální design. | | |
| **Další studijní povinnosti** |  | |
|  | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** |  | |
| **Návrh témat**:  Budování brandu / komunikační kampaň v on-line prostředí  E-learningový projekt  Game design a gamifikace  Digitální storytelling  Experiment rozvíjející současné technologie a trendy  **Témata obhájených prací:**  Interaktivní vyprávění  Interaktivní video  Grafické uživatelské rozhraní v automobilech  Autorská kniha v digitálním věku  Branding a propagace Galerie plastik Hořice  Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Multimédia – specializace Game Design** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč./**  **semestr** |
| Klauzurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Současný světový design  a multimédia | 13p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Myšlení o umění 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 1 ZS |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Game Design 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Pavel Novák |  | X | PZ | 1 ZS |
| Současné tendence v game designu 1 | 13s | zk | 3 | MgA. Michal Ščuglík |  | X | PZ | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek |  | X | PZ | 1 ZS |
| Plenér GA 3 | 26c | z | 1 | MgA. Pavel Novák |  | X |  | 1 ZS |
| Animace 3 | 13c | z | 1 | MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Současný český design  a multimédia | 13p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Myšlení o umění 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 1 LS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X |  |  | 1 LS |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Game Design 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Pavel Novák |  | X | PZ | 1 LS |
| Současné tendence v game designu 2 | 13s | zk | 3 | MgA. Michal Ščuglík |  | X | PZ | 1 LS |
| Narativní postupy v game designu | 26s | klz | 2 | MgA. Tomislav Čečka |  | X |  | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek |  | X | PZ | 1 LS |
| Animace 4 | 13c | z | 1 | MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Dějiny modernity | 13p | zk | 3 | prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Game Design 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | MgA. Pavel Novák |  | X | PZ | 2 ZS |
| Současné tendence v game designu 3 | 13s | zk | 3 | MgA. Michal Ščuglík |  | X | PZ | 2 ZS |
| Zvuková stylizace v game designu | 13c | z | 1 | MgA. Pavel Hruda |  | X |  | 2 ZS |
| Plenér GA 4 | 26c | z | 1 | MgA. Pavel Novák |  | X |  | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | **doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Game Design 10 | 40 ateliér | z, zk | 15 | MgA. Pavel Novák |  | X | PZ | 2 LS |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B** | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X |  |  | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | klz | 2 | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | z | 1 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Fotografická praktika 1 | 26c | klz | 2 | doc. MgA. Jan Jindra | X |  |  | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X |  |  | 1 ZS |
| Historické techniky a restaurování fotografie 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Interpretace uměleckého díla 1 | 13s | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Mezioborové projekty 1 | 26c | z | 1 | MgA. Václav Skácel | X |  |  | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X |  |  | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | z | 1 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Fotografická praktika 2 | 26c | klz | 2 | doc. MgA. Jan Jindra | X |  |  | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X |  |  | 1 LS |
| Historické techniky a restaurování fotografie 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Interpretace uměleckého díla 1 | 13s | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Mezioborové projekty 2 | 26c | z | 1 | MgA. Václav Skácel | X |  |  | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | klz | 2 | Mgr. Ladislava Horňáková | X |  |  | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Celkový počet kreditů za studium** | | 120 |
| Povinné předměty společné: 62 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kreditů  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 72  Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 47  Kredity za volitelné předměty: 1 | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** |  | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce  2. část: obhajoba diplomové práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu  a specializace:  - Oborové teorie a současné tendence multimédií (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Současné tendence v game designu, Multimediální prezentace)  Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Game Design. | | |
| **Další studijní povinnosti** |  | |
|  | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** |  | |
| **Návrh témat**:  Vizuální styl, koncept a prototyp originální mobilní hry  Vizuální styl, koncept a prototyp originální VR / AR aplikace  Vizuální styl, koncept a prototyp originální desktopové hry  Využití her pro vzdělávání, prototyp  Herní experiment využívající moderní technologie a jeho prototyp  **Témata obhájených prací:**  Jedná se o novou specializaci, obhájené práce nelze doložit.  Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)** | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | **Multimédia – specializace Grafický design** | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč.**  **semestr** |
| Klauzurní práce 7 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Současný světový design  a multimédia | 13p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Myšlení o umění 1 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc | X |  |  | 1 ZS |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliér Grafický design 7 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Grafický design a současnost 1 | 13p | klz | 2 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Digitální prezentace  a kompozice 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Písmo, typografie 6 | 26s | klz | 2 | M.A. Ondřej Chorý, Ph.D. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Klasické grafické techniky 1 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 8 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Současný český design  a multimédia | 13p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Myšlení o umění 2 | 13p+13s | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 1 LS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X |  |  | 1 LS |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Grafický design 8 | 52 ateliér | z, zk | 4 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. |  | X | PZ | 1 LS |
| Grafický design a současnost 2 | 13p | klz | 2 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. |  | X | PZ | 1 LS |
| Digitální prezentace  a kompozice 3 | 26s | klz | 2 | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Písmo, typografie 7 | 26s | klz | 2 | M.A. Ondřej Chorý, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Klasické grafické techniky 2 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 9 | 13c | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Seminář k diplomové práci | 13s | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Dějiny modernity | 13p | zk | 3 | prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Grafický design 9 | 52 ateliér | z, zk | 4 | **doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.**  M.A. Ondřej Chorý, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Produkce a realizace v grafickém designu | 13p | klz | 2 | M.A. Ondřej Chorý, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Klasické grafické techniky 3 | 39c | klz | 2 | Mgr. Lubomír Jarcovják |  | X |  | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | zk | 15 | **doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Grafický design 10 | 40 ateliér | z, zk | 15 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. |  | X | PZ | 2 LS |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B** | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X |  |  | 1 ZS |
| Corporate design | 13s | klz | 2 | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | 13c | z | 1 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | 26c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Fotografická praktika 1 | 26c | klz | 2 | doc. MgA. Jan Jindra | X |  |  | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X |  |  | 1 ZS |
| Historické techniky a restaurování fotografie 1 | 26c | klz | 2 | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Interpretace uměleckého díla 1 | 13s | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Mezioborové projekty 1 | 26c | z | 1 | MgA. Václav Skácel | X |  |  | 1 ZS |
| Multimédia 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X |  |  | 1 LS |
| Společnost a média 1 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | 13c | z | 1 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | 26c | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Fotografická praktika 2 | 26c | klz | 2 | doc. MgA. Jan Jindra | X |  |  | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | 26s | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X |  |  | 1 LS |
| Historické techniky a restaurování fotografie 2 | 26c | klz | 2 | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Interpretace uměleckého díla 1 | 13s | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Mezioborové projekty 2 | 26c | z | 1 | MgA. Václav Skácel | X |  |  | 1 LS |
| Vizuální sociologie | 13p+13c | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | 13s | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Metodika výstav | 26c | klz | 2 | Mgr. Ladislava Horňáková | X |  |  | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Celkový počet kreditů za studium** | 120 |
| Povinné předměty společné: 62 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kreditů  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 72  Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 47  Kredity za volitelné předměty: 1 | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** |  |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce  2. část: obhajoba diplomové práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu  a specializace:  - Oborové teorie a současné tendence multimédií (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Grafický design a současnost, Produkce a realizace v grafickém designu, Písmo, typografie, Multimediální prezentace)  Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Grafický design. | |
| **Další studijní povinnosti** |  |
|  | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** |  |
| **Návrh témat**:  Historie a současnost českého divadelního a filmového plakátu  Papír v grafickém designu, obalový design  Typografie a grafická úprava tiskovin, publikace v elektronickém prostředí  Grafik, reklama, komunikace, korporátní design  Kritický design, environmentální design, udržitelnost v designu, zodpovědnost v grafickém designu atd  **Témata obhájených prací:**  Ilustrovaná kniha pro děti, Dětská kniha v elektronickém prostředí  Tvorba autorského titulkového písma  Knižní edice, Pop up kniha, Kuchařka  Orientační mapa, piktogramy a mobilní aplikace  Projekt vlastního autorského módního časopisu  Kritický design – projekt Graphitical  Design a duševní zdraví  Aplikace pro meditační a dechová cvičení  Vizuální styl hudebního klubu, hudební skupiny  Příručka beztextové vizuální komunikace  Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)** | | | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | | **Multimédia – specializace Současná fotografie** | | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | | | **způs.**  **ověř.** | **počet kred.** | **vyučující** | **spol. část** | **spec.** | **prof. zákl.** | **dop. roč.**  **semestr** |
| Klauzurní práce 7 | 13c | | | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Současné tendence v umění 1 | 26p | | | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Současný světový design  a multimédia | 13p | | | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 1 ZS |
| Myšlení o umění 1 | 13p+13s | | | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 1 ZS |
| Odborná angličtina B2+ 1 | 26s | | | klz | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1ZS |
| Ateliér Současná fotografie 7 | 52 ateliér | | | z, zk | 4 | **doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.** |  | X | PZ | 1 ZS |
| Současné tendence ve fotografii 1 | 13p+13s | | | zk | 3 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. |  | X | PZ | 1 ZS |
| Trikové fotografické metody 1 | 26c | | | z | 1 | doc. MgA. Jan Jindra |  | X |  | 1 ZS |
| Autorská výstava 1 | 13c | | | z | 1 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. |  | X |  | 1 ZS |
| Klauzurní práce 8 | 13c | | | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Současné tendence v umění 2 | 26p | | | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Současný český design  a multimédia | 13p | | | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | X |  | ZT | 1 LS |
| Myšlení o umění 2 | 13p+13s | | | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | X |  |  | 1 LS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | 13p+13s | | | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X |  |  | 1 LS |
| Odborná angličtina B2+ 2 | 26s | | | zk | 2 | Garant FHS | X |  |  | 1 LS |
| Ateliér Současná fotografie 8 | 52 ateliér | | | z, zk | 4 | **doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.** |  | X | PZ | 1 LS |
| Současné tendence ve fotografii 2 | 13p+13s | | | zk | 3 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Trikové fotografické metody 2 | 26c | | | z | 1 | doc. MgA. Jan Jindra |  | X |  | 1 LS |
| Autorská publikace | 13s | | | klz | 2 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. |  | X | PZ | 1 LS |
| Autorská výstava 2 | 13c | | | z | 1 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. |  | X |  | 1 LS |
| Klauzurní práce 9 | 13c | | | kzk | 5 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 ZS |
| Seminář k diplomové práci | 13s | | | z | 1 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Dějiny modernity | 13p | | | zk | 3 | prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | 13p+13s | | | zk | 3 | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | X |  |  | 2 ZS |
| Ateliér Současná fotografie 9 | 52 ateliér | | | z, zk | 4 | **doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.** |  | X | PZ | 2 ZS |
| Současné tendence ve fotografii 3 | 13p+13s | | | zk | 3 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. |  | X | PZ | 2 ZS |
| Autorská výstava 3 | 13c | | | klz | 2 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. |  | X |  | 2 ZS |
| Diplomová práce | 20s | | | zk | 15 | **doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.**  a kol. pedagogů | X |  |  | 2 LS |
| Ateliér Současná fotografie 10 | 40 ateliér | | | z, zk | 12 | **doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.** |  | X | PZ | 2 LS |
| Současné tendence ve fotografii 4 | 10p+10s | | | zk | 3 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. |  | X | PZ | 2 LS |
| **Povinně volitelné předměty společné – skupina B1** | | | | | | | | | | |
| Multimédia 1 | | 26c | | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X |  |  | 1 ZS |
| Corporate design | | 13s | | klz | 2 | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Ateliérová stáž 1 | | 13c | | z | 1 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 ZS |
| Kresebná praktika 7 | | 26c | | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.** | X |  |  | 1 ZS |
| Fotografická praktika 1 | | 26c | | klz | 2 | doc. MgA. Jan Jindra | X |  |  | 1 ZS |
| Multimediální prezentace 1 | | 26s | | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X |  |  | 1 ZS |
| Historické techniky a restaurování fotografie 1 | | 26c | | klz | 2 | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Interpretace uměleckého díla 1 | | 13s | | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  |  | 1 ZS |
| Mezioborové projekty 1 | | 26c | | z | 1 | MgA. Václav Skácel | X |  |  | 1 ZS |
| Multimédia 2 | | 26c | | klz | 2 | Mgr. Pavel Krutil | X |  |  | 1 LS |
| Společnost a média 1 | | 13s | | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 1 LS |
| Ateliérová stáž 2 | | 13c | | z | 1 | **doc. MgA. Jan Jindra**  a kol. pedagogů | X |  |  | 1 LS |
| Kresebná praktika 8 | | 26c | | klz | 2 | **Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.** | X |  |  | 1 LS |
| Fotografická praktika 2 | | 26c | | klz | 2 | doc. MgA. Jan Jindra | X |  |  | 1 LS |
| Multimediální prezentace 2 | | 26s | | klz | 2 | MgA. Václav Ondroušek | X |  |  | 1 LS |
| Historické techniky a restaurování fotografie 2 | | 26c | | klz | 2 | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Interpretace uměleckého díla 1 | | 13s | | zk | 3 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | X |  |  | 1 LS |
| Mezioborové projekty 2 | | 26c | | z | 1 | MgA. Václav Skácel | X |  |  | 1 LS |
| Vizuální sociologie | | 13p+13c | | klz | 2 | Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | X |  |  | 2 ZS |
| Společnost a média 2 | | 13s | | klz | 2 | Mgr. Markéta Dvořáčková | X |  |  | 2 ZS |
| Metodika výstav | | 26c | | klz | 2 | Mgr. Ladislava Horňáková | X |  |  | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů. | | | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2** | | | | | | | | | | |
| Rozhraní fotografického média 1 | | 26s | | klz | 2 | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. |  | X |  | 1 ZS |
| Fotografický projekt | | 13p+13c | | z | 1 | doc. MgA. Jan Jindra |  | X |  | 1 ZS |
| Rozhraní fotografického média 2 | | 26s | | klz | 2 | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. |  | X |  | 1 LS |
| Rozhraní fotografického média 3 | | 26s | | klz | 2 | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. |  | X |  | 2 ZS |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | | | |
| **Celkový počet kreditů za studium:** | | | 120 | | | | | | | |
| Povinné předměty společné: 62 kreditů  Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 10 kreditů  Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 72  Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 47  Kredity za volitelné předměty: 1 | | | | | | | | | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** | | |  | | | | | | | |
| **SZZ se skládá ze dvou částí:**  1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce  2. část: obhajoba diplomové práce  Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření studijního programu   a specializace:  - Oborové teorie a současné tendence multimédií (rozsah je dán předměty ZT a PZ – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Současné tendence ve fotografii, Autorská publikace)  Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:  - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru  - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Současná fotografie. | | | | | | | | | | |
| **Další studijní povinnosti** | | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** | | |  | | | | | | | |
| **Návrh témat**:  Obraz ve fotografii (motiv malířského a fotografického obrazu jako součást fotografované scény a jeho sdělení)  Fenomén fotografických skupin a seskupení v československé, české a slovenské fotografii (Linie, Dofo, SNV, Bratrstvo, Česká paralaxa, Milan, Agat…)  Fenomén antropocénu ve fotografii  Zhotovení podobizen na historickém tablu technikou albuminového papíru  Tvorba kreativního konceptu v komerční fotografii (vztah zadavatel, agentura, fotograf)  **Témata obhájených prací:**  Architektura východního bloku v současné fotografii - 2019  Nalezená fotografie jako artefakt  Identita místa ve fotografii  DYI Exhibition  Svépomocná tvorba fotografických publikací v současnosti  Jeruzalém ve fotografických albech 19. století  Fotografie jako básně  Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>. | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Animace 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky  a konzultací s vyučujícím. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Teoretické i praktické osvojení si základů animace v 3D programu.   * dynamika, částice, pole * efekty (oheň, dým, ohňostroj, rozbití povrchu...) * Fluids   Student je schopen samostatné koncepční práce, využívá možnosti kreativních software. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KERLOW, Isaac Victor. *Mistrovství 3D animace: ovládněte techniky profesionálních filmových tvůrců!* Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2717-9.  **Doporučená:**  DERAKHSHANI, Dariush. *Maya: průvodce 3D grafikou*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1253-9.  DIDDELL, Danny. *MAYA 5 pro Windows a Macintosh: názorný průvodce*. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269569.  LAMMERS, Jim a Lee GOODING. *Maya 4 kompletní průvodce*. Praha, 2002. ISBN 80-86497-30-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Animace 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky  a konzultací s vyučujícím. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Teoretické i praktické osvojení si základů animace v 3D programu.   * nParticles * Hair System, Fur * vytvoření vodní hladiny   Student je schopen samostatné koncepční práce, využívá možnosti kreativních software. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  RALL, Hannes. *Animation: from concept to production*. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2018.  ISBN 9781138041196.  **Doporučená:**  DERAKHSHANI, Dariush. *Maya: průvodce 3D grafikou*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1253-9.  DIDDELL, Danny. *MAYA 5 pro Windows a Macintosh: názorný průvodce*. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269569.  LAMMERS, Jim a Lee GOODING. *Maya 4 kompletní průvodce*. Praha, 2002. ISBN 80-86497-30-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Digitální design 7 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky  a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem. Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i týmových úkolů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen jak na vlastní iniciativu a samostatnost studenta, tak na schopnost spolupracovat navzájem při hledání řešení.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky  3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Konzultace prezentace výstupů  13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení  Student po zpracování analýzy problematiky stanovuje cíle a navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty zadaného úkolu, dokáže konfrontovat základní východiska a prostředky digitálního designu s aktuálními trendy a technologiemi. Je schopen dosahovat vysokého stupně komplexnosti a náročnosti zpracování zadání se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BRYNJOLFSSON, Erik a Andrew MCAFEE. *Druhý věk strojů: práce, pokrok a prosperita v éře špičkových technologií*.  V Brně: Jan Melvil Publishing, 2015. Pod povrchem. ISBN 9788087270714.  KAUFMAN, Scott Barry a Carolyn GREGOIRE. *Zrozeni tvořit: objasnění záhad kreativní mysli*. Bratislava: Citadella, 2017. ISBN 9788081820663.  LAMBERT, Joe a H. Brooke HESSLER. *Digital storytelling: capturing lives, creating community*. Second edition. London: Routledge, 2018, 1 online zdroj. Dostupné z: doi:9781351266369  MILLER, Carolyn Handler. *Digital Storytelling 4e: A creator's guide to interactive entertainment*. ISBN 1138341584.  SENOVA, Melis. *This human: how to be the person designing for other people*. Amsterdam: BIS Publishers, 2017.  ISBN 9789063694609.  **Doporučená:** KLANTEN, Robert, ed. *Data flow 2: visualising information in graphic design*. Berlin: Gestalten, 2010.  ISBN 9783899552782.  MIKETA, Kamil. *Smart revoluce: budoucnost přichází právě teď!*. Praha: Mladá fronta, 2017. ISBN 9788020446114.  ROSENAU, M. D. *Řízení projektů*. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.  WILSON, Michael. *Jak číst současné umění: umění 21. století zblízka*. ISBN 9788074736209.  Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Digitální design 8 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 7 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky  a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem. Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i týmových úkolů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen jak na vlastní iniciativu a samostatnost studenta, tak na schopnost spolupracovat navzájem při hledání řešení.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky  3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Konzultace prezentace výstupů  13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení  Student po zpracování analýzy problematiky stanovuje cíle a navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty zadaného úkolu, dokáže konfrontovat základní východiska a prostředky digitálního designu s aktuálními trendy a technologiemi. Je schopen dosahovat vysokého stupně komplexnosti a náročnosti zpracování zadání se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  GOTHELF, Jeff. *Lean UX: Applying Lean Principles to Improve User Experience*. O´REALLY 2012. ISBN 1449311652.  RAWSTHORN, Alice. *Zdravím, světe: jak design vstupuje do života*. Zlín 2014. ISBN 9788074732263.  ROBERTS, Caroline. *Graphic Design Visionaries*. Laurence King Publishing 2015. ISBN 1780674848.  SAFFER, Dan. *Microinteractions: Designing with Details*. O´REILLY 2013. ISBN 1491945923.  **Doporučená:** HARTSON, Rex. *The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience*. San Francisco 2012.  ISBN 0123852412.  MEGGS, P. B. *A History of Graphic Design*. New York, 1998.  MELISSINOS, Chris a O'ROURKE, Patrick. *The Art of Video Games: From Pac-Man to Mass Effect*. New York 2013. ISBN 159962110X.  ROSENAU, M. D. *Řízení projektů*. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.  Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Digitální design 9 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 8 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky  a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem. Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i týmových úkolů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen jak na vlastní iniciativu a samostatnost studenta, tak na schopnost spolupracovat navzájem při hledání řešení.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky  3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Konzultace prezentace výstupů  13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení  Student po zpracování analýzy problematiky stanovuje cíle a navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty zadaného úkolu, dokáže konfrontovat základní východiska a prostředky digitálního designu s aktuálními trendy a technologiemi. Je schopen dosahovat vysokého stupně komplexnosti a náročnosti zpracování zadání se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KLANTEN, Robert; EHMANN, Sven; SCHULZE, Floyd. *Visual Storytelling: Inspiring a New Visual Language*. Berlin 2012. ISBN 3899553756.  REENA, Jana. *New Media Art*. Hong Kong 2009. ISBN 3836514133.  WALTER, Aaron. *Designing for Emotion*. Dordrecht 2013. ISBN 1937557006.  **Doporučená:**  BOHNACKER, Hartmut. *Generative Design: Visualize, Program, and Create with Processing*. New York 2012.  ISBN 1616890770.  COTTON, Bob. *The Cyberspace Lexicon*. London 1995. ISBN 0714832677.  DE BOTON, Alain. *Architektura štěstí: tajné umění zařídit si život*. Zlín 2010. ISBN 9788087162644.  SHIFFMAN, Daniel. *The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing*. D. Shiffman 2012. ISBN 0985930802.  Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Digitální design 10 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Splnění předmětu Klauzurní práce 9 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %.  Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky  a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je připravit studenty na úspěšné zvládnutí praktické magisterské práce a na vstup do praxe, tj. zvládnutí tvůrčího procesu včetně organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů zcela v režii studenta. Výuka v posledním semestru shrnuje předešlé studium a je zaměřena na individuální projekty. Probíhá jako dialog mezi studentem a pedagogem – vyučující se stává supervizorem  a mentorem, je zde především v roli pozorovatele, poskytuje zpětnou vazbu, spolu se studentem diagnostikuje momentální úroveň dovedností a znalostí a stanovuje individuální rozvojový plán.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky  3.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem  9. Konzultace prezentace výstupů  10. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení  Student je vybaven širokou paletou dovedností a znalostí, jež dokáže relevantním způsobem využívat. Je si vědom svých silných stránek i rezerv, má osvojeny postupy umožňující další profesní seberozvoj. Vedle schopnosti zcela samostatně zpracovat komplexní zadání je připraven vyhledávat příležitosti, definovat designové výzvy a přinášet originální, vysoce funkční řešení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ALLEN, David. *Mít vše hotovo: jak zvládnout práci i život a cítit se při tom dobře*. Brno, 2008. ISBN 978-80-903912-8-4.  ROSENAU, M. D. *Řízení projektů*. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.  **Doporučená:** GALLO, Carmine. *Tajemství inovací Steva Jobse*. Brno, 2011. ISBN 978-80-251-3444-3.  Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Game Design 7 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Studenti si projdou celým procesem tvorby her, od přípravy herního pitche a prezentace pro investory, až po vytvoření hratelného prototypu a vlastní marketingové propagace.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. Prezentace o historie her a vývojářích v ČR / SK.  2. Brainstorming, moodboard nad tématem.  3. Prezentace o User Experience. Brainstorming, moodboard nad tématem.  4. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  5. Prezentace o Concept Artu. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  6. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  8. Prezentace o psychologii hráče. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  7. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  9. Prezentace o herních mechanikách. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  10. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  11. Prezentace o herním prostředí. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  12. Finalizování prototypů, poslední konzultace.  13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace.  Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu  a samostatnost studenta při hledání řešení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.  **Doporučená:** JIRKOVSKÝ, Jan a kolektiv. *Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu*. Praha,  2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. *The Art of Game Design: The Book of Lenses*. Burlington, 2019. ISBN 978-1138632059. SCHREIER, Jason. *Krev, pot a pixely*. Brno, 2019. ISBN 978-807577824. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Game Design 8 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Předmět je podmíněn splněním předmětu Klauzurní práce 7 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na výuce v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Studenti si projdou celým procesem tvorby her, od přípravy herního pitche a prezentace pro investory, až po vytvoření hratelného prototypu a vlastní marketingové propagace.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. Prezentace o herní produkci.  2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem.  4. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  5. Prezentace o Marketingu a PR. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  6.-7. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  8. Prezentace o nástrojích a platformách. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  9.-10. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  11. Prezentace o uplatnění. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  12. Finalizování prototypů, poslední konzultace.  13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace.  Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu  a samostatnost studenta při hledání řešení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.  **Doporučená:** JIRKOVSKÝ, Jan a kolektiv. *Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu*. Praha,  2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. *The Art of Game Design: The Book of Lenses*. Burlington, 2019. ISBN 978-1138632059. SCHREIER, Jason. *Krev, pot a pixely*. Brno, 2019. ISBN 978-807577824. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Game Design 9 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Předmět je podmíněn splněním předmětu Klauzurní práce 8 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Studenti si projdou celým procesem tvorby her, od přípravy herního pitche a prezentace pro investory, až po vytvoření hratelného prototypu a vlastní marketingové propagace.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, diplomová práce.  2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem.  4.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  12. Finalizování prototypů, poslední konzultace.  13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace.  Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu  a samostatnost studenta při hledání řešení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.  **Doporučená:** JIRKOVSKÝ, Jan a kolektiv. *Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu*. Praha,  2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. *The Art of Game Design: The Book of Lenses*. Burlington, 2019. ISBN 978-1138632059. SCHREIER, Jason. *Krev, pot a pixely*. Brno, 2019. ISBN 978-807577824. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Game Design 10 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Předmět je podmíněn splněním předmětu Klauzurní práce 9 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Studenti si projdou celým procesem tvorby her, od přípravy herního pitche a prezentace pro investory, až po vytvoření hratelného prototypu a vlastní marketingové propagace.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, diplomová práce.  2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem.  4.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem.  9. Finalizování prototypů, poslední konzultace.  10. Vyhodnocení zadání, finální prezentace.  Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu  a samostatnost studenta při hledání řešení. Vyučující je zde především v roli pozorovatele, poskytuje zpětnou vazbu, spolu se studentem diagnostikuje momentální úroveň dovedností a znalostí a stanovuje individuální rozvojový plán. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.  **Doporučená:** JIRKOVSKÝ, Jan a kolektiv. *Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu*. Praha,  2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. *The Art of Game Design: The Book of Lenses*. Burlington, 2019. ISBN 978-1138632059. SCHREIER, Jason. *Krev, pot a pixely*. Brno, 2019. ISBN 978-807577824. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Grafický design 7 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet před zkouškou, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | povinná 75% účast v hodinách výuky, splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je práce na projektech, které "vylaďují" studentův profesní profil, např. tvorba vlastního písma, edice plakátů, kompletní design manuál firmy či instituce, multimediální projekty nebo projekty na pomezí komerce a volné tvorby. Na rozdíl od bakalářského stupně studia, kde je základ v kvalitně zvládnutém řemesle, se nyní klade důraz na rozvoj tvůrčího myšlení.  1.-4. rozsáhlejší projekt korporátní grafiky  5. workshop s odborníkem z praxe (nebo z jiné vysoké školy)  6.-9. volný autorský multimediální projekt  10.-13. typografický úkol, publikační design  Studující mají již osvojené znalosti pro praktickou práci grafika, rozšiřují si teoretické znalosti a chápou potřebu a profesní požadavky na oborové přesahy týkající se práce grafického designéra. Ovládají principy mezioborové spolupráce na projektech. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.  MEGGS, B., ALSTON, W. *Meggs‘ History of Graphic Design 6th Edition.* New York: John Wiley & Sons, 2016. ISBN-10. 1118772059.  Kolektiv autorů. Proto. *Grafický design a současné umění.* Praha: tranzit. cz, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Quick brown fox jumps over the lazy dog, 2013.  **Doporučená:**  BARNBROOK, Jonathan. *Barnbrook Bible.* New York: Rizzoli International Publications, Inc., 2007. ISBN 978-847829989  HELLER, Steven. *Design Literacy: Understanding Graphic Design.* New York: Allworth Press, 2014. ISBN 978-162153-404-4  časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Grafický design 8 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Grafický design 7 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet před zkouškou, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | povinná 75% účast v hodinách výuky, splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je další rozvíjení schopností studentů promyslet a zrealizovat složitější designérské projekty, mnohdy  i v rámci skupiny úkol řeší společně. Důraz je kladen i na podněcování kritického myšlení.  1.-4. design ve virtuálním prostoru  5. workshop s odborníkem z praxe (nebo z jiné vysoké školy)  6.-9. sociálně-kritický zaměřený projekt  10.-13. grafický návrh a kompletní sazba školního časopisu  Studující si dále rozšíří schopnosti argumentace – obhajoby vlastního názoru. Budou ovládat principy týmové spolupráce na projektech. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.  KESSELS, Kramer. *Advertising for people who don‘t like advertising.* London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 13:978-178067 320 2  PATER Ruben. *Politics of Design*. BIS Publishers B. V., 2016. ISBN 978 90 6369 422 7.  WIEDEMANN, Julius, MULLER, Jens. *The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–Today*. Cologne. Taschen, 2017. ISBN-13 978-3836563079  **Doporučená:**  FAWCETT – TANG, Roger. New Typographic Design. London: Laurence King Publishing, 2007. ISBN-13  978-0300117752  časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Grafický design 9 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52 ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Grafický design 8 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet před zkouškou, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | povinná 75% účast v hodinách výuky, splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.50 %, M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je příprava na realizaci závěrečné diplomové práce, která je svým rozsahem a obsahem adekvátní délce  a náročnosti studia GD. Studenti řeší úkoly zaměřené na rozvoj myšlení o problémech v oblasti navrhování a jejich následné řešení.  Témata bývají rozmanitá a každý rok jiná např.  1. komunikace mezi lidmi a objekty  2. problém hezký a škaredý  3. konverzace se sítí  4. design jako umění x design jako služba  5. workshop s odborníkem z praxe (nebo z jiné vysoké školy)  6. nervové systémy a úzkostné infrastruktury  7. zázračné příběhy o designu  8. reklama jako dobro  9. umění pomáhá  10. dostatečná realita  11. hladové oči  12. komunitní design  13. pracuj pilně a buď hodný na lidi  Student po absolvování předmětu bude umět nacházet odpovědi na otázky spojené s problematikou „technologie“ navrhování a nebude se bát o designu i psát – což se mu bude hodit u teoretické části diplomové práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.  NOGA, Pavel. *Design na cestě.* Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2014.  POTTER, Norman. *Co je designér*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN: 9788087989586  **Doporučená:**  TwoPoints. Net. *Pretty ugly. Visual rebellion in design.* Berlín: Gestalten, 2012. ISBN: 389955423X  časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Grafický design 10 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40 ateliér | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Grafický design 9 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet před zkouškou, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | povinná 75% účast v hodinách výuky, splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je vytvoření podmínek pro realizaci diplomové práce.  Předmět Ateliér Grafický design 10 tvoří teoretické i odborně-praktické pozadí k úspěšnému zvládnutí diplomové práce, kterou pak studenti realizují v předmětu „Diplomový projekt“ pod vedením různých pedagogů i odborníků z praxe.  Student zná a respektuje zásady etiky při realizaci teoretické i praktické části diplomové práce. Má profesní znalosti  a dovednosti pro realizaci výtvarně upravené praktické části DP ve formě autorské knihy nebo typografického projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.  BIERUT, Michael. *How to.* Londýn: Thames & Hudson, 2021. ISBN 978-0062413901  JOHNSON, Michael. *Problem solved!?* Londýn: Phaidon, 2002. ISBN 978-0714844534  **Doporučená:**  VAN NES, Irene*. Dynamic identities. How to create a living brand.* Amsterdam: BIS Publishers, 2014. ISBN-13  978-9063693398  časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Současná fotografie 7 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52a | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet před zkouškou, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace praktických výstupů jednotlivých úkolů a jejich obhajoba. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu během prvního semestru magisterského studia je na základě získaných poznatků o fotografickém médiu dále rozšířit svoje teoretické a praktické zkušenosti. Výsledkem studia je směřování studenta k hledání originálních přístupů ve fotografické tvorbě a formování individuální autorské výpovědi. Výstupem jsou realizované projekty studentů na základě vlastní formulace tematických okruhů a obsahu jednotlivých prací.  1.-3. Studium aktuálního stavu fotografického média v kontextu současného umění  4.-6. Teoretický a filozofický rozbor individuálních studentských projektů  7.-9. Analýza vlastního vývoje práce a kontext v širších kulturně-společenských podmínkách  10.-13. Generování a formulování individuálních témat a okruhů pro jednotlivé studenty  Student si za pomocí analytické a kritické metody v oblasti teorie fotografie a filozofie zvýší možnosti vlastní fotografické tvorby. Důraz je kladen na aktuální stav fotografického média. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**:  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  DUBEY, Gérard. *Sociální pouto v éře virtuality*. Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2.  JANATA, Michal. *Vědět viděním, Fotografie jako rozhodnutí.* Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3.  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.  **Doporučená:**  ANDĚL, Jaroslav. *Myšlení o fotografii I.* Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0.  BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminance: za novou historii fotografie*. Praha: Akademie muzických umění, 2016. ISBN 978-80-7331-409-5..  FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0.  LÁB, Filip a Pavel TUREK*. Fotografie po fotografii*, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9.  LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. *Soumrak fotožurnalizmu.* Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Současná fotografie 8 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52a | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Současná fotografie 7 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet před zkouškou, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace praktických výstupů jednotlivých úkolů a jejich obhajoba. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu během druhého semestru magisterského studia je postupně zvyšovat náročnost v schopnosti hledat, formulovat a následně analyzovat vlastní východiska, hledat témata a záměry svých projektů. Prioritním výsledkem je tvorba a rozvoj autentické umělecké strategie v oblasti fotografického média.  1.-3. Realizace individuálních projektů studentů se zaměřením dosáhnout co nejvyšší obsahové a vizuální kvality práce a formulování vlastních autorských cílů a programů  4.-6. Teoretický a filozofický rozbor individuálních studentských projektů  7.-9. Analýza vlastního vývoje práce a kontext s aktuálním stavem současného umění  10.-13. Generování individuálních témat a okruhů pro jednotlivé studenty  Student se bude umět věnovat krátkodobým případně dlouhodobějším tématům a realizovat svoje umělecké výstupy. Student si průběžně zvyšuje kvalitu svého vizuálního jazyka na základě analýzy vlastního vývoje. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**:  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  CUBEY, Gérard. *Sociální pouto v éře virtuality*. Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2.  JANATA, Michal. *Vědět viděním, Fotografie jako rozhodnutí.* Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3.  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.  **Doporučená:**  ANDĚL, Jaroslav. *Myšlení o fotografii I.* Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0.  BARTHES, Roland. *Světlá komora.* Praha: Fra, 2005. ISBN80-86603-28-8.  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  BERGER, John. *Způsoby vidění.* Praha: Labyrint 2016. ISBN978-80-87260-78.  BERGER, John. *O pohledu.* Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.  DVOŘÁK, Tomáš a kol. *Fotografie & Socha & objekt.* Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.  FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0.  FLUSSER, Vilém. *Postdějiny.* Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4.  FLUSSER, Vilém. *Moc obrazu.* Výtvarné umení 3-4, 1996. ISNN0862-9927.  LÁB, Filip a Pavel TUREK*. Fotografie po fotografii*, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9.  LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. *Soumrak fotožurnalizmu.* Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.  PETŘÍČEK, Miroslav. *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN978-80-87054-18-5.  PŘIBYL, Ondřej. *Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu.* Praha: Umprum, 2014. ISBN978-80-86863-77-1.  POSPĚCH, Tomáš. (ed.). *Role fotografie: Rozhovory o rúzné fotografii.* Praha: Positif, 2019. ISBN978-80-87407-27.  SONNTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Současná fotografie 9 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52a | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Současná fotografie 8 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet před zkouškou, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace praktických výstupů jednotlivých úkolů a jejich obhajoba. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu ve třetím semestru magisterského studia je navázat na získané znalosti v oblasti praktických, teoretických a filozofických poznatků o významu fotografického média. Cílem je aplikovat tyto poznatky pro rozpracování teoretické a praktické diplomové práce. Studenti se komplexně orientují v problematice aktuálního stavu fotografického média v kontextu současného umění a širších kulturních souvislostí.  1.-3. Začátek realizace individuálních projektů studentů  4.- 6. Teoretický a filozofický rozbor individuálních studentských projektů  7.-9. Obhajoba a kritická analýza a rozpracovanosti vlastního projektu  10.-13. Finalizace vizuální podoby a instalace praktické práce  Ve třetím semestru magisterského studia si studenti osvojí schopnosti prohloubit kvalitu práce na fragmentech diplomové práce. Dále si rozšiřují schopnosti v oblasti individuálního fotografického jazyka. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**:  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  CUBEY, Gérard. *Sociální pouto v éře virtuality*. Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2.  JANATA, Michal. *Vědět viděním, Fotografie jako rozhodnutí.* Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3.  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.  **Doporučená:**  ANDĚL, Jaroslav. *Myšlení o fotografii I.* Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0.  BARTHES, Roland. *Světlá komora.* Praha: Fra, 2005. ISBN80-86603-28-8.  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  BERGER, John. *O pohledu.* Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.  DVOŘÁK, Tomáš a kol. *Fotografie & Socha & objekt.* Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.  FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0.  FLUSSER, Vilém. *Postdějiny.* Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4.  FLUSSER, Vilém. *Moc obrazu.* Výtvarné umení 3-4, 1996. ISNN0862-9927.  LÁB, Filip a Pavel TUREK*. Fotografie po fotografii*, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9.  LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. *Soumrak fotožurnalizmu.* Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.  PETŘÍČEK, Miroslav. *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN978-80-87054-18-5.  PŘIBYL, Ondřej. *Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu.* Praha: Umprum, 2014. ISBN978-80-86863-77-1.  POSPĚCH, Tomáš. (ed.). *Role fotografie: Rozhovory o rúzné fotografii.* Praha: Positif, 2019. ISBN978-80-87407.  SONNTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9.  WITTLICH, Filip. *Fotografie - přímy svědek?!* Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2012. ISBN9780-80-7422-157-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliér Současná fotografie 10 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 40a | | **hod.** | 40 | **kreditů** | 12 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Ateliér Současná fotografie 9 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet před zkouškou, zkouška | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace praktických výstupů jednotlivých úkolů a jejich obhajoba. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je věnovat se v maximálně možné míře zpracování závěrečné diplomové práci na zadané nebo zvolené téma. Student je systematicky veden k vypracování jak teoretické práce v písemné podobě, tak především ke zpracování praktické části diplomové práce. Téma je individuální dle zadání práce a v rozsahu, který odpovídá předepsaným požadavkům na parametry magisterské práce podle směrnic UTB.  1.-10. Konzultace a rozpracovanost teoretické a praktické práce.  Student zvládne za pomoci analytické a kritické metody v oblasti teorie fotografie a filozofie dokončit svoji diplomovou práci. Důraz je kladen na individuální autorskou výpověď diplomové práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**:  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  CUBEY, Gérard. *Sociální pouto v éře virtuality*. Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2.  JANATA, Michal. *Vědět viděním, Fotografie jako rozhodnutí.* Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3.  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.  **Doporučená:**  ANDĚL, Jaroslav. *Myšlení o fotografii I.* Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0.  BARTHES, Roland. *Světlá komora.* Praha: Fra, 2005. ISBN80-86603-28-8.  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  BERGER, John. *O pohledu.* Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.  DVOŘÁK, Tomáš a kol. *Fotografie & Socha & objekt.* Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.  FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0.  FLUSSER, Vilém. *Postdějiny.* Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4.  FLUSSER, Vilém. *Moc obrazu.* Výtvarné umení 3-4, 1996. ISNN0862-9927.  LÁB, Filip a Pavel TUREK*. Fotografie po fotografii*, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9.  LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. *Soumrak fotožurnalizmu.* Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.  PETŘÍČEK, Miroslav. *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN978-80-87054-18-5.  PŘIBYL, Ondřej. *Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu.* Praha: Umprum, 2014. ISBN978-80-86863-77-1.  POSPĚCH, Tomáš. (ed.). *Role fotografie: Rozhovory o rúzné fotografii.* Praha: Positif, 2019. ISBN978-80-87407.  SONNTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9.  WITTLICH, Filip. *Fotografie - přímy svědek?!* Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2012. ISBN9780-80-7422-157-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliérová stáž 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace práce, 80% aktivní účast na cvičeních. Obhajoba předložené práce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je umožnit více mezioborového výtvarného vzdělání studentů výtvarných ateliérů tak, aby docházelo  k žádoucímu prolínání jednotlivých oborů. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v minimálním rozsahu i semestru, buď na jedné zvolené specializaci, nebo na více specializacích, postupně. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.   1. Samostatná práce na zadaném úkolu nebo práce na konkrétní téma společné téma 2. Samostatná i kolektivní práce na ateliéru 3. Teoretická příprava projektu. Písemná příprava koncepce řešení včetně „mood pictures“. 4. Prezentace projektu o odevzdání návrhu 5. Konzultace 6. Příprava rekvizit a produkce 7. Realizace práce 8. -11. Realizace a konzultace práce 9. Dokončení práce 10. Prezentace a obhajoba práce   Teoretická a praktická znalost základů designérské tvorby, fotografické tvorby, nebo grafického designu, předložení ukázky vlastního portfolia a prací zaměřených na zvolený obor, grafický design nebo reklamní fotografii a dalších designových oborů. Student je schopen orientovat se ve zvoleném oboru. Je schopen interpretovat vhodnými prostředky dílčí úkoly a přinášet vlastní výtvarný názor a osobitost při řešení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  JINDRA, Jan. *Reklamní a produktová fotografie*. Praha: Computer Press, 2011, ISBN 9788025131121.  POHRIBNÝ, Jan. *Kreativní barva*. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.  **Doporučená:** FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. ISBN 9788086603810.  JINDRA, Jan. *Charles Bridge.* Praha: Bigg Boss 2021, ISBN 9788090835900.  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021 ISBN 9788024647609.  SONNTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliérová stáž 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace práce, 80% aktivní účast na cvičeních. Obhajoba předložené práce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je umožnit více mezioborového výtvarného vzdělání studentů výtvarných ateliérů tak, aby docházelo  k žádoucímu prolínání jednotlivých oborů. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v minimálním rozsahu i semestru, buď na jedné zvolené specializaci, nebo na více specializacích, postupně. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.   1. Samostatná práce na zadaném úkolu nebo práce na konkrétní téma společné téma 2. Samostatná i kolektivní práce na ateliéru 3. Teoretická příprava projektu. Písemná příprava koncepce řešení včetně „mood pictures“. 4. Prezentace projektu o odevzdání návrhu 5. Konzultace 6. Příprava rekvizit a produkce 7. Realizace a konzultace práce 8. Realizace a konzultace práce 9. Realizace a konzultace práce 10. Dokončení práce 11. Prezentace a obhajoba práce   Teoretická a praktická znalost základů designérské tvorby, fotografické tvorby, nebo grafického designu, předložení ukázky vlastního portfolia a prací zaměřených na zvolený obor, grafický design nebo reklamní fotografii a dalších designových oborů.  Student je schopen orientovat se ve zvoleném oboru. Je schopen interpretovat vhodnými prostředky dílčí úkoly a přinášet vlastní výtvarný názor a osobitost při řešení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  JINDRA, Jan. *Reklamní a produktová fotografie*. Praha: Computer Press, 2011, ISBN 9788025131121  POHRIBNÝ, Jan. *Kreativní barva*. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.  **Doporučená:**  JINDRA, Jan. *Charles Bridge*. Praha: Bigg Boss 2021, ISBN 9788090835900  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021 ISBN 9788024647609  SONNTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Autorská publikace | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Pravidelná účast na konzultacích.  Splnění zadaných pracovních úkolů. Předložení a obhajoba vytištěné publikace. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je obeznámení studentů s procesem vzniku fotografické knihy a vytvoření vlastní autorské publikace.  V rámci seminářů se budou diskutovat témata spojená s tvorbou a vydáváním fotografických knih (volba papíru, vazby či grafiky, nakladatelství, tiskárny, knižní festivaly, veletrhy a soutěže, možnosti financování vydání knihy atp.) Podstatnou částí seminářů budou ukázky dobrých i špatných příkladů zpracování fotografických knih. Hlavní náplní seminářů pak budou průběžné konzultace nad fotografiemi a jejich výběrem, sestavováním knihy, vytvářením makety, výběrem papíru a vazby atd. Vítána je otevřená diskuze všech studentů.   1. Co je kniha? Úvodní přednáška 2. Konzultace prvních návrhů, tvorba koncepce 3. Konzultace průběhu řešení 4. Konzultace selekce a uspořádání fotografií 5. Konzultace grafické úpravy, korektury 6. Konzultace knižního provedení   Student bude schopen připravit vlastní autorskou publikaci a následně ji prezentovat. Porozumí celému procesu od tvorby koncepce publikace, přes selekci fotografií, přípravu textů a grafické řešení až po knižní zpracování. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HAWTHORNE, Susan. *Bibliodiverzita. Manifest nezávislé nakladatelky.* Wo-men, Praha, 2018. ISBN 978-80-905239-9-9.  PLEŠTILOVÁ, Anna; Rohanová, Lucie. *A na konci byla kniha*. UMPRUM, Praha, 2020. ISBN 978-80-88308-15-7.  **Doporučená:**  CESCHEL, Bruno. *Self Publish, Be Happy*. Aperture, New York, 2015. ISBN 978-1597113441.  HIMES, D. Darius; Swanson Mary Virginia. *Publish Your Photography Book*. Princeton Architectural Press, New York, 2011. ISBN 978-1616892265.  KOETZLE, Hans-Michael. *Photographers A-Z*. Taschen, Cologne, 2011. ISBN 978-3836511094.  PARR, Martin; Badger, Gerry. *The Photobook. A History, volume 1*. Phaidon, London, 2004. ISBN 978-0714842851.  PARR, Martin; Badger, Gerry. *The Photobook. A History, volume 2*. Phaidon, London, 2006. ISBN 9780714844336.  PARR, Martin; Badger, Gerry. *The Photobook. A History, volume 3*. Phaidon, London, 2014. ISBN 9780714866772. ROTH, Andrew (ed.). *The Open Book. A history of the photographic book from 1878 to the present*. Hasselblad Center, Göteborg, 2004. ISBN B002LQMS1K. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Autorská výstava 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Pravidelná účast na konzultacích.  Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována  v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia. V průběhu 3 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavního projektu: (základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva).   1. Co je to výstava: úvodní přednáška 2. Autor a kurátor 3. Návrh koncepce autorské výstavy – konzultace 4. Příprava autorského portfolia 5. Umělecké dílo a výstavní prostor – přednáška 6. Výběr výstavního prostoru a oslovení galerií   Student bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FIŠEROVÁ L. Lucia. *Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie,* 2021 *(elektronická skripta)*. <https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/46012>. ISBN 978-80-7678-003-3.  **Doporučená:**  KESNER, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době*. Praha, 2000. ISBN 80-7203-252-6.  OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. Kutná Hora, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6.  ORIŠKOVÁ, Mária (ed.). *Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum*. 2006. ISBN 80-89259-08-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Autorská výstava 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Pravidelná účast na konzultacích.  Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována  v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia. V průběhu 3 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavného projektu: (základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva).   1. Tvorba průvodního dopisu, anotace projektu, základy komunikace s galerií 2. Rekapitulace dosavadních výsledků v komunikaci s vybranou galerií 3. Tvorba rozpočtu výstavy 4. Předběžná selekce děl – tvorba souboru 5. Komunikace s kurátorem, tvorba kurátorského textu, tiskové zprávy 6. Praktické zastřešení výstavy (obhlídka prostoru, nákup instalačních pomůcek…)   Student bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FIŠEROVÁ L. Lucia. *Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie,* 2021 *(elektronická skripta)*. <https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/46012>. ISBN 978-80-7678-003-3.  **Doporučená:**  KESNER, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době*. Praha, 2000. ISBN 80-7203-252-6.  OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. Kutná Hora, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6.  ORIŠKOVÁ, Mária (ed.). *Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum*. 2006. ISBN 80-89259-08-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Autorská výstava 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Pravidelná účast na konzultacích.  Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována  v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia. V průběhu 3 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavného projektu: (základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva).   1. Definitivní výběr děl v návaznosti na možnosti výstavného prostoru 2. Tvorba vizualizace výstavy v prostoru (půdorys, fotografie prostoru, model prostoru) 3. Adjustace fotografií 4. Základy medializace, PR 5. Instalace výstavy v galerii 6. Příprava a organizace vernisáže   Student bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FIŠEROVÁ L. Lucia. *Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie,* 2021 *(elektronická skripta)*. <https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/46012>. ISBN 978-80-7678-003-3.  **Doporučená:**  KESNER, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době*. Praha, 2000. ISBN 80-7203-252-6.  OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. Kutná Hora, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6.  ORIŠKOVÁ, Mária (ed.). *Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum*. 2006. ISBN 80-89259-08-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Corporate design | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelné | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka 80%, seminární práce a klasifikovaný zápočet formou závěrečné prezentace a diskuze. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem výuky je seznámení s problematikou corporate designu, a hlavně posílit praktické schopnosti používat tyto znalosti v reklamní praxi. Seznámení se s corporate designem jako nedílné součástí subsystému CI (corporate identity), praktické ukázky historického vývoje vizuálního stylu, objasnění pojmů, design manuál, zásady jeho používání v aplikacích. Problematika CI na sociálních sítích a online komunikaci, PPC reklamy.  1.-2. Corporate design jako součást CI  3.-4. Základní pojmy CD  5. Historické kořeny CD  6.-7. Vizuální typologie značek  8. Současné trendy  9. Design manuál, účel a struktura  10. Problematika sociálních sítí  11.-12. Online komunikace firem v rámci CI  13. PPC reklamy, online propagace  Student se po absolvování předmětu dokáže orientovat v problematice corporate designu a je schopen prakticky používat nabyté znalosti v praxi. Měl by dokázat zadávat i hodnotit projekty z oblasti CD. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:** KOTYZA, M. KAFKA, O. *CORPORATE IDENTITY SET*. 2. vydání, Kafka Design Studio, Praha, 2006.  ISBN 9788026067719.  LOSEKOOT, Michelle a Eliška VYHNÁNKOVÁ. *Jak na sítě: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích*.  V Brně: Jan Melvil Publishing, 2019. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-084-2. SVOBODA, Václav. *Corporate identity: učební text*. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 8073181061. **Doporučená:**  Kolektiv autorů. *IDENTITA SPOLEČNOSTI, publikace pro interní potřebu SPT TELECOM*. Praha, 2004.  MEGGS, Philip B. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.  *Studijní opora, CORPORATE DESIGN (Rostislav Illík)* MOLLERUP, Per. *Marks of Excellence*. London: Phaidon, 1998. ISBN 0714838381.  *Total Identity*. Amsterdam: BIS, 2003. ISBN 9063690207. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny modernity | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je objasnit způsob modernistického myšlení s jeho akcentem na racionální přístup ke světu. Stopy tohoto přístupu budeme posléze objevovat v literatuře, hudbě a filmu. Poté postavíme modernistický přístup do vztahu  s postmodernou. Smyslem tohoto kroku je prozkoumat a vyložit diferenci mezi modernistickým a postmoderním myšlením.   1. Vysvětlení struktury moderního myšlení. 2. Zdůraznění racionalistického přístupu modernistického myšlení. 3. Stopy modernity v umění: literatura, film, hudba. 4. Srovnání moderního a postmoderního a zkoumání filosofie zatím.   Student rozumí pojmové dvojici moderní/postmoderní. Student je schopen je vidět v aplikaci na konkrétní artefakty. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FOUCAULT, Michel. *Dějiny šílenství*. Praha: Lidové noviny, 1994. ISBN 80-7106-085-2.  WINQUIST, Charles E. A Victor E. TAYLOR, ed. *Encyclopedia of postmodernism*. London: Routledge, c2001, xiv, 466 s. Routledge World Reference. ISBN 0415152941.  **Doporučená:**  DESCARTES, René. *Meditationes de prima philosophia*. 2. vyd. Praha: OIKOYMENH, 2010, 127 s. Knihovna novověké tradice a současnosti. ISBN 9788072984275.  GÁL, Egon; MARCELLI, Miroslav. *Za zrkadlom moderny*. Bratislava: Archa, 1991. ISBN 80-7115-025-8.  SIM, Stuart, ed. *The Routledge companion to postmodernism*. 3rd ed. London: Routledge, 2011, xiv, 328 s. Routledge companions series. ISBN 9780415583329.  ZOLA, Emile. *Nana*. SNKLU, 1965. ISBN: 01-003-65. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Digitální prezentace a kompozice 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování zadaných úkolů v průběhu semestru,  závěrečná prezentace dílčích úkolů  splněná docházka – povinná 80% účast | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Hlavním cílem předmětu je vysvětlení současných pojmů jako UX, UI a pojmů, které s touto problematikou souvisí, a to jak za pomocí teorie, tak praktických cvičení. V rámci předmětu student vytvoří responzivní prototyp webové stránky na zadané téma, který bude splňovat současné principy webdesignu.     1. Úvod do problematiky UX a UI 2. UX design proces 3. Cílová skupina, tvorba person 4. Informační architektura, wireframe 5. Software Figma 6. Uživatelská rozhraní 7. Trendy v UI a webdesignu 8. Webová typografie 9. Style guide 10. Landing page a newsletter 11. Responzivní design 12. Návrh vlastní webové stránky 13. Příprava prototypu   Student bude schopen vytvořit prototyp webové stránky a zároveň pronikne do problematiky webdesignu a potřebných pojmů pro budoucí praxi. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ADAMÍKOVÁ, Anežka a Lukáš BoB MARVAN, ed*. #zapixely: průvodce světem digitálního designu.* Praha: Czechdesign, 2017. ISBN 978-80-906423-4-8.  KRUG, Steve. *Don´t make me think! a common sense approsach to web usability.* 2nd ed. Berkeley: New Riders, 2006. ISBN 978-0321344755.  NORMAN, Donald A. *Design pro každý den.* Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.  **Doporučená:**  ŘEZÁČ, Jan. *Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele*  *projektů.* Vydání druhé. Brno: House of Řezáč, 2016. ISBN 978-80-270-0644-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Digitální prezentace a kompozice 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování zadaných úkolů v průběhu semestru,  závěrečná prezentace dílčích úkolů,  splněná docházka – povinná 80% účast | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Hlavním cílem předmětu je praktické představení programu Adobe After Effect a základní principy animací, tak aby byl student schopen rozpohybovat svou vytvořenou práci. Po zvládnutí základních principů a ovládnutí softwaru navazuje využití animace za pomoci dalších digitálních médií, jako například interaktivní video nebo rozšířená realita.     1. Úvod do problematiky motion designu 2. Využití animace v práci grafického designéra 3. Základní práce s AE 4. Funkce AE a jejich použití 5. Storyboard 6. Základní animace vektorových objektů 7. Animace písma 8. Dynamická animace 9. Export vytvořeného videa 10. Využití videa za pomoci dalších softwarů 11. Rozšířená realita 12. Software Artivive a jeho využití 13. Storytelling a interaktivní video   Student bude schopen práce se softwarem Adobe After Effect a zvládne vytvořit animaci s principy motion designu. Bude tak schopen efektivně prezentovat svou práci. Zároveň si prohloubí další formy digitální prezentace za pomocí rozšířené reality. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BLAZER, Liz. *Animated Storytelling*. 2nd Edition. Peachpit Press, 2019. ISBN 978-0135667859.  FRIDSMA, Lisa. *Adobe After Effects Classroom in a Book: (2022 Release)*. Adobe Pr, 2022. ISBN 9780137623921.  **Doporučená:**  CROOK, Ian a Peter BEARE. *Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up*. Illustrated edition. Fairchild Books, 2016. ISBN 978-1472569004.  SHAOQIANG, Wang. *Motion Graphics: 100 Design Projects You Can't Miss*. Promopress, 2017. ISBN 9788416851294. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Digitální technologie 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | doporučený ročník / semestr | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | hod. | 26 | kreditů | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | Forma výuky | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Pavel Krutil | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Pavel Krutil | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| V rámci předmětu studenti pod vedením vyučujícího vytvářejí jednotlivě či v týmech jednoduché mobilní aplikace pro konkrétní účel. Studenti získají základní znalosti o prostředí, ve kterém se mobilní aplikace vyvíjejí, naučí se navrhovat  a vyvíjet uživatelská rozhraní s jednoduchou interaktivitou, vytvářet funkčnost mobilních aplikací, kompilovat a ladit aplikaci a zveřejňovat aplikaci pro uživatele. Kromě digitálních dovedností jsou v tomto kurzu studenti vedeni ke kritickému myšlení, kreativitě, týmové práci a využívání prostředků, které mají k dispozici.   1. Mobilní aplikace – nativní aplikace, hybridní aplikace, progresivní webové aplikace (výhody a nevýhody jednotlivých přístupů k vývoji mobilních aplikací) 2. Hlavní operační systémy, technologie a frameworky, ve kterých se mobilní aplikace vyvíjejí. 3. Instalace vývojového prostředí pro různé operační systémy, spouštění aplikace a ladění. 4. Konfigurace, assets, zdrojový kód. 5. Návrh vizuálně atraktivního, uživatelsky přívětivého, intuitivního a responzivního uživatelského rozhraní. 6. Komponenty. 7. Navigace. 8. Třídy a služby. 9. Používání externích prvků (obrázky, písma, závislosti, CSS) 10. Používání API 11. Kompilace a testování aplikace na fyzických zařízeních a emulátorech. 12. Publikování aplikace 13. Instalace aplikace na fyzické zařízení   Student má znalosti o různých přístupech ke tvorbě aplikací pro mobilní zařízení. Je schopen nastavit vývojové prostředí pro vývoj mobilních aplikací, vytvořit strukturu jednoduché mobilní aplikace a navrhnout její uživatelské rozhraní. Dále je schopen naprogramovat jednoduché funkce pro přístup k hardwaru mobilního zařízení. Student je schopen kompilovat a testovat aplikaci na fyzickém zařízení nebo jeho emulátoru a připravit ji pro distribuci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Doporučená:**  *W3Schools* [online]. Sandnes: Refsnes Data, 1999 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.w3schools.com  *Web.dev* [online]. Mountain View: Google, 2022 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://web.dev  *MDN Web Docs* [online]. San Francisco: Mozilla Corporation, 1998 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://developer.mozilla.org  *Typescript: Javascript With Syntax for Types* [online]. Redmond: Microsoft, 2012 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.typescriptlang.org  *Angular* [online]. Mountain View: Google, 2010 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: <https://angular.io>  *Ionic Framework* [online]. Shorewood: Ionic, 2013 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://ionicframework.com  *Node.js* [online]. San Francisco: OpenJS Foundation, 2009 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://nodejs.org | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Digitální technologie 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Absolvování předmětu Digitální technologie 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Pavel Krutil | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Pavel Krutil | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| V rámci předmětu, který v praktické části navazuje na předmět Digitální technologie 1, studenti pod vedením vyučujícího vytvářejí jednotlivě či v týmech pokročilé mobilní aplikace pro konkrétní účel. Studenti se naučí pracovat s externími knihovnami a zdroji dat, vytvářet interaktivní aplikace, které fungují i v offline režimu a které využívají vlastností mobilních zařízení. Kromě digitálních dovedností jsou v tomto kurzu studenti vedeni ke kritickému myšlení, kreativitě, týmové práci a využívání prostředků, které mají k dispozici.   1. Seznámení s vývojovým prostředím, základní instalace a konfigurace 2. Vytvoření struktury projektu 3. Importování externích knihoven a práce s nimi 4. Vytváření interakcí v aplikaci 5. Práce s daty – lokální a externí zdroje dat 6. Práce s daty – vytváření, čtení, aktualizace a mazání dat 7. Správa databáze a vytvoření API 8. Formuláře 9. Čtení uživatelských vstupů a jejich ukládání pro další zpracování 10. Fungování v offline režimu 11. Využíváni vlastností fyzických zařízení (např. fotoaparát, geolokace, webové push notifikace). 12. Kompilace, testování a ladění aplikace na fyzických zařízeních a emulátorech. 13. Publikování aplikace a instalace aplikace na fyzické zařízení   Student je schopen navrhnout, vytvořit a publikovat aplikaci pro mobilní zařízení, využívající externí zdroj dat (databázi). Dokáže vytvořit uživatelské rozhraní pro základní databázové operace. Je schopen nastavit aplikaci pro fungování v offline režimu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Doporučená:**  *W3Schools* [online]. Sandnes: Refsnes Data, 1999 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.w3schools.com  *Web.dev* [online]. Mountain View: Google, 2022 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://web.dev  *MDN Web Docs* [online]. San Francisco: Mozilla Corporation, 1998 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://developer.mozilla.org  *Typescript: Javascript With Syntax for Types* [online]. Redmond: Microsoft, 2012 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.typescriptlang.org  *Angular* [online]. Mountain View: Google, 2010 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: <https://angular.io>  *Ionic Framework* [online]. Shorewood: Ionic, 2013 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://ionicframework.com  *Node.js* [online]. San Francisco: OpenJS Foundation, 2009 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://nodejs.org | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Diplomová práce | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 20s | | **hod.** | 20 | **kreditů** | 15 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je, aby student dokázal samostatně a originálně realizovat teoretickou i praktickou část diplomové práce.  Realizace teoretické i praktické části diplomové práce pod vedením různých pedagogů nebo i jiných odborníků z praxe.  Student bude znát a respektovat zásady etiky při realizaci teoretické i praktické části diplomové práce. Bude mít profesní znalosti a dovednosti pro samostatnou realizaci diplomové práce – což se v následné profesionální praxi po absolvování vysoké školy projeví tak, že je schopen samostatné tvůrčí práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  aktuální verze směrnice děkana – Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na Fakultě multimediálních komunikací  <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/smernice-dekana-sd2022-09/>  V případě diplomového projektu nelze stanovit povinnou literaturu, protože, každý student zpracovává jinak zaměřenou diplomovou práci a vhodnou literaturu si vybírá podle zvoleného tématu sám nebo mu ji určí jeho vedoucí práce. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Environmentální trendy ve vizuálním umění 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | doporučený ročník / semestr | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | hod. | 26 | kreditů | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | Forma výuky | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 100% aktivní účast  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím  Obhajoba navrhovaného řešení  Prezentace ve formátu PDF umístěná na www.showcase.fmk.utb.cz | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. M. A. Vladimír Kovařík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
|  | doc. M. A. Vladimír Kovařík – 50 %, Mgr. A. Ivan Pecháček – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení se s poznatky o environmentálních trendech v současném vizuálním umění.  Hledání nových východisek v umění a designu v rámci prostředí.  Výuka předmětu probíhá blokově v prvním týdnu zimního semestru. Studenti na základě vlastního výzkumu uměleckých projevů vztahujících se k environmentálnímu prostředí vytvářejí vlastní výtvarný projekt (instalace, objekt, happening  a jeho dokumentace ap.).  Schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech, doplněná schopností originálně aplikovat poznatky nabyté studiem | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BOETZKES, Amanda. *The Ethics of Earth Art*. 1. Minnesota, USA: Univ Of Minnesota Press, 2010.  ISBN 9780816665891.  MORGANOVÁ, Pavlína. *Czech action art: happenings, actions, events, land art, body art and performance art behind the iron curtain*. Prague: Karolinum, 2014. ISBN 9788024623177.  *Art & place: site-specific art of the Americas*. Editor Amanda RENSHAW. London: Phaidon Press, 2013.  ISBN 9780714865515.  SCHMELZOVÁ, Radoslava, Dagmar ŠUBRTOVÁ a Radek MIKULÁŠ. *Současná umělecká díla v krajině*. Praha: Academia, 2014. Průvodce (Academia). ISBN 9788020022752.  TUFNELL, Ben. *In Land: Writings Around Land Art and its Legacies*. 1. United Kingdom: Zero Books, 2019.  ISBN 9781789040500.  **Doporučená:**  GOLDSWORTHY, Andy. *Enclosure: Andy Goldsworthy.* Amazon, 2007.ISBN 9780810993914.  GOLDSWORTHY, Andy. *Rivers And Tides*. Projects Hardcover, 2017. ISBN 13: 9781419722226.  HOLL Steven. *Paralaxa.* 2003. ISBN 8086517683.  LAILACH, Michael. *Grosenick Uta.* Land Art. 2007. ISBN 10: 3822856134 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Environmentální trendy ve vizuálním umění 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 100% aktivní účast  Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím  Obhajoba navrhovaného řešení  Poster 700x1000mm nalepený na tvrdé podložce např. Kappa  3D fyzický model/prototyp  Prezentace ve formátu PDF umístěná na www.showcase.fmk.utb.cz | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. M.A. Vladimír Kovařík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
|  | doc. M.A. Vladimír Kovařík – 50 %, Mgr. A. Ivan Pecháček – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení se s poznatky umění v kontextu environmentální problematiky, objevovaní "zapomenutých" a minoritních technik. Environmentální tendence v architektuře. Teorie Gaia, metabolismus Země, Tantra, Witchcraft.  Výuka předmětu probíhá blokově v prvním týdnu letního semestru. Studenti na základě vlastního výzkumu uměleckých projevů vztahujících se k environmentálnímu prostředí vytvářejí vlastní výtvarný projekt (instalace, objekt, happening  a jeho dokumentace ap.).  Schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech, doplněná schopností originálně aplikovat poznatky nabyté studiem | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BOETZKES, Amanda. *The Ethics of Earth Art*. 1. Minnesota, USA: Univ Of Minnesota Press, 2010.  ISBN 9780816665891.  MORGANOVÁ, Pavlína. *Czech action art: happenings, actions, events, land art, body art and performance art behind the iron curtain*. Prague: Karolinum, 2014. ISBN 9788024623177.  *Art & place: site-specific art of the Americas*. Editor Amanda RENSHAW. London: Phaidon Press, 2013.  ISBN 9780714865515.  SCHMELZOVÁ, Radoslava, Dagmar ŠUBRTOVÁ a Radek MIKULÁŠ. *Současná umělecká díla v krajině*. Praha: Academia, 2014. Průvodce (Academia). ISBN 9788020022752.  TUFNELL, Ben. *In Land: Writings Around Land Art and its Legacies*. 1. United Kingdom: Zero Books, 2019.  ISBN 9781789040500.  **Doporučená:**  HOLL Steven. *Paralaxa.* 2003. ISBN 8086517683.  LAILACH, Michael. *Grosenick Uta.* Land Art. 2007. ISBN 10: 3822856134. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Fotografická praktika 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | účast na cvičeních minimálně 80 %, praktický test | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si zákonitostí práce s velkoformátovou studiovou kamerou, základy exponometrie, vlastnosti fotografických materiálů, fotografické přístroje, konstrukční principy. Vstupní předmět fotografické praxe vyrovnávající rozdíly připravenosti studentů, zajišťující spolehlivost práce v laboratoři a znalost práce s technickými zařízeními fotografického studia a laboratoře. Předmět je určen pro studenty, kteří chtějí kombinovat klasickou technologii s možností postprodukčního zpracování.   1. Kamera Sinar a její možnosti 2. Sředoformátové kamery 3. Kinofilmové kamery 4. Exponometrie 5. Osvětlovací technika 6. Černobílý a barevný materiál 7. Kontaktní kopie 8. Možnosti zpracování (cross proces). 9. Multiexpozice 10. Trikové metody v černobílé fotografii 11. Porovnání výsledků s digitální technologii. Hybridní řešení 12. Realizace vybrané technologie 13. Společné hodnocení   Student po absolvování umí ovládnout klasickou technologii fotografování na film a ovládá klasické fotografické kamery. Může využívat výhod klasické a hybridní práce s médiem fotografie. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAATZ, Willfried. *Fotografie*. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106.  Marien, Mary Warner. *Photography. A Cultural History*. London: Laurence King Publishing, 2010.  ISBN 9781856696661.  Pospěch, Tomáš. *Myslet fotografii*. *Česká fotografie 1938–2000.* Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.  Scheufler, Pavel. *Teze k dějinám fotografie do roku 1918.* Praha: NAMU, 2000. ISBN 80-85883-57-0.  **Doporučená:** HEDGECOE, J. *Velká kniha fotografie*. Praha: Svojtka a Vašut, 1996. ISBN 80-7180-056-2.  Pátek, Jiří; Vančát, Pavel: J*an Svoboda: Nejsem fotograf.*Brno: Moravská galerie v Brně, 2015.  ISBN 978-80-7027-290-9. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Fotografická praktika 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | účast na cvičeních minimálně 80 %, praktický test | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je vyrovnávat rozdíly v připravenosti studentů ve fotografické praxi klasické černobílé fotografie. Cílem předmětu je zajistit spolehlivost a bezpečnost práce v laboratoři a znalost práce s technickým zařízením fotografického studia a laboratoře. Předmět je určen zejména pro studenty pracující na volných projektech s médiem fotografie.   1. Velká zvětšenina a zpracování 2. Vyvolávání v černobíle fotokomoře 3. Přehled formátu a podání tonality 4. Digitální zpracování kontaktů. Hybridní proces 5. Úprava fotografií tónováním a zásahy do zvětšeniny 6. Zásady archivace fotografií, fotografický archiv 7. Zásady bezpečné práce ve fotokomoře 8. Specializované svícení se světly dedolight 9. Zářivkové osvětlení 10. Malba světlem 11. Experimentální úpravy zvětšeniny 12. Retušování klasické fotografie 13. Formy adjustace klasické a digitální fotografie.   Student po absolvování předmětu ovládne klasický fotografický proces. Naučí se lépe zpracovat fotografie a dokáže zpracovávat i velké zvětšeniny. Současně může použít rovněž kombinované metody a získat skenováním plnohodnotný digitální obraz. Prohloubí si znalosti specializovaného způsobu svícení. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAATZ, Willfried. *Fotografie*. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106.  Marien, Mary Warner. *Photography. A Cultural History*. London: Laurence King Publishing, 2010.  ISBN 9781856696661.  Pospěch, Tomáš. *Myslet fotografii*. *Česká fotografie 1938–2000.* Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.  Scheufler, Pavel. *Teze k dějinám fotografie do roku 1918.* Praha: NAMU, 2000. ISBN 80-85883-57-0.  **Doporučená:** Trnková, Petra. *Podle přírody! Fotografie a umění v 19. století / příklady z českých a moravských sbírek*. Brno: Barrister & Principal, 2013. ISBN 978-80-7485-020-2. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Fotografický projekt | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | přednášky, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Účast na projektu podle individuálního zadání. Schopnost samostatné kreativní práce i ve ztížených podmínkách. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty ARF magisterského studia s problematikou přípravy projektu a organizace jeho realizace. Studenti vytvoří realizační tým a vedou jednotlivé projekty. Předmět je přípravou pro budoucí případnou pedagogickou činnost nebo vedení realizačního týmu reklamní agentury jako Creative Director apod. Možná je spolupráce i se studenty jiných atelierů. Student navrhne a předloží vlastní fotografický projekt, který však osobně nerealizuje, ale zadá jej vytvořenému týmu studentů bakalářského studia ARF, kteří pak pod jeho vedením projekt realizují. Tito studenti pak realizovaný projekt představí jako jedno ze svých fotografických cvičení nebo semestrální práci. Realizované projekty jsou pak předmětem kurátorského výběru a realizované výstavy prací.   1. Samostatná práce na společném tématu 2. Teoretická příprava projektu. Písemná příprava koncepce 3. Prezentace projektu s vedoucím (garantem) práce 4. Zadání práce studentům 5. Konzultace řešení se studenty. 6. Teoretické řešení s konceptem v písemné formě 7. Konzultace práce a kontrola rozpracovanosti. 8. Prezentace a obhajoba práce   Student si osvojí samostatný přístup, vedení samostatného tématu a konzultace se studenty bakalářského stupně spolu s pedagogy. Osvojí si komunikační a organizační schopnosti v rámci ateliéru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021. ISBN9788024647609.  Pospěch, Tomáš. *Myslet fotografii*. *Česká fotografie 1938–2000.* Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.  **Doporučená:** BERGER, John. *O pohledu.* Praha: Agite/fra, 2009. ISBN9788086603810.  FLUSSER, Vilém. *Postdějiny.* Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN9788027044764.  FLUSSER, Vilém. *Moc obrazu.* Výtvarné umení 3-4, 1996. ISNN 08629927. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Grafický design a současnost 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | povinná 75% účast v hodinách výuky, aktivní zájem o aktuální dění v grafickém designu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními tendencemi a současnou podobou kvalitního grafického designu doma i ve světě.    1.-9. Osobnosti a tendence ve světovém grafickém designu 2000–2010  10. Odborné časopisy a informační kanály o grafickém designu  11. Současné teoretické texty o grafickém designu  12.-13. Polemika o současném grafickém designu  Absolventi předmětu dovedou pojmenovat nejvýznamnější tendence a znají výrazné osobnosti v grafickém designu z let 2000–2020. Jsou schopni odborné diskuze na téma současný grafický design. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ARMSTRONG, Helen. *Graphic Design Theory. Readings from the Field.* New York: Princenton Architectural Press, 2009. ISBN 978-1-56898-772-9  WIEDMANN, Julius, MULLER, Jens. *The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–Today.* Cologne. Taschen, 2017. ISBN 978386570374  Kolektiv autorů. Proto. *Grafický design a současné umění.* Praha: tranzit. cz, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Quick brown fox jumps over the lazy dog, 2013.  **Doporučená:**  časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Grafický design a současnost 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | povinná 75% účast v hodinách výuky, aktivní zájem o aktuální dění v grafickém designu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními tendencemi a současnou podobou kvalitního grafického designu doma i ve světě.  1.-8. Osobnosti a tendence v českém grafickém designu od roku 2000 do současnosti  9. Současné teoretické texty o grafickém designu  10.-13 Polemika o současném grafickém designu  Absolventi předmětu dovedou pojmenovat nejvýznamnější tendence a znají výrazné osobnosti v grafickém designu současnosti – tzn. od roku 2000. Jsou schopni odborné diskuze na téma současný grafický design a své názory dokáží také formulovat do písemné podoby. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DAVIS, Meredith. *Graphic Design Theory.* London: Thames & Hudson, 2012. ISBN 978-1-56898-772-9  KINROSS, Robin. *Modern Typography, An Essay In Critical History*. Idea Books, 2019. ISBN 978-0-907259-18-  WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. *The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–Today.* Cologne. Taschen, 2017. ISBN 978386570374  **Doporučená:**  časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Historické techniky a restaurování fotografie 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Znalost základních postupů při práci v temné komoře | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, odevzdání 3 fotografií zpracovaných jednotlivými technikami a jedné retušované fotografie, vytvořené jednou z vyučovaných technik | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení se základními teoretickými znalostmi a praktickými zkušenostmi pro zpracování fotografií pomocí historických technik kyanotypie, sépiový tisk, gumotisk, a restaurování fotografií, vytvořených těmito technikami. Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami. Dále bude student seznámen se základními metodami identifikace historických technik a se základy oprav, restaurování a retuše použitých historických technik fotografie. Bude rovněž seznámen se základy organické a anorganické chemie nutnými pro porozumění metodám fotochemických oprav fotografických materiálů.  1.-2. Základní návody a postupy pro získání negativu vhodného ke kopírování  3.-4. Zvládnutí techniky kyanotypie 5.-6. Zvládnutí techniky sépiového tisku 7.-8. Základy organické a anorganické chemie  9.-10. Zvládnutí techniky barevného gumotisku  11. Opravy a retuš výše uvedených technik  12.-13. Restaurování fotografií vzniklých výše uvedenými technikami  Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami, bude mít značné teoretické i praktické znalosti o historických technikách fotografie, bude umět zpracovat fotografii pomocí několika technik, dokáže samostatně připravit celý proces zpracování fotografie několika technikami, dokáže samostatně retušovat a opravit fotografii**,** bude umět použít základní techniky restaurování fotografií. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  EISMANOVÁ, Katrin. *Photoshop – retušování a restaurování fotografie.* Zoner Press, 2008. ISBN 978-80-86815-23-7.  FARBER, Richard. *Historic Photographic Processes: A Guide to Creating Handmade Photographic Images*. Allworth Press, 1998. ISBN 978-1880559932.  SCHEUFLER, Pavel. *Historické fotografické techniky*. Praha: IPOS, 1993. ISBN 80-901265-2-9.  **Doporučená:**  HENDRIKS, K. B. *Fundamentals of Photographic Conservation: Study Guide, Part: Historical Photographic Processes*. Lugus Production. 1991  JAMES, Christopher. *The Book of Alternative Photographic Processes.* Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725.  KENNEL, Sarah. *In the Darkroom*. London: Thames and Hudson, 2010. ISBN 978-0-500-28870-2.  ZELINGER, J. *Chemie v práci konzervátora a restaurátora*. Praha: Academia, 1987. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Historické techniky a restaurování fotografie 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Absolvování předmětu Historické techniky a restaurování fotografie 1Znalost základních postupů při práci v temné komoře. Znalost základů práce v grafickém editoru. | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, odevzdání 4 fotografií zpracovaných jednotlivými technikami a jedné retušované fotografie, vytvořené jednou z vyučovaných technik | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení se základními teoretickými znalostmi a praktickými zkušenostmi pro zpracování fotografií pomocí vybraných historických technik a restaurování fotografií, vytvořených těmito technikami. Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami. Dále bude student seznámen se základními metodami identifikace historických technik a se základy fyzikálních, fotochemických  a digitálních oprav, restaurování a retuše použitých historických technik fotografie. Bude rovněž seznámen se základy organické a anorganické chemie nutnými pro porozumění metodám fotochemických oprav fotografických materiálů.  1,-3. Zvládnutí základních postupů restaurování fotografie 4.-5. Zvládnutí techniky albuminu 5.-6. Zvládnutí techniky mokrého kolódia  7.-8. Zvládnutí techniky olejotisku  9.-11. Opravy a retuš výše uvedených technik  12.-13. Restaurování fotografií vzniklých výše uvedenými technikami  Student má značné teoretické i praktické znalosti o historických technikách fotografie. Umí zpracovat fotografii pomocí několika technik, dokáže samostatně připravit celý proces zpracování fotografie několika technikami, dokáže samostatně retušovat a opravit fotografii, umí použít základní techniky restaurování fotografií. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:** EISMANOVÁ, Katrin. *Photoshop – retušování a restaurování fotografie.* Zoner Press, 2008. ISBN 978-80-86815-23-7. FARBER, Richard. *Historic Photographic Processes: A Guide to Creating Handmade Photographic Images*. Allworth Press, 1998. ISBN 978-1880559932.  SCHEUFLER, Pavel. *Historické fotografické techniky*. Praha: IPOS, 1993. ISBN 80-901265-2-9. **Doporučená:**  BUFKA, Vladimír Jindřich. *Katechismus fotografie*. Praha: Hejda a Tuček, 1913.  JAMES, Christopher. *The Book of Alternative Photographic Processes*. Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725.  JURGENS, M. C. *The Digital Print Identification and Preservation*. Getty Publications, 2009. KENNEL, Sarah*. In the Darkroom.* London: Thames and Hudson, 2010. ISBN 978-0-500-28870-2. VÁVROVÁ, P., KRČMÁŘOVÁ, Š.: *Přístupy k identifikaci historických fotografických technik. In Sborník z Konference Restaurování a ochrana uměleckých malířských a sochařských děl,* Litomyšl, Fakulta restaurování, Univerzita Pardubice, 2006, s. 27-30. ZELINGER, J. *Chemie v práci konzervátora a restaurátora*. Praha: Academia, 1987. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Interpretace uměleckého díla 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast, zpracování písemného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem kurzu je představit studujícím zákonitosti percepce vizuální reprezentace, možnosti čtení, interpretace a rámování uměleckého díla a seznámit je s klíčovými texty disciplíny.   1. Interpretace jako lidské čtení světa a interpretace jako disciplína 2. Druh vizuální reprezentace – žánr, úloha, médium​ 3. oblasti vizuální kultury (památky, umělecká díla, jiné (audio-)vizuální reprezentace) 4. problematika intence, instituce (institucionální rámce, transpozice, apropriace, postprodukce, povaha média  (M. McLuhan, H. Belting) 5. Co vidíme//k jaké naší zkušenosti interpretované dílo odkazuje? (vlastní/zprostředkované),​Gombrichovo „vidění“ 6. lidská podmíněnost interpretace (neměnné a naučené odpovědi organismu) 7. Barthesovo punctum 8. Baudrillardovo „simulacrum“, post-internetová zkušenost 9. Otázka mistrovství: kompozice, příběh, barvy, řemeslo​ vs. autor 10. formální analýza, neoformalistická interpretace, autorský „rukopis“ („nulový stupeň rukopisu“, „smrt autora“) 11. Rozumění (kulturní edukace, ikonografie) vs. prožívání (emoce, estetika, responze)​ 12. sebekorekce při interpretaci: ikonologie, ikonografie, 13. Baxandallovo „period eye“, kulturní nastavení (globalizace uměleckého díla)   Studující budou schopni rozlišovat jednotlivé úrovně čtení vizuálních reprezentací, zejména uměleckých děl, reflektovat záměrné, latentní a persvazivní komunikační strategie obrazu, a to s ohledem na časové, místní a kulturní ukotvení uměleckého díla. Získají znalosti a schopnosti interpretovat i transponovat umělecké dílo způsobem, jakým s ním bude v rámci kurátorské či manažerské činnosti zacházeno. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  [THOMPSON, Don. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)*. Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/55805)  **Doporučená**  BARTLOVÁ, Milena. Reprezentace a podobnost. in: táž. *Skutečná přítomnost. Středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou*. Argo, 2012. ISBN: 978-80-257-0542.  BELTING, Hans. *Konec dějin umění* (originál 1983) Praha: Mladá fronta, 2000. ISBN: 80-204-0856-8.  BARTHES, Roland. *Světlá komora. Poznámka k fotografii*. Praha: Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5.  BAUDRILLARD, Jean. *Dokonalý zločin*. Persiplum, 2001. ISBN 80-902836-7-5 viz též *An Introduction to Baudrillard.* Then & Now, <https://www.youtube.com/watch?v=1Yxg2_6_YLs>  BAXANDALL, Michael, BARTLOVÁ, Milena (ed.). *Inteligence obrazu a jazyk dějin umění*. UMPRUM 2019. 978-80-87989-31-1.  BELTING, Hans. *An Anthropology of Images*: Picture, Medium, Body. Princeton, 2014. ISBN 9780691160962. BERGER, John. *Způsoby vidění.* Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4.  BOURDIEU, Pierre: *Teorie jednání*. Praha: Karolinum, 1998. ISBN: 80-7184-518-3; Zejm. 3. kap.: Za vědu o dílech  BOURRIAUD, Nicolas. *Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět*. Vyd. 1. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4.  BOURDIEU, Pierre: *Pravidla umění.* Brno*:* Host 2010. ISBN 978-80-7294-364-7 (zejm. 3"kniha"-1. kp. - zde i výklad textu v doslovu knihy)  DANTO, Arthur. *Svět umění*. *ALUZE 1– Revue pro literaturu, filozofii a jiné*, s. 66-74. 2009.  DICKEI, George. *Co je umění? Institucionální analýza*. In: KULKA – CIPORANOV, *Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století*. Pavel Mervart, 2011. ISBN: 978-80-87378-46-5.  GOMBRICH, Ernst*. Umění a iluze. Studie o psychologii obrazového znázorňování.* Argo, 2019. ISBN 978-80-257-3031-7.  [HOFFMAN, Jens. *Show Time: The 50 most influental exhibitions of contemporary art*. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/88300)  [JAROŠOVÁ, Helena. *Současná česká móda*. Vyd. 1. Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/26324)  MIRZOEFF, Nicholas. Úvod do vizuální kultury. Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-1984-4.  Předmluva dostupná on-line: <https://press.princeton.edu/books/paperback/9780691160962/an-anthropology-of-images>  O´DOHERTY, Brian. Uvnitř bílé krychle. Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4*, v českém kontextu viz* (<https://www.advojka.cz/archiv/2015/13/bila-krychle>)  ONIANS, John. *Neuroarthistory: From Aristotle and Pliny to Baxandall and Zeki*. Yale University Press, 2008. ISBN-10-0300126778.  PANOFSKY, Erwin. *Význam ve výtvarném umění*. Praha: Academia, 2013. ISBN 978-80-200-2236-3  Kol. autorů *Od Kabaly k Titaniku. Deset studijí nejen z dějin umění*. Praha: ÚDU AV ČR, 2013. ISBN: 978-80-86890-58-6.  REMEŠOVÁ, Anna. *Institucionální kritika v západním a československém umění 60. a 70. let 20. století*. ACTA UNIVERSITATIS CAROLINAE PHILOSOPHICA ET HISTORICA 1 / STUDIA HISTORIAE ARTIUM II, 2016. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Interpretace uměleckého díla 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  80% aktivní účast, zpracování písemného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem kurzu je představit studujícím zákonitosti percepce vizuální reprezentace, možnosti čtení, interpretace a rámování uměleckého díla a procvičit vlastní schopnosti interpretace a způsobů její formulace.  Na praktických příkladech budou studující ověřovat následující body:   1. Komunikační vlastnosti/úspěšnost uměleckého díla (otevřené, uzavřené, jasné, vyzývající, persvazivní, agresivní, úspěšné, neúspěšné …)​ 2. Odhadování situační úlohy uměleckého díla, mezikulturní, intermediální, intertextový dialog. 3. Interpretační výkyvy 4. Simplifikace vs. nad-interpretace, 5. Konkretizace, manipulace, zneužívání uměleckého díla, artwashing   Studující budou schopni rozlišovat jednotlivé úrovně čtení vizuálních reprezentací, zejména uměleckých děl, reflektovat záměrné, latentní a persvazivní komunikační strategie obrazu, a to s ohledem na časové, místní a kulturní ukotvení uměleckého díla. Získají znalosti a schopnosti interpretovat i transponovat umělecké dílo způsobem, jakým s ním bude v rámci jejich případné kurátorské či manažerské činnosti zacházeno. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  [THOMPSON, Don. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)*. Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/55805)  **Doporučená**  BARTLOVÁ, Milena. Reprezentace a podobnost. in: táž. *Skutečná přítomnost. Středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou*. Argo, 2012. ISBN: 978-80-257-0542.  BELTING, Hans. *Konec dějin umění* (originál 1983) Praha: Mladá fronta, 2000. ISBN: 80-204-0856-8.  BARTHES, Roland. *Světlá komora. Poznámka k fotografii*. Praha: Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5.  BAUDRILLARD, Jean. *Dokonalý zločin*. Persiplum, 2001. ISBN 80-902836-7-5 viz též *An Introduction to Baudrillard.* Then & Now, <https://www.youtube.com/watch?v=1Yxg2_6_YLs>  BAXANDALL, Michael, BARTLOVÁ, Milena (ed.). *Inteligence obrazu a jazyk dějin umění*. UMPRUM 2019. 978-80-87989-31-1.  BELTING, Hans. *An Anthropology of Images*: Picture, Medium, Body. Princeton, 2014. ISBN 9780691160962. BERGER, John. *Způsoby vidění.* Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4.  BOURDIEU, Pierre: *Teorie jednání*. Praha: Karolinum, 1998. ISBN: 80-7184-518-3; Zejm. 3. kap.: Za vědu o dílech  BOURRIAUD, Nicolas. *Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět*. Vyd. 1. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4.  BOURDIEU, Pierre: *Pravidla umění.* Brno*:* Host 2010. ISBN 978-80-7294-364-7 (zejm. 3"kniha"-1. kp. - zde i výklad textu v doslovu knihy)  DANTO, Arthur. *Svět umění*. *ALUZE 1– Revue pro literaturu, filozofii a jiné*, s. 66-74. 2009.  DICKEI, George. *Co je umění? Institucionální analýza*. In: KULKA – CIPORANOV, *Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století*. Pavel Mervart, 2011. ISBN: 978-80-87378-46-5.  GOMBRICH, Ernst*. Umění a iluze. Studie o psychologii obrazového znázorňování.* Argo, 2019. ISBN 978-80-257-3031-7.  [HOFFMAN, Jens. *Show Time: The 50 most influental exhibitions of contemporary art*. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/88300)  [JAROŠOVÁ, Helena. *Současná česká móda*. Vyd. 1. Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/26324)  MIRZOEFF, Nicholas. Úvod do vizuální kultury. Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-1984-4.  Předmluva dostupná on-line: <https://press.princeton.edu/books/paperback/9780691160962/an-anthropology-of-images>  O´DOHERTY, Brian. Uvnitř bílé krychle. Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4*, v českém kontextu viz* (<https://www.advojka.cz/archiv/2015/13/bila-krychle>)  ONIANS, John. *Neuroarthistory: From Aristotle and Pliny to Baxandall and Zeki*. Yale University Press, 2008. ISBN-10-0300126778.  PANOFSKY, Erwin. *Význam ve výtvarném umění*. Praha: Academia, 2013. ISBN 978-80-200-2236-3  Kol. autorů *Od Kabaly k Titaniku. Deset studijí nejen z dějin umění*. Praha: ÚDU AV ČR, 2013. ISBN: 978-80-86890-58-6.  REMEŠOVÁ, Anna. *Institucionální kritika v západním a československém umění 60. a 70. let 20. století*. ACTA UNIVERSITATIS CAROLINAE PHILOSOPHICA ET HISTORICA 1 / STUDIA HISTORIAE ARTIUM II, 2016. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klasické grafické techniky 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získat poznatky o jednotlivých grafických technikách a dějinách jejich vývoje. Obeznámit se se základními pojmy a způsobem práce v oboru. Seznámit se s materiály a zařízeními používanými v praxi volné grafiky. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu tiskové formy, její mechanické zpracování a tisk v klasických grafických technikách tisku z hloubky. Posluchač získá povědomí  o pojmech a zásadách jimiž je obor limitován.  1. Úvod, seznámení s programem práce v semestru, zadání témat pro vytvoření grafických cyklů v patřičném rozsahu podle náročnosti realizace.  2. Seznámení s možnostmi práce v grafické dílně, přípravě tiskové formy mechanickým způsobem – rytiny.  3.-4. Mědiryt – nejstarší hlubotisková technika, historie, příprava desky, rytí a možnosti tisku.  5.-6. Suchá jehla, historie techniky, zásady rytí, vytvoření grátku, - charakter techniky a možnosti tisku.  7.-8. Mezzotinta – historie techniky, materiál a nástroje, charakter a zásady zpracování – zrnění, možnosti hlazení, škrábání a tisku.  9.-10. Krejónová manýra – historie a způsoby použití nástrojů – příprava matrice a realizace techniky. Charakter techniky a možnosti tisku.  11. Barevný tisk, soutisk. Konzultace realizovaných tisků.  12. Konzultace rozpracovaných zadání, tisk, korektura písemných obhajob.  13. Hodnocení a obhajoby prací.  Student získá povědomí o základních pojmech v oboru tradičních grafických technik mechanicky zpracovaných matric pro tisk z hloubky, naučí se pracovat s tradičními i netradičními materiály, osvojí si realizování barevného tisku a soutisku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu.* Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.  ISBN 8096865854.  MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. *History of Graphic design*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016.  ISBN 9781118772058.  MICHÁLEK, Ondřej. *Magie otisku*. Vutium, 2016. ISBN 978-80-7391  ODEHNAL, Antonín. *Grafické techniky*. Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7  **Doporučená:**  KREJČA, Aleš. *Techniky grafického umění*. Praha, 1981. ISBN 56-022-81 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klasické grafické techniky 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Klasické grafické techniky 1 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimálně 80% účast na cvičení. Zpracování povinných seminárních úkolů a prezentace výsledků | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je prohloubit teoretické a praktické znalosti a dovednosti v oboru tisku z výšky. Během semestru studenti pracují tradičními způsoby a experimentují v kombinaci technik nebo jakýmkoliv individuálně inovativním způsobem obohacují obor v souvislosti s tématy. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách – linoryt, dřevoryt, mědiryt, litografie. Postupy v zadaných, či zvolených tématech se odvíjí od nabytých zkušeností. Preference je kladena na kombinování tisku z hloubky a z výšky.  1. Zahájení semestru, zadání témat.  2. Seznámení s technikami leptu, příprava matrice.  3.-4. Materiály a zařízení využívané v procesu tvorby v jednotlivých leptacích technikách.  5.-7. Čárový lept. Historie techniky, příprava matrice, materiály vhodné na leptání, leptací kryty – možnosti přípravy, způsoby vytvoření kresby, leptadla využívané v grafické praxi – jejich vlastnosti a způsoby použití. Leptání na stupně – leptací časy. Práce na tématech.  8.-9. Křehký kryt – historie techniky, příprava krytu – jeho vlastnosti podle hustoty krytu, možnosti kresby, leptací časy, křehký kryt se zrnem – kdy a jakým způsobem se používá. Práce ne tématech.  10. Akvatinta – historie techniky, materiály a zařízení potřebné k vytvoření matrice a tisku této techniky. Různé možnosti leptání – leptací čas. Hladítka a škrabky – různé možnosti použití. Práce na tématech.  11. Rezerváž, lept s krejónovou manýrou a ostatní techniky a možnosti využití technik leptu, kombinace technik, možnosti tisku, barevný tisk. Práce na tématech.  12. Konzultace, korektura písemných obhajob práce. Práce na tématech.  13. Hodnocení prací a jejich obhajoby.  Student získá povědomí o pojmech a zásadách, jimiž je obraz limitován, pokročí ve znalostech oboru a získá historickému povědomí týkající se problematiky volné grafiky. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu.* Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.  ISBN 8096865854.  MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. *History of Graphic design*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016.  ISBN 9781118772058.  MICHÁLEK, Ondřej. *Magie otisku*. Vutium, 2016. ISBN 978-80-7391  ODEHNAL, Antonín. *Grafické techniky*. Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7  **Doporučená:**  KREJČA, Aleš. *Techniky grafického umění*. Praha, 1981. ISBN 56-022-81 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klasické grafické techniky 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 39c | | **hod.** | 39 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Klasické grafické techniky 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Minimálně 80% účast na cvičení. Zpracování povinných seminárních úkolů a prezentace výsledků | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lubomír Jarcovják | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je, aby studenti samostatně pracovali v technikách, které si potřebují osvojit. Témata souvisí se zadáním v oboru užitá grafika. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách – linoryt, dřevoryt, mědiryt, litografie.  1. Seznámení se s úkoly a obsahem vyučování v semestru. Zadání témat.  2.-3. Konzultace návrhů na zpracování zadaných témat, hledání, určení nejvhodnější techniky tak, aby se co nejlépe podpořilo sdělení, výraz, převedení kresby – návrhu do tisku. Příprava materiálů, matrice.  4.-5. Litografie – tisk z plochy. Historie techniky, vztah techniky k českým zemím A. Senefelder, A. Mucha, materiály a zařízení používané při přípravě kamene a tisku. Různé možnosti kresebných prostředků a možnosti jejich využití. Druhy litografie.  6.-7. Serigrafie – historie techniky, Materiály a zařízení potřebná k vytvoření otisku. Předtisková příprava – ručně vytvořená, připravená v grafických programech  8.- 9. Konzultace a práce na tématech. Možnosti kombinování technik v celém spektru způsobů a možností zpracování matrice pro jednotlivé techniky tisku z výšky z hloubky, z plochy a serigrafie.  10..-11. Možnosti tisku v jedné barvě či barevného tisku z jedné matrice nebo soutiskem. Možnosti jednotlivých technik a tiskových zařízení. Práce na tématech.  12. Konzultace prací, signování, korektury písemných obhajob vytištěných cyklů.  13. Hodnocení prací, přednes obhajob.  Student získá povědomí o pojmech a zásadách, jimiž je obraz limitován, pokročí ve znalostech oboru a získá  historické povědomí týkající se problematiky volné grafiky. Student je seznámen s možnostmi chemických postupů  v grafické praxi – lepty, tisk z plochy. Nevylučuje se kombinace s mechanickými způsoby zpracování tiskové formy. Student si prohloubí a upevní znalosti technik používaných v oboru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu.* Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.  ISBN 8096865854.  MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. *History of Graphic design*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016.  ISBN 9781118772058.  MICHÁLEK, Ondřej. *Magie otisku*. Vutium, 2016. ISBN 978-80-7391  ODEHNAL, Antonín. *Grafické techniky*. Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7  **Doporučená:**  KREJČA, Aleš. *Techniky grafického umění*. Praha, 1981. ISBN 56-022-81 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klauzurní práce 7 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klauzurní zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadaní pedagogové jednotlivých specializací. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra a kol. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat  k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.  1. – 13.:  - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení  Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná i doporučená:** *Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klauzurní práce 8 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klauzurní zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadaní pedagogové jednotlivých specializací. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra a kol. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat  k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.  1. – 13.:  - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení  Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná i doporučená:** *Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Klauzurní práce 9 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klauzurní zkouška | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací  s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadaní pedagogové jednotlivých specializací. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra a kol. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat  k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.  1. – 13.:  - pochopení principů práce s informacemi  - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení  Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná i doporučená:** *Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu*. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kresebná praktika 7 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – prezenčně minimálně 80%. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je také vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Clem předmětu je osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresby lineární i objemové, zvládnutí perspektivního zobrazení objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, stínování, proporce a kompozice. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Figura v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů působení a zobrazování světla a stínu.  1.-2. Lineární zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Grafické znázornění předloženého modelu. Pochopení základných principů kompozice, zásady zobrazování objektu, vybraného modelu. Objekt umístěný v prostoru, na principu jednoúběžníkové perspektivy.  3.-4. Lineární a objemové zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Grafické znázornění předloženého modelu. Pochopení principů kompozice, zásady zobrazování objektu, vybraného modelu. Pochopení dvojúběžníkové perspektivy, jej uplatnění v zobrazování znázorňovaného modelu.  5.-6. Světlo a stín. Modelace zobrazovaného trojrozměrného objektu, jeho znázornění v ploše za použití zobrazení světla a stínu. Objektové zobrazování. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit složitější, komplexní objekt, model, do jednoduchých tvarů a naopak. Pochopení kompozičních principů v kresbě.  7.-8. Modelace objektu, modelu za pomoci použití barvy. Světlo a stín v barevném zobrazovaní. Experimentální použití barvy v gradaci výrazové malby. Zapojení vybraných výrazových prostředků v komplexním znázornění modelu, objektu.  9.-10. Reálný vs. iluzivní prostor. Pochopení zobrazení modelu v prostoru za pomoci znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Kreativní využití iluzivního prostoru v kresbě, jiném grafickém znázornění. Nový, kreativní pohled na zobrazovaný objekt.  11.-12. Osvojení si kánonů, principů zobrazení lidského těla. Kresba lineární, modelace světlem a stínem. Kresba modelu, postup zobrazení od celku k detailu. Schopnost transformace složitějších tvarů do jednodušších kubických tvarů. Pochopení kompozice, perspektivy ve figuře, jako i v objektu.  13. Uplatnění znalostí o lidském těle a jeho správném zobrazování jako nástroj v navrhování a dizajnu. Dizajn objektu jako extenze lidského těla.  Student získá základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární jako i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAXANDALL, M. *Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost.* Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586.  CONSTAACEOVÁ, Diana. *Jak kreslit lidské tělo*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2.  HAMPTON, M. *Figure Drawing. Design and Invetion.* Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.  HELLER, Steven. *100 Illustrators*. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  HENRY, K. *Drawing for Product Designers.* Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436  PETŘÍČEK, R. *Výtvarná anatomie.* Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4  **Doporučená:** BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTER, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505. GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kresebná praktika 8 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce – prezenčně minimálně 80%. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je také vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr art. Lívia Kožušková, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresby lineární i objemové, zvládnutí perspektivního zobrazení objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, stínování, proporce a kompozice. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Figura v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů působení a zobrazování světla a stínu.  1.-2. Lineární zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Grafické znázornění předloženého modelu. Pochopení základných principů kompozice, zásady zobrazování objektu, vybraného modelu. Objekt umístěný v prostoru, na principu jednoúběžníkové perspektivy.  3.-4. Lineární a objemové zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Grafické znázornění předloženého modelu. Pochopení principů kompozice, zásady zobrazování objektu, vybraného modelu. Pochopení dvojúběžníkové perspektivy, jej uplatnění v zobrazování znázorňovaného modelu.  5.-6. Světlo a stín. Modelace zobrazovaného trojrozměrného objektu, jeho znázornění v ploše za použití zobrazení světla a stínu. Objektové zobrazování. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit složitější, komplexní objekt, model, do jednoduchých tvarů a naopak. Pochopení kompozičních principů v kresbě.  7.-8. Modelace objektu, modelu za pomoci použití barvy. Světlo a stín v barevném zobrazovaní. Experimentální použití barvy v gradaci výrazové malby. Zapojení vybraných výrazových prostředků v komplexním znázornění modelu, objektu.  9.-10. Reálný vs. iluzivní prostor. Pochopení zobrazení modelu v prostoru za pomoci znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Kreativní využití iluzivního prostoru v kresbě, jiném grafickém znázornění. Nový, kreativní pohled na zobrazovaný objekt.  11.-12. Osvojení si kánonů, principů zobrazení lidského těla. Kresba lineární, modelace světlem a stínem. Kresba modelu, postup zobrazení od celku k detailu. Schopnost transformace složitějších tvarů do jednodušších kubických tvarů. Pochopení kompozice, perspektivy ve figuře, jako i v objektu.  13. Uplatnění znalostí o lidském těle a jeho správném zobrazování jako nástroj v navrhování a dizajnu. Dizajn objektu jako extenze lidského těla.  Student získá základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární jako i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BAXANDALL, M. *Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost.* Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586.  CONSTAACEOVÁ, Diana. *Jak kreslit lidské tělo*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2.  HAMPTON, M. *Figure Drawing. Design and Invetion.* Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.  HELLER, Steven. *100 Illustrators*. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.  HENRY, K. *Drawing for Product Designers.* Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436  PETŘÍČEK, R. *Výtvarná anatomie.* Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4  **Doporučená:** BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTER, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505. GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Metodika výstav | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná – formou bodovaného testu – 2 části  (část z oblasti teorie a část věnovaná praktické realizaci výstavy)  + ústní – komentovaná PP prezentace k zadanému tématu  aktivní účast na cvičeních. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Ladislava Horňáková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Ladislava Horňáková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílemkurzu je seznámit s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a tendencemi, spojenými s výstavním designem, managementem a s organizací výstavních projektů. Předmět se věnuje především tématu tvorby výstav, a to jak v rámci teorie, tak i v rámci praktických příkladů ve výstavních institucích. Definuje obecné termíny z oblasti muzeologie, zahrnující muzeum a muzeum výtvarného umění jako svébytnou instituci i kategorizaci muzejního výstavnictví. Seznamuje s kritérii a rozdíly mezi výstavou a expozicí i se souvislostmi muzejního vzdělávání s tvorbou a fungováním výstav nebo expozic. Součástí je také stručné shrnutí historického vývoje muzejního výstavnictví a vystavování.  V rámci praktické části jsou studenti seznámeni s konkrétními postupy při tvorbě a realizaci výstavy nebo expozice. Jsou zmíněna kritéria i podmínky, se kterými je potřeba počítat a neopomenout je nejen při realizaci, ale i v závěrečné fázi výstavy a její evaluaci.  Obecná terminologie   1. Muzeum / muzeum umění (galerie) – sbírkotvorné a výstavní instituce a výstavnictví 2. Výstava a expozice 3. Sbírky a sbírkotvorný proces 4. Ochrana sbírkových předmětů – zákony a smlouvy 5. Ochrana vystavovaných předmětů a možnosti vystavování 6. Muzejní a galerijní edukace 7. Historie vystavování a výstavnictví 8. Příprava a realizace výstav 9. Typy výstav – definice výstavy 10. Organizace výstavy 11. Návrh, námět, libreto a scénář výstavy 12. Rozpočet výstavy 13. Technické řešení výstavy 14. Evaluace a závěrečná část výstavy   Studenti by měli definovat pojem muzeum /muzeum umění, shrnout kategorii muzejního výstavnictví, rozlišit výstavu a expozici, definovat pojem sbírka a způsoby její ochrany, popsat sbírkotvorný proces, pracovat s pojmy z oblasti muzejnictví, shrnout historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování a popsat odborné a pedagogické přístupy v galerijním a muzejním prostředí. Na základě teorie i praktických zkušeností definovat pojmy spojené s tvorbou a plánováním výstavy, vytyčit hlavní cíle realizační fáze výstavy, navrhnout možnosti technického řešení výstavy a její evaluaci a na základě těchto znalostí vytvořit plán realizace vlastní výstavy. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BUKAČOVÁ, Jana, Anna KOMÁRKOVÁ a František ŠEBEK. *Muzejní výstavnictví: učební texty nástavbového kurzu Školy muzejní propedeutiky, Asociace muzeí a galerií České republiky*. Praha: AMGČR 2014. ISBN 978-80-86611-62-4.  DOLÁK, Jan (ed.). *Muzeologie na začátku 3. tisíciletí: sborník z mezinárodního semináře Teorie a praxe 2008*. Brno: Technické muzeum v Brně, 2009. ISBN 978-80-86413-61-7.  WAIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeológie*. Přeložil Alojz HABOVŠTIAK. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. ISBN 80-8060-015-5.  **Doporučená:**  BRABCOVÁ, Alexandra. *Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea*. 2008. Náchod: JUKO. ISBN 80-86213-28-5  ČEJKA, Miloš. Výstavy aneb několik vět o tvorbě výstav a výstavnictví obecně. *Muzeum: Muzejní a vlastivědná práce.* Praha: Národní muzeum, 2010, roč. 48, č. 1, s 22-29 ISSN 1803-0386.  DEAN, David. *Museum exhibition: theory and practice*. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177.  DESVALLÉES, André a François MAIRESSE. *Základní muzeologické pojmy*. Brno: Technické muzeum v Brně, c2011. ISBN 978-80-86413-79-2.  DOLÁK, Jan. *Expozice jako prostředek muzejní komunikace*. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), Muzeum a změna III. Praha: AMG ČR, 2009, s. 59-67.  ŠOBÁŇOVÁ. *Základy muzejní pedagogiky: studijní texty*. Brno: Moravské zemské muzeum, Metodické centrum muzejní pedagogiky, 2014. ISBN 978-80-7028-441-4.  ŠTĚPÁNEK, Pavel. *Obrysy muzeologie: pro historiky umění*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2002. 251 s. ISBN 80-244-0542-3.  ŽALMAN Jiří a kol. *Příručka muzejníkova* I, 2010, Praha, Asociace muzeí a galerií ČR, 75 s.  ISBN 978-80-86611-41-9 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Mezioborové projekty 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Docházka: 80 % povinná účast, bloková výuka, v časových blocích dle potřeb projektu, minimálně v deklarovaném objemu 26 hodin za semestr. Samostatné i týmové zpracování konkrétního projektu na základě znalostí získaných během bakalářského studia, obhajoba autorského řešení. Mezioborová spolupráce při realizaci designových projektů. Vytváření a implementace sofistikovaných systémů vizuální identity v praxi. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel, přizvaní odborníci z praxe | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům podílet se na realizaci konkrétních designových projektů, se zapojením mezioborové spolupráce mezi jednotlivými ateliéry fakulty. Předmět umožňuje realizaci rozsáhlých projektů přesahujících časový rámec pouze jednoho semestru. Bloková výuka umožňuje pružněji reagovat na konkrétní potřeby realizací v praxi. Mezioborová spolupráce nabízí efektivní řešení komplexních projektů, jejichž součástí je designové myšlení, vysoká kvalita vizuální komunikace v tisku i online.  1. Úvodní hodina, zadání semestrálního projektu, požadavky ke splnění předmětu  2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba  8.-9. Konzultace nad rozpracovaným tématem  10. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba  11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Implementace  13. Vyhodnocení a prezentace semestrálního projektů  Student je schopen samostatné kreativní práce, kooperace v týmu, ovládá kreativní software. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ADAMS, Sean et al.*365 přikázání grafického designu: sbírka ctností i hříchů pro grafické designéry*. V Praze: Slovart, 2018. ISBN 978-807-5295-545.  **Doporučená:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRI. *Grafický design: designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 978-80-251-3245-6.  BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design*. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 80-720-9864-0.  KLEON, Austin. *Kraď jako umělec: 10 věcí, které ti nikdo neřekl o kreativitě*. V Brně: Jan Melvil. Briquet, 2012.  ISBN 978-808-7270-363. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Mezioborové projekty 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Docházka: 80 % povinná účast, bloková výuka, v časových blocích dle potřeb projektu, minimálně v deklarovaném objemu 26 hodin za semestr. Samostatné i týmové zpracování konkrétního projektu na základě znalostí získaných během bakalářského studia, obhajoba autorského řešení. Mezioborová spolupráce při realizaci designových projektů. Vytváření a implementace sofistikovaných systémů vizuální identity v praxi. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Skácel | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Skácel, přizvaní odborníci z praxe | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům podílet se na realizaci konkrétních designových projektů, se zapojením mezioborové spolupráce mezi jednotlivými ateliéry fakulty. Předmět umožňuje realizaci rozsáhlých projektů přesahujících časový rámec pouze jednoho semestru. Bloková výuka umožňuje pružněji reagovat na konkrétní potřeby realizací v praxi. Mezioborová spolupráce nabízí efektivní řešení komplexních projektů, jejichž součástí je designové myšlení, vysoká kvalita vizuální komunikace v tisku i online.  1. Úvodní hodina, zadání semestrálního projektu, požadavky ke splnění předmětu  2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem  6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba  8.-9. Konzultace nad rozpracovaným tématem  10. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba  11. Konzultace nad rozpracovaným tématem  12. Implementace  13. Vyhodnocení a prezentace semestrálního projektů  Student je schopen samostatné kreativní práce, kooperace v týmu, ovládá kreativní software. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  ADAMS, Sean et al.*365 přikázání grafického designu: sbírka ctností i hříchů pro grafické designéry*. V Praze: Slovart, 2018. ISBN 978-807-5295-545.  **Doporučená:**  AMBROSE, Gavin a Paul HARRI. *Grafický design: designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 978-80-251-3245-6.  BHASKARAN, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design*. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 80-720-9864-0.  KLEON, Austin. *Kraď jako umělec: 10 věcí, které ti nikdo neřekl o kreativitě*. V Brně: Jan Melvil. Briquet, 2012.  ISBN 978-808-7270-363. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Multimédia 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Pavel Krutil | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Pavel Krutil | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty vytvářet statické webové stránky. Student bude schopen vytvořit vlastní projekt statických www stránek s použitím HTML/CSS/JS frameworku.   1. Principy fungování WWW stránek, protokoly, webové servery, webové prohlížeče 2. Nástroje pro tvorbu WWW stránek 3. Nastavení vývojového prostředí 4. Značkovací jazyk HTML – syntax a použití 5. Kaskádové styly (CSS) – syntax a použití 6. JavaScript – syntax a použití 7. Frameworky pro tvorbu WWW stránek 8. Responzivní layout stránek (grid) 9. Navigace a odkazy 10. Multimediální obsah – obrázky, video a animace 11. Formuláře a jejich validace 12. Projekt statických webových stránek – návrh, kódování 13. Projekt statických webových stránek – kódování, testování, publikování   Student má znalosti základních nástrojů pro tvorbu statických webových stránek. Je schopen nastavit vývojové prostředí pro vývoj statických webových stránek, vytvořit strukturu jednoduché webové prezentace včetně navigace a naplnit ji obsahem. Student je schopen publikovat webovou prezentaci na testovacím webovém serveru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *Bootstrap: The Most Popular HTML, CSS, and JS Library in the World* [online]*.* Twitter, 2011 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://getbootstrap.com.  LAURENČÍK, Marek. *Tvorba www stránek v HTML a CSS*. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-2241-7.  *W3Schools* [online]. Sandnes: Refsnes Data, 1999 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.w3schools.com*.*  **Doporučená:**  FIELDING, Jonathan. Beginning Responsive Web Design with HTML5 and CSS3. Berkeley, CA New York, NY: Apress, 2014. ISBN 978-1430266945.  LEMAY, Laura, Rafe COLBURN a Jennifer KYRNIN. HTML, CSS & JavaScript Web Publishing in One Hour a Day. Indianapolis: Sams, 2015. ISBN 978-0672336232.  MACDONALD, Matthew. HTML5: The Missing Manual. Sabastopol, CA: O'Reilly, 2013. ISBN 978-1449363260.  MCFARLAND, David S. CSS: The Missing Manual. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2015. ISBN 978-1491918050.  *CSS-Tricks* [online]. DigitalOcean, 2022 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://css-tricks.com.  PILGRIM, Mark. HTML5 : Up and Running. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2010. ISBN 978-0596806026. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Multimédia 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Základní znalost HTML, CSS a JavaScriptu (v rozsahu předmětu Multimédia 1) | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Pavel Krutil | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Pavel Krutil | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty vytvářet dynamické webové stránky. Student bude schopen vytvořit vlastní projekt www stránek s použitím HTML/CSS/JS frameworku, skriptovacího jazyka PHP a SQL databáze.   1. Dynamické www stránky – princip fungování 2. Skriptovací jazyk PHP – instalace, syntax, použití 3. Skriptovací jazyk PHP – proměnné, pole, funkce 4. Skriptovací jazyk PHP – podmínky, přepínače, smyčky, objektové programování 5. SQL databáze (MySQL) – instalace, principy fungování 6. SQL databáze (MySQL) – vytvoření testovací databáze a její správa 7. Nastavení vývojového prostředí pro vývoj dynamických webových aplikací 8. PHP Data Objects (PDO) – základní operace s databází (čtení) 9. PHP Data Objects (PDO) – základní operace s databází (aktualizace a mazání dat) 10. Projekt dynamických webových stránek – návrh (layout) 11. Projekt dynamických webových stránek – kódování (frontend) 12. Projekt dynamických webových stránek – kódování (funkce) 13. Projekt dynamických webových stránek – publikování na testovacím serveru   Student má znalosti o principu fungování dynamických webových stránek, je obeznámen s různými přístupy k jejich vytváření. Je schopen nastavit vývojové prostředí pro vývoj dynamických webových stránek, vytvořit strukturu MySQL databáze a naplnit ji daty. Je schopen naprogramovat základní databázové operace (CRUD) s pomocí PHP. Student je schopen umístit hotový funkční projekt dynamických webových stránek na testovacím webovém serveru. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  *PHP: Hypertext Preprocessor* [online]. The PHP Development Team, 1994 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://www.php.net*.*  *MySQL* [online]. Oracle, 1995 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://www.mysql.com*.*  TATROE, Kevin a Peter MCINTYRE. *PHP & MySQL: The Missing Manual*. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2020. ISBN 978-1492054122.  *W3Schools* [online]. Sandnes: Refsnes Data, 1999 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://www.w3schools.com*.*  **Doporučená:**  NIXON, Robin. *Learning PHP, MySQL & JavaScript: With jQuery, CSS & HTML5*. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2018. ISBN 978-1491978917.  *Bootstrap: The Most Popular HTML, CSS, and JS Library in the World* [online]*.* Twitter, 2011 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://getbootstrap.com. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Multimediální prezentace 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ, povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, ústní  Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu site specific instalaci. Student bude schopný realizovat vlastní projekty.  Úvod do problematiky formou úvah nad prezentacemi jednotlivých odvětví nových médií, představení již stávajících site specific instalací a umělců, kteří pracují s novými médií.   1. Úvod do předmětu a seznámení studentů s požadovanými výstupy. 2. Heigh touch visual: Out of the box 3. Heigh touch visual: Imitation and Mimicry 4. Heigh touch visual: Object and Aplication 5. Heigh touch visual: Public Intervation 6. Heigh touch visual: Minimal vs. Maximal 7. Site specific instalace – neinteraktivní 8. Interaktivní instalace 9. Light design 10. Videomapping 1 11. Videomapping 2 12. Interaktivní videomapping 13. Představení vlastních studentských projektů.   Student bude schopen vymyslet konkrétní koncept a zpracovat celkovou dokumentaci, která bude obsahovat kurátorskou anotaci, fyzický popis, technické specifikace a ekonomickou kalkulaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DEUZE, Mark. *Media life*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8.  KAVAN, Jan. *Pure Data: platforma pro tvorbu interaktivního díla*. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2013. ISBN 978-80-7460-033-3.  MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5. MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. *Morální panika a dehumanizace* Proglas.  NANDY, Abhishek. *Leap motion for developers*. New York: Apress, 2016. ISBN 9781484225493.  VODA, Zbyšek. *Průvodce světem Arduina*. Vydání druhé. Bučovice: Martin Stříž, 2017. ISBN 978-80-87106-93-8.  **Doporučená:**  BRUNO, Giuliana. *Surface: matters of aesthetics, materiality, and media.* Chicago: University of Chicago Press, 2014. ISBN 978-0-226-10494-2.  JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Multimediální prezentace 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ, povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, ústní  Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem výuky je zvládnutí tvorby – site specific intalací, prostřednictvím nových médií a osvojení si práce s nimi. Těžiště výuky bude soustředěno na osvojení si principů a jednotlivých postupů, zvládnuti prezentačních softwarů a prezentační techniky (videoprojektor, výuková aparatura, videokamera, leap motion, arduino+čidla, prezentační a interaktivní software).   1. Představení a návrh řešení studentských projektů. Hledání konkrétního konceptu. 2. Příprava a realizování konkrétních projektů, konzultace nad rozpracovaným projektem. 3. Konzultace nad rozpracovaným projektem. 4. Vyhodnocení projektů   Student realizuje samostatný finální produkt prezentovaný jako umělecké dílo na výstavě, festivalu, přehlídce atd. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  CHEN WANG. *Interactive Installation Art & Design*. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581.  KLANTEN, Robert. *A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences*. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314.  KLANTEN, Robert, Ehmann, Sven, Hübner, Matthias, Sinofzik, Anna. *High touch: tactile design and visual explorations*. Berlin, 2012. ISBN 978-3-89955-444-1.  PAUL, Christiane. *Digital Art*. London, 2015. ISBN 978-0500204238.  **Doporučená:**  Sandu Publishing. *New media installation: technology in public art*. Berkeley, 2018. ISBN 9781584237181. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Myšlení o umění 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Zkouška kombinovaná.  80 % účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty se základy estetiky jako obecné uměnovědy, s její historií a současným stavem,  a především pak ukazovat na její schopnost pojmenovávat věci umění v celém spektru uměleckých druhů a žánrů. Seznámit je s pojmy v oblasti estetických kategorií, naučit prakticky uplatňovat získané vědomosti ve svém studijním oboru. Výuka se zaměřuje na stručnou historii, kategorie estetiky, současnou estetiku.   1. Co je to estetika a co je teorie umění? 2. Estetika přírody 3. Umění antiky a estetické myšlení 4. Středověké umění, renesance a baroko 5. Osvícenství 6. Estetika 19. st. 7. Estetika ošklivosti 8. Moderní směry estetického myšlení 9. Sémiotika 10. Strukturální estetika 11. Neodarwinistická estetika 12. Estetika a kýč 13. Praktické využití estetiky   Schopnost porozumět uměleckému dílu v různých uměleckých druzích a takové dílo interpretovat. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  POSPÍŠIL, [Zdenek. *Kaleidoskop estetiky*. Olomouc, UP 2006. ISBN 80-244-1480-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=56741)  PROKOP, Dušan *Kultura. Estetično. Umění.* Praha, Malá Skála 2014. ISBN978-80-86776-12-5.  PTÁČKOVÁ, [Brigita. STIBRAL, Karel. *Estetika na dlani*. Olomouc, UP 2002. ISBN 80-85839-79-2.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=29977)  VANĚK, Jiří. *Způsoby estetického vnímání.* Praha: Galerie Zdeněk Sklenář 2009. ISBN978-80-904315-1-5.  ZUSKA, [Vlastimil. *Estetika. Úvod do současnosti tradiční disciplíny*. Praha, Triton 2001. ISBN 80-7254-194-3.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=88497)  **Doporučená:**  ECO, [Umberto. *Dějiny krásy*. Praha, Argo 2005. ISBN 978-80-7203-677-7.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=22090)  ECO, [Umberto. *Umění a krása ve středověké estetice*. Praha, Argo 1998. ISBN 978-80-7203-892-3.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=34220)  ECO, Umberto. *Dějiny legendárních zemí a míst* Praha, Argo 2017. ISBN 978-80-25709-0-85.  ECO, Umberto. *Dějiny ošklivosti.* Praha, Argo 2007. ISBN 978-80-7203-8930. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Myšlení o umění 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Zkouška kombinovaná.  80 % účast na seminářích. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem je naučit studenta orientovat se ve vizuální estetice, v otázkách krásy a ošklivosti, znát problematiků znaků ve výtvarném literárním, hudební, divadelním a filmovém umění.   1. Aktuální tendence v estetickém myšlení 2. Estetika přírody a člověka 3. Člověk jako estetický objekt, historicky i aktuálně 4. Antropocentrismus v estetickém myšlení 5. Praktická estetika – možnosti interpretace 6. Estetika užitého umění 7. Problematika estetické funkce ve volném umění 8. Problematika estetické funkce v designu 9. Estetická norma a hodnota 10. Pohyb v estetické struktuře. 11. Pulzační estetika 12. Estetika nitranské školy umělecké komunikace 13. Aktuální praxe uměleckého provozu a estetika   Schopnost porozumět uměleckému dílu v různých uměleckých druzích a takové dílo interpretovat. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  POSPÍŠIL, [Zdenek. *Kaleidoskop estetiky*. Olomouc, UP 2006. ISBN 80-244-1480-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=56741)  PROKOP, Dušan *Kultura. Estetično. Umění.* Praha, Malá Skála 2014. ISBN978-80-86776-12-5.  PTÁČKOVÁ, [Brigita. STIBRAL, Karel. *Estetika na dlani*. Olomouc, UP 2002. ISBN 80-85839-79-2.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=29977)  VANĚK, Jiří. *Způsoby estetického vnímání.* Praha: Galerie Zdeněk Sklenář 2009. ISBN978-80-904315-1-5.  ZUSKA, [Vlastimil. *Estetika. Úvod do současnosti tradiční disciplíny*. Praha, Triton 2001. ISBN 80-7254-194-3.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=88497)  **Doporučená:**  ECO, [Umberto. *Dějiny krásy*. Praha, Argo 2005. ISBN 978-80-7203-677-7.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=22090)  ECO, [Umberto. *Umění a krása ve středověké estetice*. Praha, Argo 1998. ISBN 978-80-7203-892-3.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=34220)  ECO, Umberto. *Dějiny legendárních zemí a míst* Praha, Argo 2017. ISBN 978-80-25709-0-85.  ECO, Umberto. *Dějiny ošklivosti.* Praha, Argo 2007. ISBN 978-80-7203-8930. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Narativní postupy v game designu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu – psaná práce  Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Tomislav Čečka | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Tomislav Čečka | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je provést studenty základními teoriemi dramatické tvorby od principů tříaktové struktury až po pravidla psaní scénářů. Předmět zároveň formou workshopu učí studenty přemýšlet, diskutovat a psát jednotlivé vývojové dokumenty, které se během vývoje narativních her používají.  1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu  2. Základy narativních postupů  3. Zadání skupinové práce a práce ve skupinách  4. Skupinová diskuse a zpětná vazba  5. Teorie narativních postupů  6. Tvorba fiktivních charakterů  7. Zadání skupinové práce a práce ve skupinách  8. Skupinová diskuse a zpětná vazba  9. Teorie žánrů  10. Narativní design  11. Skupinová práce  12. Zpětná vazba ke skupinovým projektům  13. Vyhodnocení zadání  Výuka je orientována na postupný vývoj příběhových prototypů, jejichž zadání studenti definují společně s vyučujícím, nápady a zadání vychází z aktuálních trendů příběhových her, jakožto popkultury jako celku. Výuka se zaměřuje na řešení jak na teoretická východiska, tak jejich následné uvádění do praxe v rámci týmových úkolů. Vyučující se snaží moderovat diskusi mezi studenty a nastiňovat možné úhly pohledu na jednotlivé problematiky. Narativní funkce videoherního designu jsou rámovány i vzhledem k dalším disciplínám, které jsou pro vývoj her klíčové. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  SKOLNICK, Evan. *Video Game Storytelling.* Praha, 2014. ISBN 0385345828.  **Doporučená:**  ARONSON, Linda. *Scénář pro 21. století*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2014. ISBN 9788073313142.  VOGLER, Christopher. *The writer's journey: mythic structure for writers*. 3rd ed. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, c2007, xxxii, 407 s. ISBN 9781932907360. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip0721/2007026844.html. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Odborná angličtina B2+ 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.  Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu.  Studenti se registrují do kurzu v MOODLE | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce.  Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost  a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.  Obsah předmětu tematicky:  - Prvky a principy designu  - Materiály, vzory a barvy  - Tvary a formy  - Pracovní postupy ve výtvarném navrhování  - Profese a náplň práce vybraných výtvarníků  - Soutěže v České republice a v zahraničí  Po absolvování předmětu je student schopen vyjádřit se k vybraným odborným tématům, které souvisejí s jeho specializací v oblasti multimédií a designu. Komplexně se vyjadřovat o tematických celcích v oblasti práce na tvůrčím projektu. Aplikovat základní principy pro efektivní sestavení a přednes odborné prezentace. Referovat o soutěžích a výstavách  v oblasti designu v České republice a v zahraničí. Napsat popis pracovního postupu ve výtvarném navrhování nebo ve tvůrčím projektu. Popsat výtvarný design / umělecké dílo / filmový záběr nebo zápletku. Porozumět odborné přednášce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  autentické texty z oblasti výtvarného designu dle zadání vyučujícího.  **Doporučená:**  BREČKOVÁ, D. *English for Designers: Professional Communication Basics*. Bratislava, 2005. ISBN 80-8057-653-x. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Odborná angličtina B2+ 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.  Docházka, minimálně 80 %.  Aktivní účast na seminářích a cvičeních.  Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min 15 a max 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.  Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru.  Studenti mají povinnost registrovat se do kurzu OAD2 v prostředí MOODLE, dle instrukcí vyučujícího. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém a další materiály dle výběru lektora. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině na jazykové úrovni B2.  Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost  a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.  Obsah předmětu tematicky:  - Výtvarné techniky pro design  - Portfolio  - Prezentace projektu  - Storyboard  - Eco design  - Týmová práce  - Profese a náplň práce v projektu pro výtvarný design  - Design brief  Po absolvování předmětu studenti aktivně komunikují v anglickém jazyce, jsou schopni vyjadřování k tématům z oblasti jejich výtvarné studijní specializace. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  autentické texty z oblasti výtvarného designu dle zadání vyučujícího  **Doporučená:**  BREČKOVÁ, D. *English for Designers: Professional Communication Basics*. Bratislava, 2005. ISBN 80-8057-653-x.  HILL, A. and WATSON, J. *Dictionary of Media and Communication Studies*. London: Bloomsbury Academic, 2012. ISBN 9781849665285.  LIDWELL, W., HOLDEN, K. & BUTLER, J. *Universal Principles of Design*. Beverly, MA: Rockport Pub., 2010. ISBN 978-1-59253-587-3. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Písmo, typografie 6 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce s docházkou minimálně 80 %. Samostatná tvůrčí práce dle zadání. Týdenní konzultace s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si správného pracovního postupu studujícími při navrhování vlastního autorského písma či při redesignu existujícího písma.  1. Písmo psané 1 (skript)  2. Písmo psané 2 (digitální skript)  3. Písmo kreslené (lettering)  4. Písmo typografické  5. Modulární konstrukce znaků  6. Teorie tahu G. Noordzije  7. Parametry písma  8. Konstrukce znaků  9. Kontrast tahů  10. Pozitiv a negativ ve znaku  11. Nalezené písmo  12. Remake klasického fontu  13. Písmo na míru  Absolventi předmětu jsou schopni vytvořit a používat vlastní metodu tvorby písma od návrhu, přes zdůvodněný výběr nejlepšího řešení až po finální přípravu digitalizace fontu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERAN, Vladimír. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design, 2016. ISBN 8090182402.  BLAŽEK, Filip, *Typokniha.* Praha: VŠUP, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6.  COLES, Stephen. *The Anatomy of Type*. Harper Design, 2012. ISBN: 978-0062203120  KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854.  NOORDZIJ, Gerrit. *The Stroke. Theory of Writing.* Hyphen Press, 2006. ISBN 978-0-907259-30-5  SMEIJERS, Fred. *Counterpunch: making type in the sixteenth century, designing typefaces now.* Hyphen Press, 1997. ISBN 10: 0907259065  **Doporučená:**  Fontstruct: <https://fontstruct.com/>  FontLab 7 manuál: <https://help.fontlab.com/fontlab/7/manual/>  Typecooker: <https://typecooker.com/> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Písmo, typografie 7 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | semináře | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce s docházkou minimálně 80 %. Samostatná tvůrčí práce dle zadání. Týdenní konzultace s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je vytvoření funkčního typografického fontu.  1. Písmo jako software  2. Digitalizace fontu: Adobe Illustrator, FontLab 7, Glyphs  3. Unicode, formáty souborů, pracovní plocha, předvolby  4. Import vektorů a .bmp  5. Konstrukce vektorů  6. Vertikální metrika  7. Mezery, kerning  8. Diakritika, interpunkce, podpora jazyků  9. Korektury nátisku  10. OpenType funkce  11. Generování fontu .otf  12. Použití fontu  13. Marketing fontu  Absolventi předmětu budou umět digitalizovat vlastní návrh písma nebo rekonstrukci nalezeného písma, a to od kvalitní konstrukce Bezierových křivek až po kódování pokročilých funkcí OpenType výsledného fontu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BERAN, Vladimír. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design, 2016. ISBN 8090182402.  BLAŽEK, Filip, *Typokniha.* Praha: VŠUP, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6.  COLES, Stephen. *The Anatomy of Type*. Harper Design, 2012. ISBN: 978-0062203120  KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854.  NOORDZIJ, Gerrit. *The Stroke. Theory of Writing.* Hyphen Press, 2006. ISBN 978-0-907259-30-5  SMEIJERS, Fred. *Counterpunch: making type in the sixteenth century, designing typefaces now.* Hyphen Press, 1997  **Doporučená:**  SIDUN, Radek. *Diakritický* *manuál*. Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2021  FontLab 7 manuál: <https://help.fontlab.com/fontlab/7/manual/>  Glyphs: <https://glyphsapp.com/learn> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér GA 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | Povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Jedná se o vícedenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem. Předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů formou výstavy nebo online. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty získávat náměty pro svá autorská díla z pozorování a zaznamenávání přírody jako hlavního inspiračního zdroje.  1. Úvodní zadání  2. Práce na tématu, konzultace.  3. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 4. Vyhodnocení zadání, finální prezentace.  Kresba jako základní nástroj zaznamenávání viděného a prožívaného. Další techniky / technologie jako extenze schopnosti člověka zachytit skutečnost a tvořivě ji transformovat. V závěru kurzu realizace vlastního díla (site-specific, land art, konceptuální pojetí. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.  **Doporučená:**  CÍLEK, Václav. *Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu*. Praha, Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Plenér GA 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | Povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Jedná se o vícedenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem. Předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů formou výstavy nebo online. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Pavel Novák | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenty získávat náměty pro svá autorská díla z pozorování a zaznamenávání přírody jako hlavního inspiračního zdroje. Prohloubení poznatků o trendech v současném vizuálním umění a designu v kontextu environmentální problematiky. Hledání nových východisek, objevovaní "zapomenutých" a minoritních technik.  1. Úvodní zadání  2. Práce na tématu, konzultace.  3. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 4. Vyhodnocení zadání, finální prezentace.  Kresba jako základní nástroj zaznamenávání viděného a prožívaného. Další techniky / technologie jako extenze schopnosti člověka zachytit skutečnost a tvořivě ji transformovat. V závěru kurzu realizace vlastního díla (site-specific, land art, konceptuální pojetí. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.  **Doporučená:**  CÍLEK, Václav. *Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu*. Praha, Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast ve výuce, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v ČR. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání a řízení vlastních podnikatelských subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti se seznámí s tím, jak spolu právo a podnikání souvisí, a při kterých rozhodnutích zohledňovat právní aspekty. Cílem předmětu je provést studenty celým cyklem vybudování vlastní značky a souvisejícími právními otázkami, a to od prvotních formalit zahájení podnikání přes každodenní fungování po případné ukončení činnosti. Zaměříme se na ochranu duševního vlastnictví, konkrétně ochranné známky, domény a další označení užívaná v obchodě i při propagaci značky na internetu a sociálních sítích, jakož i možnosti ochrany designu jako takového. Dále si představíme smluvní úpravu vztahu při spolupráci s designéry či dalšími autory, nastavení vztahů v rámci dodavatelského řetězce, právní regulaci označování a reklamy, specifika spolupráce při propagaci i marketingu prostřednictvím sociálních sítí, jakož i otázky související s prodejem finálního produktu  v kamenných prodejnách nebo online.   1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí, specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech 2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR (volba právní formy, výběr typu obchodní společnosti, živnosti) 3. Vhodné formy financování, vstup a nastavení vztahu s investorem, podpora podnikání 4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku 5. Ochrana duševního vlastnictví – ochrana značky – ochranné známky, domény a další označení 6. Ochrana duševního vlastnictví ochrana produktu – autorské právo, průmyslové vzory, užitné vzory, patenty 7. Ochrana duševního vlastnictví – padělky a vymáhání práv 8. Licence   Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje  o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání a možnostech zajištění ochrany své značky a produktu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HORÁČEK, Roman, ČADA, Karel, HAJN, Petr. *Práva k průmyslovému vlastnictví*. C.H. Beck 2017. ISBN  80-7179-879-7.  JANKŮ, Martin a kol. *Základy práva pro posluchače neprávnických fakult*. C.H. Beck 2022. ISBN: 978-80-7400-875-7.  JUDr. Jan Zibner – *Právo duševního vlastnictví:*  <https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/praf/2019podzim/dusevni_vlastnictvi/web/index.html>  **Doporučená:**  [ADLEROVÁ, Eva; MACHŮ, Matěj; PECKOVÁ, Adéla. *Právní ochrana průmyslového vlastnictví v asijských zemích*](https://www.mup.cz/adlerova-eva-machu-matej-peckova-adela-pravni-ochrana-prumysloveho-vlastnictvi-v-asijskych-zemich/). Metropolitan University Prague Press a Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-87956-77-9.  EUIPO Observatory – publikace a reporty k porušování duševního vlastnictví: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications>  The Ellen MacArthur Foundation – publikace k cirkulární ekonomice: <https://ellenmacarthurfoundation.org/publications>  [Sustainable Markets Initiative](https://www.sustainable-markets.org/):  https://www.sustainable-markets.org  ÚPV – Duševní vlastnictví jako nástroj malých a středních podniků – příručka pro obuvnický, kožedělný, nábytkářský, textilní a oděvní průmysl:  <https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Obuv.pdf>  <https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Kuze.pdf>  <https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Nabytek.pdf>  https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF\_Dokumenty/msp/Brozura\_MSP\_Textil.pdf  WIPO. Duševní vlastnictví pro podniky. Vypadat dobře: <https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/brozury/2020/vypadat_dobre_062015.pdf>  Bezpečnost spotřebních výrobků. Evropská komise:  <https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety_cs>  Databáze nebezpečných nepotravinářských výrobků:  <https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport>  Symboly údržby:  <https://www.sotex.cz/wp-content/uploads/2021/02/Symboly_2019-pro-www-A4-2.pdf>  Etický kodex přebírání a využívání cizího obsahu na internetu:  <https://www.samoregulace.cz/eticky-kodex-prebirani-a-vyuzivani-ciziho-obsahu-na-internetu>  <https://ferovyinfluencer.cz> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | písemná,  80% aktivní účast ve výuce, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant stanovuje koncepci přednášky a semináře | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v ČR. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání a řízení vlastních podnikatelských subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti se seznámí s tím, jak spolu právo a podnikání souvisí,  a při kterých rozhodnutích zohledňovat právní aspekty. Cílem předmětu je provést studenty celým cyklem vybudování vlastní značky a souvisejícími právními otázkami, zaměřuje se na smluvní úpravu vztahu při spolupráci s designéry či dalšími autory, nastavení vztahů v rámci dodavatelského řetězce, právní regulaci označování a reklamy, specifika spolupráce při propagaci i marketingu prostřednictvím sociálních sítí, jakož i otázky související s prodejem finálního produktu v kamenných prodejnách nebo online.   1. Smluvní vztahy při navrhování a vývoji produktu/kolekce 2. Mlčenlivost, obchodní tajemství 3. Smluvní úprava vztahů v rámci dodavatelského řetězce 4. Pracovně-právní vztahy 5. Právní regulace označování 6. Právní regulace v oblasti životního prostředí, vč. odpadu, obalových materiálů, certifikace kovů a drahých kamenů 7. Právní otázky související s marketingem a propagací 8. Právní vztahy při prodeji, ochrana spotřebitele, e-commerce 9. Mezinárodní expanze, celní režimy   Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje  o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání, a možnostech zajištění ochrany své značky a produktu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  HORÁČEK, Roman, ČADA, Karel, HAJN, Petr. *Práva k průmyslovému vlastnictví*. C.H. Beck 2017. ISBN  80-7179-879-7.  JANKŮ, Martin a kol. *Základy práva pro posluchače neprávnických fakult*. C.H. Beck 2022. ISBN: 978-80-7400-875-7.  JUDr. Jan Zibner – *Právo duševního vlastnictví:*  <https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/praf/2019podzim/dusevni_vlastnictvi/web/index.html>  **Doporučená:**  The Ellen MacArthur Foundation – publikace k cirkulární ekonomice:  [Sustainable Markets Initiative](https://www.sustainable-markets.org/):  https://www.sustainable-markets.org  Bezpečnost spotřebních výrobků. Evropská komise:  <https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety_cs>  Databáze nebezpečných nepotravinářských výrobků:  <https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport>  Symboly údržby:  <https://www.sotex.cz/wp-content/uploads/2021/02/Symboly_2019-pro-www-A4-2.pdf>  Asociace pro elektronickou komerci:  <https://www.apek.cz/dokumenty-a-videa>  Etický kodex přebírání a využívání cizího obsahu na internetu:  <https://www.samoregulace.cz/eticky-kodex-prebirani-a-vyuzivani-ciziho-obsahu-na-internetu>  <https://ferovyinfluencer.cz> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Produkce a realizace v GD | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednášky | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na výuce. Samostatná tvůrčí práce dle zadání. Týdenní konzultace  s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je připravit studující na mnohotvárnou roli prostředníka mezi klientem a výrobou v grafickém designu a zvládnutí základních stupňů realizačního procesu od návrhu po finální výstup.  1. Řemeslník, autor nebo producent?  2. Politika graf. designu 1 (společenské vztahy, komunikace, organizace)  3. Politika graf. designu 2 (prezentace zakázky)  4. Politika graf. designu 3 (soutěže, tendry)  5. Metody graf. designu 1 (workflow, brief, brainstorming, vizualizace, diagram)  6. Metody graf. designu 2 (návrh, selekce, hodnocení, prototyp, test)  7. Technologie 1 (tisk, správa barev, pre-press, papír)  8. Technologie 2 (materiály, 3D)  9. Technologie 3 (digitální média)  10. Technologie 4 (mock-up)  11. Ekonomika graf. designu 1 (strategie, pracovní pozice, agentury, spolupráce, svobodné povolání)  12. Ekonomika graf. designu 2 (kalkulace)  13. Ekonomika graf. designu 3 (smlouva, autorská práva, termíny, honorář)  Absolvent bude schopen přesněji definovat svoje místo v prostoru tvorby a výroby designu, a to po stránce pracovních postupů, společenských i ekonomických vztahů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BLAŽEK, Filip. *Typokniha.* Praha: UMPRUM, 2022. ISBN: 978-80-88308-70-6  SAMARA, Timothy. *Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design*. Praha: Slovart 2008.  ISBN 978 8073910303.  **Doporučená:**  LUPTON, Ellen. *Thinking with Type*. Princeton Architectural Press, 2010. ISBN 978-1568989693  POYNOR, Rick. *Graphic Edge*. <https://archive.org/details/graphicedge0000poyn>  TWEMLOW, Alice. *What is Graphic Design For?* RotoVision, 2006 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Rozhraní fotografického média 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | realizace výstavního cyklu a jeho zhodnocení | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. art Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. art Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je, aby studenti dokázali prokázat orientaci a přehled v problematice vývoje současného fotografického média. Studenti zrealizují kompaktní výstavní cyklus na zadané téma. Počet děl je neomezený, jde o celkový autorský výraz vytvořeného cyklu. Cílem je, aby studenti ve svých projektech reflektovali různé podoby současného fotografického obrazu. Primární rámec předmětu tvoří analýza analogové fotografie jako specifické zobrazovací metody v kontextu s digitálními obrazy a dnešním postdigitálním konceptem. Studenti se ve svých projektech budou věnovat zkoumání analogové fotografie jako první etapy fotografického vývoje: její materialitou a vnímáním fotografie jako objektu, který se manifestuje v hmotné realitě. Záměrem předmětu je, aby studenti díky získaným praktickým zkušenostem rozšířili svoje projekty o nové přístupy a experimenty na poli fotografického média a volné výtvarné tvorby. Předmět Rozhraní fotografického média se zaměřuje na vztah analog + digitál + postdigitál. Důraz je kladen na vizuální výzkum zásadních etap vývoje fotografického obrazu.   1. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti 2. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti 3. Analogová fotografie jako první etapa vývoje fotografického obrazu 4. Jedinečnost fotografie a její vizuální analogie s vnějším světem 5. Autenticita a pravdivost fotografického obrazu 6. Analogie a kódovaná realita 7. Fotografie – důkaz existence 8. Materialita fotografického obrazu 9. Fotografie jako objekt 10. Nástup digitálně zpracovaných obrazů 11. Analog vs. digitál 12. Po fotografii 13. Simulace reality a manipulace fotografického obrazu   Student bude komplexně orientovaný v problematice významu fotografického média v současnosti. Formou teoretického poznání a praktickou prací na zadaných tématech obsáhne vizuální jazyk fotografie. Student bude schopný kriticky přehodnotit význam fotografie prostřednictvím několika zásadních etap jejího vývoje. Dále si prostřednictvím realizace vlastního autorského projektu ověří především možnosti materializace a virtualizace fotografického obrazu.  Po absolvování studia si studenti v tomto předmětu rozšíří praktické i teoretické poznatky o současném stavu fotografického média. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  DVOŘÁK, Tomáš a kol. *Fotografie & Socha & objekt.* Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.  FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0.  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.  **Doporučená:**  BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminance: za novou historii fotografie*. Praha: Akademie muzických umění, 2016. ISBN978-80-7331-409-5.  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  BERGER, John. *Způsoby vidění.* Praha: Labyrint 2016. ISBN978-80-87260-78.  BERGER, John. *O pohledu.* Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.  FLUSSER, Vilém. *Postdějiny.* Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4.  JANATA, Michal. *Vědět videním, Fotografie jako rozhodnutí.* Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Rozhraní fotografického média 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | realizace výstavního cyklu a jeho zhodnocení | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. art Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. art Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je, aby si studenti rozšířili praktické i teoretické poznatky o současném stavu fotografického média. Studenti mají prokázat orientaci a přehled v problematice vývoje současného fotografického média. Studenti zrealizují kompaktní výstavní cyklus na zadané téma. Počet děl je neomezený, jde o celkový autorský výraz vytvořeného cyklu. Předmět Rozhraní fotografického média 2 se zaměřuje na vztah analog + digitál + postdigitál. Důraz je tak kladen na vizuální výzkum zásadních etap vývoje fotografického obrazu. Přechod od materiálně ukotveného média (analog) k médiu fungujícímu formou všeobecné číselné reprezentace (digitál) znamenal zásah do celé řady atributů fotografie. Cílem předmětu je poukázat na komplexnost problematiky technického obrazu fotografie v digitalizované společnosti  a v současných změněných formách komunikace. Podstatné je, aby studenti prostřednictvím získaných praktických zkušeností rozšířili svoje projekty o nové přístupy a experimenty na poli fotografického média a volné výtvarné tvorby. Cílem je, aby studenti ve svých projektech reflektovali různé podoby současného fotografického obrazu.   1. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti 2. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti 3. Analog a digitál 4. Smrt fotografie? 5. Digitalizace: nové modely reality 6. Funkce fotografického obrazu v digitalizované společnosti 7. Nové způsoby vizuální komunikace 8. Postavení fotografického obrazu v dynamice sociálních sítí a internetu 9. Fotografie a nové technologie 10. Fotografie ve virtuálním prostředí 11. Dešifrování fotografie v online kultuře 12. Fotografický obraz po internetu 13. Identita fotografického média: fotografie novým textem?   Student se bude komplexně orientovat v problematice významu fotografického média v současnosti. Formou teoretického poznání a praktickými experimenty s fotografickým obrazem ve virtuálním, digitalizovaném prostoru bude student schopný vlastní práce v širších kontextech současné digitalizované společnosti. Student dokáže kriticky přehodnocovat význam fotografie prostřednictvím několika zásadních etap jejího vývoje. Dále si skrze realizaci vlastního autorského projektu ověří především možnosti digitalizace fotografického obrazu a nové způsoby vizuální komunikace. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0.  LÁB, Filip a Pavel TUREK*. Fotografie po fotografii*, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9.  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.  LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. *Soumrak fotožurnalizmu.* Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.  **Doporučená:**  ANDĚL, Jaroslav. *Myšlení o fotografii I.* Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0.  BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminance: za novou historii fotografie*. Praha: Akademie muzických umění, 2016. ISBN978-80-7331-409-5.  BERGER, John. *O pohledu.* Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  BERGER, John. *Způsoby vidění.* Praha: Labyrint 2016. ISBN978-80-87260-78.  DVOŘÁK, Tomáš a kol. *Fotografie & Socha & objekt.* Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.  FLUSSER, Vilém. *Postdějiny.* Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4.  JANATA, Michal. *Vědět videním, Fotografie jako rozhodnutí.* Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Rozhraní fotografického média 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Rozhraní fotografického média 2 | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | realizace výstavního cyklu a jeho zhodnocení | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. art Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. art Silvia Saparová, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je, aby studenti dokázali prokázat orientaci a přehled v problematice vývoje současného fotografického média. Studenti zrealizují kompaktní výstavní cyklus na zadané téma. Počet děl je neomezený, jde o celkový autorský výraz vytvořeného cyklu. Cílem je, aby studenti ve svých projektech reflektovali různé podoby současného fotografického obrazu.  Studenti si v předmětu rozšíří praktické i teoretické poznatky o současném stavu fotografického média. Předmět Rozhraní fotografického média 3 se zaměřuje na vztah analog + digitál + postdigitál. Důraz je tedy kladen na vizuální výzkum zásadních etap vývoje fotografického obrazu. V této fázi předmětu se studenti budou zabývat postdigitální érou fotografického média. Svými volnými projekty budou reflektovat aktuální stav média, a to v etapě výpočetní – algoritmické fotografie (mobilní fotografie, software, umělá inteligence…). Jedná se o nový přístup k procesu vytváření fotografie: o tzv. Novou estetiku. Studenti se budou vizuálně i obsahově zaměřovat na množství vrstev a kombinaci přístupů, ze kterých se dnes skládají digitální obrazy. Záměrem předmětu je, aby studenti prostřednictvím získaných praktických zkušeností rozšířili svoje projekty o nové přístupy a experimenty na poli fotografického média a volné výtvarné tvorby.   1. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti 2. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti 3. Postdigitální fotografie: třetí etapa vývoje fotografického média 4. Digitál a analog: nostalgický návrat do minulosti, nebo překonaný koncept? 5. Digitál a analog: nostalgický návrat do minulosti, nebo překonaný koncept? 6. Nástup algoritmu jako pokročilé formy tvoření obrazu 7. Mobilní fotografie 8. Obraz jako výpočetní proces 9. Vrstvy a složení digitálních obrazů 10. Nová estetika 11. Současné digitální obrazy: produkty softwarových ekosystémů 12. Postdigitální perspektiva: úhel pohledu na současný stav fotografického obrazu 13. Fotografie je filozofie...   Student bude komplexně orientovaný v problematice významu fotografického média v současnosti. Kriticky přehodnocuje význam fotografie na základě získaných informací o zásadních etapách jejího vývoje. Prostřednictvím teoretických poznatků o současné postdigitální éře a praktickými experimenty s fotografickým obrazem student získá nové možnosti  a přístupy ve vlastní fotografické tvorbě. Dále se prostřednictvím realizace autorského projektu v tematickém okruhu postdigitálního konceptu obeznámí s Novou estetikou: novým procesem tvorby fotografických obrazů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**:  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  DUBEY, Gérard. *Sociální pouto v éře virtuality*. Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2.  JANATA, Michal. *Vědět videním, Fotografie jako rozhodnutí.* Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3.  LÁB, Filip. *Postdigitálni fotografie.* Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.  **Doporučená:**  ANDĚL, Jaroslav. *Myšlení o fotografii I.* Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0  BARTHES, Roland. *Světlá komora.* Praha: Fra, 2005. ISBN80-86603-28-8  BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminance: za novou historii fotografie*. Praha: Akademie muzických umění, 2016. ISBN978-80-7331-409-5.  BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti.* Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.  BERGER, John. *Způsoby vidění.* Praha: Labyrint 2016. ISBN978-80-87260-78.  BERGER, John. *O pohledu.* Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.  DVOŘÁK, Tomáš a kol. *Fotografie & Socha & objekt.* Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.  FLUSSER, Vilém. *Postdějiny.* Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4  FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0..  LÁB, Filip a Pavel TUREK*. Fotografie po fotografii*, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9.  LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. *Soumrak fotožurnalizmu.* Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.  PETŘÍČEK, Miroslav. *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN978-80-87054-18-5..  PŘIBYL, Ondřej. *Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu.* Praha: Umprum, 2014. ISBN978-80-86863-77-1.  POSPĚCH, Tomáš. (ed.). *Role fotografie: Rozhovory o rúzné fotografii.* Praha: Positif, 2019. ISBN978-80-87407-27-1.  SONNTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9.  WITTLICH, Filip. *Fotografie - přímy svědek?!* Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2012. ISBN9780-80-7422-157-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Seminář k diplomové práci | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Odevzdání rozpracované diplomové práce včetně citací, odkazování v textu  a bibliografických záznamů v seznamu použité literatury. Minimálně jedna individuální povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce (rozdělení studentů ke konzultacím dle specializací). Konzultace ke způsobu odkazování na cizí zdroje v textu a na psaní bibliografických záznamů zdrojů k citovanému textu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu Seminář k diplomové práci je připravit studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru odborné tvůrčí práce ve své oblasti designu.   1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání diplomové práce. Diskuse k tématu práce, koncipování tématu  a zaměření textové části práce, koncepce diplomové práce (Co? Proč? Jak?) 2. Struktura diplomové práce, úvod (principy a význam úvodu); hlavní část textové závěrečné práce; závěr (principy, význam, stylistika 3. Heuristika, výběr relevantních odborných zdrojů, jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů, reflexe dosavadního stavu poznání, tvorba chytrých poznámek k přečtenému textu. 4. Tvůrčí práce se zdroji v textové části diplomové práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu diplomové práce vlastní pohled. 5. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza; kvalitativní výzkum, vedení rozhovorů s uživateli tvůrčí ateliérové části diplomové práce, využití zkušenosti získávání informací v duchu inkluzivního designu, participativní postupy. 6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka. Odkazování na zdroje k obrázkům a fotografiím. Seznam bibliografických záznamů podle citační normy.   Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Předmět připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KRČÁL, M., TEPLÍKOVÁ, Z. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 978-80-260-6074-1.  SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. *Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce*. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 9788024518190.  ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Bakalářská a diplomová práce pro obory designu* [online]. Zlín [cit. 2022-07-22]. Interní studijní materiál. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2022.  **Doporučená:**  COLLINS, H. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha, 2017.  ISBN 978-80-7008-386-4.  FISHER, Elizabeth a Richard THOMPSON. *Enjoy writing your science thesis or dissertation! a step-by-step guide to planning and writing a thesis or dissertation for undergraduate and graduate science students*. 2nd edition. London: Imperial College Press 2014. ISBN 9781783264216.  KRUG, Steve. *Nenuťte uživatele přemýšlet! praktický průvodce testováním a opravou chyb použitelnost [sic] webu*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2923-4.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2005. ISBN 8086429407. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v digitálních médiích 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, ústní  Povinná účast na prvním semináři. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním semináři. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. Vyhledané informace student edituje na portál, který pro tento účel vznikl.   1. Úvod do předmětu, prezentace práce předchozích ročníků.   2.-13. Prezentace vyhledaných informací v daných okruzích. Diskuze nad využitím.  Student zvládne zpracování vlastních vyhledaných informací a materiálů k prezentaci, kterou pak edituje na portál, který pro tento účel vznikl.  Editace prezentací v redakčním systému na daném portále. [www.digitalnizahradka.utb.cz](http://www.digitalnizahradka.utb.cz) | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BUZAN, Tony, BUZAN Barry. *Myšlenkové mapy: probuďte svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život*. Brno, 2012. ISBN 9788026500308.  CHEN WANG. *Interactive Installation Art & Design*. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581.  KLANTEN, Robert. *A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences*. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314.  KLANTEN, Robert, EHMANN, Sven, HUBNER, Matthias, SINOFZIK, Anna. *High touch: tactile design and visual explorations*. Berlin, 2012. ISBN 978-3-89955-444-1.  LEOOLDSEDER, Hannes. *Internaional Compendium Prix Ars Electronica*. Berlin, 2018. ISBN 978-3-7757-4442-3.  PAUL, Christiane. *Digital Art*. London, 2015. ISBN 978-0500204238.  SHANBEUM, Phaedra. *The Digital Interface and New Media Art Installations*. New York, 2020.  ISBN 978-1138605879.  **Doporučená:**  SHANBEUM, Phaedra. *The Digital Interface and New Media Art Installations*. New York, 2020.  ISBN 978-1138605879. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v digitálních médiích 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, ústní  Povinná účast na prvním semináři. Zpracování samostatného úkolu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. Vyhledané informace student edituje na portál, který pro tento účel vznikl a je tak využíván jako učební pomůcka pro další ročníky.   1. Úvod do předmětu, prezentace práce předchozích ročníků.   2.-13. Prezentace vyhledaných informací v daných okruzích. Diskuze nad využitím.  Student zvládne zpracování vlastních vyhledaných informací a materiálů k prezentaci, kterou pak edituje na portál, který pro tento účel vznikl.  Editace prezentací v redakčním systému na daném portále. [www.digitalnizahradka.utb.cz](http://www.digitalnizahradka.utb.cz) | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BUZAN, Tony, BUZAN Barry. *Myšlenkové mapy: probuďte svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život*. CHEN WANG. *Interactive Installation Art & Design*. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581.  KLANTEN, Robert. *A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences*. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314.  KLANTEN, Robert, EHMANN, Sven, HUBNER, Matthias, SINOFZIK, Anna. *High touch: tactile design and visual explorations*. Berlin, 2012. ISBN 978-3-89955-444-1.  LEOOLDSEDER, Hannes. *Internaional Compendium Prix Ars Electronica*. Berlin, 2018. ISBN 978-3-7757-4442-3.  PAUL, Christiane. *Digital Art*. London, 2015. ISBN 978-0500204238.  **Doporučená:**  SHANBEUM, Phaedra. *The Digital Interface and New Media Art Installations*. New York, 2020.  ISBN 978-1138605879. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v digitálních médiích 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, ústní  Povinná účast na prvním semináři. Celková účast minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v první hodině. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Václav Ondroušek | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů.  1. Úvod do předmětu, prezentace práce předchozích ročníků.  2.-13.Prezentace vyhledaných informací v daných okruzích. Diskuze nad využitím.  Student zvládne zpracování vlastních vyhledaných informací a materiálů k prezentaci, kterou pak edituje na portál, který pro tento účel vznikl.  Editace prezentací v redakčním systému na daném portále. [www.digitalnizahradka.utb.cz](http://www.digitalnizahradka.utb.cz) | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BUZAN, Tony, BUZAN Barry. *Myšlenkové mapy: probuďte svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život*. CHEN WANG. *Interactive Installation Art & Design*. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581.  Brno, 2012. ISBN 9788026500308.  KLANTEN, Robert. *A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences*. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314.  KLANTEN, Robert, EHMANN, Sven, HUBNER, Matthias, SINOFZIK, Anna. *High touch: tactile design and visual explorations*. Berlin, 2012. ISBN 978-3-89955-444-1.  LEOOLDSEDER, Hannes. *Internaional Compendium Prix Ars Electronica*. Berlin, 2018. ISBN 978-3-7757-4442-3.  PAUL, Christiane. *Digital Art*. London, 2015. ISBN 978-0500204238.  **Doporučená:**  SHANBEUM, Phaedra. *The Digital Interface and New Media Art Installations*. New York, 2020.  ISBN 978-1138605879. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence ve fotografii 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Uspokojivá docházka, aktivita na hodinách, schopnost analýzy a reflexe.  Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu, který je koncipován jako pokračování předmětu Dějiny fotografie, zabývajícího se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních. Velký prostor je věnovaný i problematice vystavování fotografií  a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je  i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.     1. Muzeum a galerie jako rituální prostor 2. Kult umělce 3. Kurátor jako distributor významů 4. Umělecké dílo a jeho aura v čase technické reprodukovatelnosti 5. Spirituální rozměr umění 6. Umělecké dílo jako komodita     Student získá základní orientaci v současném vývoji a tendencích fotografie. Bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BARTHES, Roland. *Světlá komora*. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5.  CÍSAŘ, Karel. *Co je to fotografie?* Praha: Herrmann & synové, 2004. ISBN 80-239-5169-6.  FIŠEROVÁ L. Lucia. *Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie,* 2021 *(elektronická skripta)*. <https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/46012>. ISBN  978-80-7678-003-3  FREELANDOVÁ, Cynthia. *Teorie umění*. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 978-90-7363-164-2.  HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš*. Praha: Labyrint, 2012. ISBN 978-80-87260-31-9.  SILVERIO, Robert. *Nefotografie neslova*. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-420-0.  **Doporučená:**  ANDERSON, Gail (ed.): *Reinventing the Museum, Historical and Contemporary Perspectives on the Paradigm Shift*. AltaMira Press. U. S., 2004. ISBN 978-0759101708.  BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminace: Za novou historii pro fotografii.* Praha, NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-409-5.  ČERNÁ, Jitka – VOJTÍŠKOVÁ, Lucie a kol. *Výstava Velmi křehké vztahy, obraz rodiny v současném umění. Kurátorský a marketingový přístup k výstavě.* Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně. Ústí nad Labem, 2010. ISBN 978-80-7414-168-3.  ELKINS, James. *Proč lidé pláčou před obrazy.* Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1509-9.  FERGUSON, Bruce. W.: *Thinking About Exhibitions.* Routledge, 1996. ISBN 978-0415115902.  FESL, David; GROSSEOVÁ, Isabela. *Afterlife výstavy.* AVU. Praha, 2019. ISBN 978-80-87108-80-2.  FIŠEROVÁ, Lucia L.; POSPĚCH, Tomáš (ed.). *Role fotografie. Rozhovory o různé fotografii.* Praha: PositiF, 2019. ISBN 978-80-87407-27-1. HORÁK, Ondřej (ed).*Místa počinu.* Komunikační prostor Školská 28. Praha, 2009. ISBN 978-80-254-8775-4.  KESNER, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době*. Argo. Praha, 2000. ISBN 80-7203-252-6.  KORECKÝ, David (ed.). *Médium – kurátor*. Agite/Fra. Praha, 2009. ISBN 978-80-8660-351-3.  MARINCOLA, Paula. *What Makes a Great Exhibition?* Reaktion Books, 2007. ISBN 978-0970834614.  MORGANOVÁ, Pavlína, NEKVINDOVÁ, Terezie, SVATOŠOVÁ, Dagmar. *Výstava jako médium. České umění 1957–1999.* AVU. Praha, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.  OBRIST, Hans Ulrich. *Everything You Always Wanted to Know About Curating\* But Were Afraid to Ask*, Sternberg Press, 2010. ISBN 978-1933128252.  OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. GASK. Kutná Hora, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6.  O'DOHERTY, Brian. *Uvnitř bílé krychle. Ideologie galerijního prostoru*. Tranzit. Praha, 2014. ISBN: 80-87259-30-4.  O’NEILL, Paul (ed.). *Curating subjects*. Open Editions. London, 2007. ISBN 978-0949004161.  O`NEILL, Paul, STEEDS, Lucy a WILSON, Mick. *How Institutions Think: Between Contemporary Art and Curatorial Discourse.* Cambridge: MIT Press, 2017. ISBN 978-0262534321.  ORIŠKOVÁ, MÁRIA (ed.): *Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum*. AFAD Press. Bratislava, 2006. ISBN 80-89259-08-1  ORIŠKOVÁ, MÁRIA (ed.). *Teória a prax múzea umenia.* Nadácia – Centrum súčasného umenia. Bratislava, 2002.  PACHMANOVÁ, Martina. *Ex-pozice: O vystavování muzejních sbírek umění, designu a architektury.* UMPRUM. Praha, 2018. ISBN 978-80-87989-51-7.  SCHMIDT, Norbert. *Přímluva za současnost.**Umění v sakrálním prostoru.* Triáda. Praha, 2016. ISBN 978-80-7474-185-2.  SÝKOROVÁ, Lenka. *Nezávislé kurátorství ve volném čase: Nezávislý kurátor a umělec-kurátor na české vizuální scéně v letech 2000–2016.* Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně. Ústí nad Labem, 2017. ISBN 978-80-7561-028-7  THOMPSON, Don.*: Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů. Prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů.* Kniha Zlín. Zlín, 2010. ISBN 9788087162583.  VESELÁ, Romana (ed.). *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu.* Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně. Ústí nad Labem, 2016. ISBN 978-80-7561-035-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence ve fotografii 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Uspokojivá docházka, aktivita na hodinách, schopnost analýzy a reflexe.  Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu, který je koncipován jako pokračování předmětu Dějiny fotografie, zabývajícího se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních. Velký prostor je věnovaný i problematice vystavování fotografií  a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je  i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.     1. Fotografie a věda 2. Fotografie a rodinné album / blog 3. Fotografie a neumělecká vizualita (plakáty, letáky, kampaně) 4. Fotografie a paměť 5. Fotografie a politika / ideologie 6. Fotografie a rodové studie     Student získá základní orientaci v současném vývoji a tendencích fotografie. Bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BARTHES, Roland. *Světlá komora*. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5.  CÍSAŘ, Karel. *Co je to fotografie?* Praha: Herrmann & synové, 2004. ISBN 80-239-5169-6.  FREELANDOVÁ, Cynthia. *Teorie umění*. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 978-90-7363-164-2.  HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš*. Praha: Labyrint, 2012. ISBN 978-80-87260-31-9.  SILVERIO, Robert. *Nefotografie neslova*. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-420-0.  **Doporučená:**  BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminace: Za novou historii pro fotografii*. Praha: NAMU, 2016.  ISBN 978-80-7331-409-5.  ELKINS, James. *Proč lidé pláčou před obrazy.* Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1509-9.  FIŠEROVÁ, Lucia L.; POSPĚCH, Tomáš (ed.). *Role fotografie. Rozhovory o různé fotografii*. Praha: PositiF, 2019.  ISBN 978-80-87407-27-1.  HEIFERMAN, Marvin, (ed.). *Photography Changes Everything.* New York: Aperture, 2012. ISBN 9781597111997. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence ve fotografii 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Uspokojivá docházka, aktivita na hodinách, schopnost analýzy a reflexe.  Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu, který je koncipován jako pokračování předmětu Dějiny fotografie, zabývajícího se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních. Velký prostor je věnovaný i problematice vystavování fotografií  a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je  i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.     1. Fotografie a postkolonialismus (problematika rasy) 2. Fotografie a nemoc (medicínská problematika a prostředí ve fotografii, fotografování jako arteterapie) 3. Fotografie a analýza média (sebezpytování, subverze, hranice žánrů, výstava vs kniha) 4. Fotografie a obraz (minulý i současný vztah k umění, malbě problematika rámu) 5. Fotografie, vědění a moc (fotografie a mapa, dohled, metafora Big Brother) 6. Návštěva a analýza fotografické výstavy / festivalu   Student získá základní orientaci v současném vývoji a tendencích fotografie. Bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BARTHES, Roland. *Světlá komora*. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5.  CÍSAŘ, Karel. *Co je to fotografie?* Praha: Herrmann & synové, 2004. ISBN 80-239-5169-6.  FREELANDOVÁ, Cynthia. *Teorie umění*. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 978-90-7363-164-2.  HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš*. Praha: Labyrint, 2012. ISBN 978-80-87260-31-9.  SILVERIO, Robert. *Nefotografie neslova*. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-420-0.  **Doporučená:**  HEIFERMAN, Marvin, (ed.). *Photography Changes Everything.* New York: Aperture, 2012. ISBN 9781597111997.  ELKINS, James. *Proč lidé pláčou před obrazy.* Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1509-9.  BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminace: Za novou historii pro fotografii*. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-409-5.  FIŠEROVÁ, Lucia L.; POSPĚCH, Tomáš (ed.). *Role fotografie. Rozhovory o různé fotografii*. Praha: PositiF, 2019. ISBN 978-80-87407-27-1. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence ve fotografii 4 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Uspokojivá docházka, aktivita na hodinách, schopnost analýzy a reflexe.  Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií). | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu, který je koncipován jako pokračování předmětu Dějiny fotografie, zabývajícího se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních. Velký prostor je věnovaný i problematice vystavování fotografií  a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je  i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.   1. Věci a prostor: Princip obydlí. Osobní prostor. Postel, stůl, židle. 2. Věci a prostor: Alchymie kuchyně. Nádobí, jídlo, lednice. 3. Věci a prostor: Skříň. Hadr, cár. 4. Věci a prostor: Šuplík. Veteš, sbírka. 5. Věci a prostor: Knihovna. Kniha, čtení, čtenář. 6. Věci a prostor: Prostor jakoby nikdy. Půda a sklep. Průjezdy a dvory. Labyrint města.     Student získá základní orientaci v současném vývoji a tendencích fotografie. Bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BARTHES, Roland. *Světlá komora*. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5.  BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminace: Za novou historii pro fotografii*. Praha: NAMU, 2016.  ISBN 978-80-7331-409-5.  CÍSAŘ, Karel. *Co je to fotografie?* Praha: Herrmann & synové, 2004. ISBN 80-239-5169-6.  ČINÁTLOVÁ, Blanka. *Odradky. Věc a věcnost v literatuře*. Praha: Pistorius & Olšanská, 2015. ISBN 978-80-87855-24.  FREELANDOVÁ, Cynthia. *Teorie umění*. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 978-90-7363-164-2.  HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš*. Praha: Labyrint, 2012. ISBN 978-80-87260-31-9.  SILVERIO, Robert. *Nefotografie neslova*. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-420-0.  **Doporučená:**  ELKINS, James. *Proč lidé pláčou před obrazy.* Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1509-9.  FIŠEROVÁ, Lucia L.; POSPĚCH, Tomáš (ed.). *Role fotografie. Rozhovory o různé fotografii*. Praha: PositiF, 2019.  ISBN 978-80-87407-27-1.  HEIFERMAN, Marvin, (ed.). *Photography Changes Everything.* New York: Aperture, 2012. ISBN 9781597111997.  HODROVÁ, Daniela. *Chvála schoulení*. Praha: Malvern, 2011. ISBN 978-80-86702-91-9. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v game designu 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, ústní  Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michal Ščuglík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michal Ščuglík | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je naučit studenta základním technologickým postupům při tvorbě herního prototypu. Předmět rozebírá  a ukazuje možnosti editoru herního enginu Unity. Student získává schopnost vytvořit svůj vlastní prototyp a dokáže tak iterovat vývoj vlastních herních mechanik.   1. Seznámením s prostředí Unity 2. Implementace 3D objektů a jejich kompozice ve 3D scéně 3. Teorie materiálu a výroba textury pro herní engine 4. Světla a stíny v herním enginu 5. Základy programování v C# 6. Základy programování v C# 7. Základy programování v C# 8. UI a 2D grafika 9. Animace 2D charakteru 10. Animace 2D charakteru 11. Prototyp 2D hry 12. Prototyp 2D hry 13. Prezentace projektů   Student získá základní schopnost tvorby v 3D modelovacím programu nebo 2D foto editoru a základní teoretické znalosti o tvorbě počítačových her. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/  HOLAN, Tomáš. *Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her.* Praha: CZ.NIC, 2020. CZ.NIC.  ISBN 978-808-8168-607.  **Doporučená:**  HOCKING, Joseph. *Unity in action: multiplatform game development in C#.* Shelter Island: Manning, 2018.  ISBN 978-1617294969  Unity Documentation. Unity Documentation [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://docs.unity.com/ | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v game designu 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, ústní  Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michal Ščuglík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michal Ščuglík | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je umožnit studentům vytvořit a publikovat hru. Předmět se zaměřuje na rozdělení rolí a společnou kooperaci v rámci jednoho projektu.   1. Základní práce v URP a HDRP renderovacím systému 2. Shadery 3. shader graph 4. Build 5. Programování v C# 6. Programování v C# API 7. Programování v C# UI 8. Práce na společném projektu 9. Testování a bugfixing 10. Práce na společném projektu 11. Publikování a prezentace projektu   Student získá základní schopnost tvorby v 3D modelovacím programu nebo 2D foto editoru a základní teoretické znalosti o tvorbě počítačových her. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/  HOLAN, Tomáš. *Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her.* Praha: CZ.NIC, 2020. CZ.NIC.  ISBN 978-808-8168-607.  **Doporučená:**  HOCKING, Joseph. *Unity in action: multiplatform game development in C#.* Second edition. Shelter Island: Manning, [2018]. ISBN 978-1617294969  Unity Documentation. Unity Documentation [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: <https://docs.unity.com/> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v game designu 3 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, ústní  Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Michal Ščuglík | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Michal Ščuglík | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je umožnit studentům vyzkoušet možnosti současných technologii, mezi které patří virtuální a rozšířená realita. Předmět nabízí i vyzkoušení různých kontrolérů pro ovládání hry.   1. Rozšířená realita 2. Build pro mobilní platformy 3. Virtuální realita 4. Práce na individuálním projektu 5. Prezentace prací   Student získá schopnost tvorby v 3D modelovacím programu nebo 2D foto editoru, teoretické znalosti o tvorbě počítačových her a programovací znalosti v C# a znalost editoru Unity. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BYCER, Joshua. 20 Essential Games to Study. ISBN 781138341456.  KRAMARZEWSKI, Adam, DE NUCCI, Ennio. *Practical Game Design*. ISBN 978-1-78712-179-9.  **Doporučená:**  aktuální on-line zdroje  Unity Documentation. Unity Documentation [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: <https://docs.unity.com/> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v umění 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Nastudování zadaných textů a podkladů, rozhovor s pedagogem na zadané téma, který dokládá orientaci studenta v diskurzu o současném umění: kolokvium, odevzdání rešerše k navštívené výstavě současného umění, aktivní účast v diskusi. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je představit studentům výrazná či akcentovaná témata v oblasti současné vizuální kultury. Aktuální projevy výtvarného umění a architektury jsou reflektovány na širším pozadí společenských událostí a vynořujících se fenoménů a rovněž v kontextu technologického vývoje. Výběr komentovaných děl je vždy zvolen tak, aby bylo zastoupeno tuzemské i globální prostředí.  Obsah předmětu se každý rok přizpůsobuje aktuálním událostem, přesto sleduje konstantně témata:   1. Globalizace. 2. Identita a tělo. 3. Paměť, archiv, revize. 4. Umění a trh. 5. Politické a politizace. 6. Participace. 7. Umění, náboženství, spiritualita. 8. Média a propaganda. 9. Přechod k udržitelné společnosti.   Aplikace teoretických konceptů vizuálních studií a poznatků z dějin vizuální kultury vede studenty k hlubšímu porozumění vybraných příkladů z aktuálních výstav, vyhlášení cen, aj. událostí ze světa současného světového a českého výtvarného umění a vizuální kultury. Diskuse nad vybranými tématy napomáhá studentům pochopit a popsat jejich vlastní tvorbu  a procvičuje jejich schopnosti posuzovat a pojmenovávat dění v současné kultuře. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BISHOP, Claire. Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění. In: *Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny.* 1-2, 2007.  [DRDOVÁ, Lucie, ŠEVČÍKOVÁ, Lucie a ŽÁKOVÁ, Eva, eds. *Czech contemporary art guide*. 2012. ISBN 978-80-7008-294-2.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/87487)  [HOFFMAN, Jens. *Show Time: The 50 most influental exhibitions of contemporary art*. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/88300)  HORÁČEK, Radek. *Umění bez revolucí*? Barrister & Principal 2015/2019. ISBN: 978-80-7485-066-0  **Doporučená:**  HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. *Aktuální otázky zprostředkování umění? Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova.* Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4371-8.  HICKS, Alistair. *Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století*. Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-558-5  [JAROŠOVÁ, Helena. *Současná česká móda*. Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/26324)MIRZOEFF, Nicholas. Vizuální aktivismus in*: Jak vidět svět*. ArtMap 2018. ISBN 978-80-906599-5-7  O´DOHERTY, Brian. *Uvnitř bílé krychle*. Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4  POSPYSZIL, Tomáš. *Asociativní dějepis umění*. (výňatek: Eva Koťátková) Tranzit.cz 2014.  ISBN/ISSN: 978-80-87259-28-3.  [THOMPSON, Don. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)*. Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/55805)  WILSON, Michael. *How to Read Contemporary Art*. Thames et. Hudson 2014 (vyšlo i česky) ISBN 9780500970447  ZÁLEŠÁK, Jan. *Umění spolupráce*. Avu/Muni Press 2011. ISBN 978-80-210-5707-4 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v umění 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Týmová prezentace referátu k jednomu umělci či události na české výtvarné scéně, sepsání závěrečné eseje na zadané téma, minimálně 80% účast v hodinách. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je napomoci studentům utřídit tvůrčí projevy v oblasti současné vizuální kultury. Aktuální projevy výtvarného umění, fotografie, architektury a designu jsou reflektovány na pozadí širších společenských událostí a jevů  a rovněž v kontextu technologického vývoje. Výběr komentovaných děl je vždy zvolen tak, aby bylo zastoupeno tuzemské i mezinárodní prostředí. Série přednášek je pokračováním předmětu Současné výtvarné umění.  V LS se zaměřuje na českou výtvarnou scénu, podrobněji sleduje:   1. Dlouhodobě výrazné osobnosti českého současného umění. 2. Umělecké osobnosti v aktuálně nejvyšších příčkách Art Indexu. 3. Finalisté Ceny Jindřicha Chalupeckého ve světovém kontextu. 4. Diskuze k aktuálním událostem v kultuře (artwashing, bienále, výstavní a sbírkové instituce, ocenění).   Student je schopen mapovat a dle zadaných kritérií třídit současné dění na výtvarné scéně v ČR v kontextu světového odborného diskurzu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BISHOP, Claire. Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění. In: *Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny.* 1-2, 2007.  [DRDOVÁ, Lucie, ŠEVČÍKOVÁ, Lucie a ŽÁKOVÁ, Eva, eds. *Czech contemporary art guide*. 2012. ISBN 978-80-7008-294-2.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/87487)  [HOFFMAN, Jens. *Show Time: The 50 most influental exhibitions of contemporary art*. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/88300)  HORÁČEK, Radek. *Umění bez revolucí*? Barrister & Principal 2015/2019. ISBN: 978-80-7485-066-0  **Doporučená:**  HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. *Aktuální otázky zprostředkování umění? Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova.* Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4371-8.  HICKS, Alistair. *Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století*. Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-558-5  [JAROŠOVÁ, Helena. *Současná česká móda*. Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/26324)MIRZOEFF, Nicholas. Vizuální aktivismus in*: Jak vidět svět*. ArtMap 2018. ISBN 978-80-906599-5-7  O´DOHERTY, Brian. *Uvnitř bílé krychle*. Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4  POSPYSZIL, Tomáš. *Asociativní dějepis umění*. (výňatek: Eva Koťátková) Tranzit.cz 2014.  ISBN/ISSN: 978-80-87259-28-3  [THOMPSON, Don. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)*. Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.](https://vufind.katalog.k.utb.cz/Record/55805)  WILSON, Michael. *How to Read Contemporary Art*. Thames et. Hudson 2014 (vyšlo i česky) ISBN 9780500970447  ZÁLEŠÁK, Jan. *Umění spolupráce*. Avu/Muni Press 2011. ISBN 978-80-210-5707-4 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současný český design a multimédia | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  Vypracování písemné práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je představit tendence českého designu a jeho proměny od roku 1989 do současnosti. Studenti získají přehled o institucionálním zázemí, různorodých přístupech a tvorbě designérů i vybraných firem, které s designéry úzce spolupracují. Budou schopni se orientovat také v oblasti designu z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Kurz se těmito problémy, a ještě dalšími současnými tendencemi bude zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejhlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury.   1. Úvod – rozvoj stávajících a vznik nových vzdělávacích institucí pro designéry od 90. let 20. století 2. Významné osobnosti českého designu od 90. let do současnosti 3. Nejstarší generace designérů dříve působících v tuzemsku i zahraničí a jejich význam pro rozvoj designérské pedagogiky i praxe (Eva Jiřičná, Jan Kaplický, Bořek Šípek, Jiří Pelcl, František Burian) 4. Nejstarší generace designérů dříve působících v tuzemsku i zahraničí a jejich význam pro rozvoj designérské pedagogiky i praxe (Eva Jiřičná, Jan Kaplický, Bořek Šípek, Jiří Pelcl, František Burian) 5. Střední a mladá generace designérů a designérských studií od 90. let (Olgoj Chorchoj, Rony Plesl, Jan Čapek  a další) 6. Střední a mladá generace designérů a designérských studií od 90. let (Olgoj Chorchoj, Rony Plesl, Jan Čapek  a další) 7. Od národních podniků k privatizaci a vzniku nových firem – tuzemští výrobci spolupracující s designéry a charakteristika jejich produkce 8. Nejvýznamnější producenti v oblasti českého designu a firmy spolupracující s designéry v různých oborech od designu nábytku po design skla (TON, Tescoma, mmcité/egoé, Lasvit, Preciosa a další) 9. Prezentace designu v současnosti v tuzemském prostředí (Designblok, Bienále Brno (b. grafického designu), Zlin Design Week) 10. Výzvy pro současný český design v oblasti ekologie a udržitelnosti   Student je schopen kriticky zhodnotit současný stav českého designu, který po roce 1989 čekala řada výzev vzhledem k transformaci od plánovaného k tržnímu hospodářství, privatizaci podniků, zániku řady stávajících a vzniku množství nových firem, které se orientují na design. Student zná klíčové osobností, které se svou tvůrčí a pedagogickou prací podílely na specifické podobě oboru. Je schopen evaluovat prezentace designu v současnosti s ohledem na jejich odlišné formáty  i kurátorské strategie. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu*. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5  Kolesár, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Bratislava: Slovart, 2017. ISBN 9788055627410  OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH! Olgoj Chorchoj: logika emoce.* Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. ISBN 978-80-87989-24-1  PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107  Velčovský, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39.* Brno: Moravská galerie, 2016. ISBN 978-80-7027-297-8  **Doporučená:**  FAIRS, Marcus. *Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě*. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. *Design – Ikony (20. století).* Praha, Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9  HERRIOTT, Luke. *Design pro 21. století*. Praha, Slovart, 2007. ISBN 8072096192  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*. Brno: Moravská galerie, 2015. ISBN 9788086863696  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka*. Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. ISBN 9788086863658  Kolesár, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. ISBN 9788074546471  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. První vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.  Koudelková, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Brno: ERA, 2007. ISBN 978-80-7366-087-1.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058  OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis. Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842  Pachmanová, Martina, ed. et al*. Design: aktualita, nebo věčnost? antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450  SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současný světový design a multimédia | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, vypracování písemné práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je reflexe stavu současného světového designu, jeho hlavních témat a osobností. Studenti získají znalosti  o vývoji dominantních tendencí od postmoderny v 80. letech, přes návrat neomoderny v 90. letech, až po současnost, jejímž velkým hybatelem jsou nejen nové technologie, ale také otázky ekologické udržitelnosti či inkluzivního designu.    1. Úvod, generace designérů, kteří formovali postmoderní hnutí (Ettore Sottsass, Alessandro Mendini) 2. Konvergence postmoderních a neomoderních tendencí od 90. let do současnosti (Philippe Starck, Ron Arad) 3. Mladší generace světových designérů (Jasper Morrison, Marc Newson, Ronan a Erwan Bouroullecovi) 4. Využití nových technologií v praxi světových designérů 5. Vliv technických inovací na design (James Dyson) 6. Ornament, příroda a nové technologie (Tord Boontje) 7. Parametrický design (Zaha Hadid a Patrik Schumacher) 8. Významné světové firmy spolupracující s designéry a charakteristika jejich produkce (např. srov. IKEA, Knoll, Vitra; Apple – Jonathan Ive a Braun – Dieter Rams) 9. Kritický design (Anthony Dunne, Fiona Raby) 10. Design, který pomáhá / design pro znevýhodněné skupiny, inkluzivní design 11. Ekologie a koncepce udržitelného designu a její význam pro současné tendence ve světovém designu vs. greenwashing 12. Přehlídky současného světového designu   Student kriticky reflektuje a evaluuje současný stav designu v globálním měřítku. Dokáže definovat hlavní osobnosti oboru a specifika jejich tvorby. Student je schopen se orientovat v hlavních tématech, která rezonují společností a jsou výzvou pro designéry i jednotlivé výrobce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  FAIRS, Marcus. *Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě*. Praha: Slovart, 2007.  ISBN 9788072099702  FIELL, Charlotte a Peter FIELL. *Design – Ikony (20. století).* Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9  Kolesár, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Zlín, Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. ISBN 9788074546471  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283  SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5  **Doporučená**:  HERRIOTT, Luke. *Design pro 21. století*. Praha, Slovart, 2007. ISBN 8072096192  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005  Kolesár, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Bratislava: Slovart, 2017. ISBN 9788055627410  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. První vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006.  ISBN 8096865854.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016.  ISBN 9781118772058  OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis. Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842  Pachmanová, Martina, ed. et al*. Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450  SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Společnost a média 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, participace v debatách, závěrečná prezentace. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem kurzu je přiblížit široké spektrum změn, kterými společnost prochází v souvislosti s nástupem takzvaných nových (tj. digitálních) médií. Předmět se zabývá médii nejen ve smyslu technologických procesů a zařízení, ale i ve smyslu společenských procesů. V přehledové formě studujícím poskytne a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury, b) konceptuální výbavu pro analýzu trendů v oblasti digitálních médií a jejich potenciálních dopadů na kulturu a společnost. Výuka probíhá dvěma metodami: souhrnnými přednáškami na dané téma a samostudiem. Veškerá povinná literatura bude celoročně přístupná v MS Teams. Výuka bude ukončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.   1. Úvod, představení předmětu 2. Žijeme v médiích 3. Vzestup masových médií 4. Vývojové teorie společnosti, technologií a médií 5. Masová komunikace a kultura 6. Nová média 7. Nová média a transformace publik   Studující se orientuje v teoriích sociálně vědního výzkumu nových médií a jejich uživatelů. Umí formulovat teoretický problém (nejlépe navázaný na obor, který studuje), v prezentaci jej představí a diskutuje s ostatními. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná (vybrané části):**  DEUZE, Mark. *Media life = Život v médiích*. Překlad Petra Izdná. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. 267 stran. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8.  DVOŘÁK, Tomáš, ed. *Kapitoly z dějin a teorie médií.* Vyd. 1. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, Vědecko-výzkumné pracoviště, 2010. 349 s. Edice VVP AVU; sv. 3. ISBN 978-80-87108-16-1.  JENKINS, Henry. *Convergence culture: where old and new media collide.* New York: New York University Press, 2008. xi, 353 s. ISBN 978-0-8147-4295-2.  JENKINS, Henry. *Pytláci textů: televizní fanoušci a participativní kultura.* Překlad Josef Šebek. Vydání první. Praha: Akropolis, 2019. 473 stran. #POPs; sv. č. 4. ISBN 978-80-7470-242-6.  MANOVICH, Lev. *Jazyk nových médií.* Překlad Václav Janoščík. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. 378 stran. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2961-2.MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím: extenze člověka.* Praha: Mladá fronta, 2011, 399 s. Strategie. ISBN 978-80-204-2409-9.  MCQUAIL, Denis a DEUZE, Mark. *McQuail's media & mass communication theory.* Seventh edition. Los Angeles: Sage, 2020. ix, 672 stran. ISBN 978-1-4739-0250-3. **Doporučená:**  BENDOVÁ, Helena. *Umění počítačových her*. 1. vydání. Praha: NAMU, 2016. 354 stran. ISBN 978-80-7331-421-7.  BOWN, Alfie, Lukáš LIKAVČAN. *Playstation Svet snov*. Bratislava: OZ KPTL, 2020. ISBN 978-80-973477-1-0.FISKE, John*. Jak rozumět populární kultuře.* Překlad Petr A. Bílek. Vydání první. Praha: Akropolis, 2017. 319 stran. #POPs; sv. č. 1. ISBN 978-80-7470-190-0.  FLORIDI, Luciano. *Čtvrtá revoluce: jak infosféra mění tvář lidské reality*. Překlad Čestmír Pelikán. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. 273 stran. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-3803-4.  *Otevřené hlavy*, podcastová série rozhovorů s předními světovými intelektuály a intelektuálkami o zásadních problémech současného světa. Připravuje Ondřej Trhoň. Český rozhlas, 2017-2019. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/otevrene-hlavy-5981017/o-poradu>  MACEK, Jakub. *Média v pohybu: k proměně současných českých publik*. 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 135 stran. Media. ISBN 978-80-210-8033-1. Dostupné také z: https://is.muni.cz/repo/1332354.  MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. 639 s.  ISBN 978-80-7367-574-5.  SERRES, Michel. *Palečka: esej o digitální revoluci.* Překlad Michaela Otterová. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. 51 stran. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-4295-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Společnost a média 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná, participace v debatách, závěrečná prezentace. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Markéta Dvořáčková | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem kurzu je přiblížit široké spektrum změn, kterými společnost prochází v souvislosti s nástupem takzvaných nových (tj. digitálních) médií. Záměrem je poskytnout a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury  a společnosti, b) inspirovat diskusi nad zvolenými okruhy problémů, c) nabídnout některé analytické nástroje, které by studujícím mohly být prospěšné při práci na jejich vlastních projektech. Po základním uvedení do problematiky studia nových médií, které proběhlo v předchozím semestru, bude nyní každé setkání věnováno jednomu tematickému okruhu. Výuka probíhá dvěma metodami: souhrnnými přednáškami na dané téma a samostudiem. (Veškerá povinná literatura bude celoročně přístupná v MS Teams.) K navození a ilustraci problému využijeme filmové (případně televizní či rozhlasové) pořady. Práce v semestru bude zakončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.   1. Média a čas 2. Média a paměť 3. Média a tělo 4. Média a etika 5. Média a gender 6. Média a reprezentace minulosti 7. Plus: Mediální síť ideálního průmyslového města Zlína   Studující zná teorie rámující současný sociálně vědní výzkum nových médií a jejich uživatelů. Umí formulovat teoretický problém (nejlépe navázaný na obor, který studuje), v prezentaci jej představí a diskutuje s ostatními | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  BENDOVÁ, Helena, ed. a STRNAD, Matěj. *Společenské vědy a audiovize*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2014. 763 s. ISBN 978-80-7331-313-5.  **Doporučená:** BRIDLE, James. *Temné zítřky: technologie a konec budoucnosti*. Překlad Petr Ondráček. První vydání. Brno: Host, 2020. 335 stran. ISBN 978-80-275-0211-0.  DVOŘÁK, Tomáš et al. *Epistemologie (nových) médií.* [Praha]: Akademie múzických umění v Praze v Nakladatelství AMU, [2018], ©2018. 272 stran. ISBN 978-80-7331-494-1. DIJCK, José van. *Mediated memories in the digital age.* Stanford: Stanford University Press, 2007. Cultural memory in the present. ISBN 978-0-8047-5623-5.  DVOŘÁK, Tomáš et al. *Temporalita (nových) médií.* Vydání první. Praha: NAMU, 2016. 282 stran.  ISBN 978-80-7331-425-5.  IVANOV, Nikola, ed. *Odpočinek v neklidu: biopolitika spánku a bdění.* První vydání. Brno: Host, 2021. 319 stran. ISBN 978-80-275-0535-7.  SZCZEPANIK, Petr. Mediální výstavba Ideálního průmyslového města. Síť médií v Baťově Zlíně 30. let. In *Kinematografie a město. Studie z dějin lokální filmové kultury*. Brno: FF MU, 2005. s. 18-60.  *Otevřené hlavy*, podcastová série rozhovorů s předními světovými intelektuály a intelektuálkami o zásadních problémech současného světa. Připravuje Ondřej Trhoň. Český rozhlas, 2017-2019. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/otevrene-hlavy-5981017/o-poradu> | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Trikové fotografické metody 1 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na cvičeních, zpracování a obhájení práce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je navázat na ostatní ateliérovou výuku formou nabídky stylizačního řešení. Předmět rozvíjí a reflektuje klasické techniky a kombinuje je s novými směry. Výuka je dle nejnovějších trendů neustále aktualizována.  1. Stavba záběru a práce se světlem  2. Stylizační možnosti materiálu FUJI a Polaroid  3. Filtry a možnosti použití  4. Optické triky při snímání v ateliéru  5. Optické možnosti objektivů – prostorová skladba záběru  6. Fotografování auta v interiéru  7. Fotografování auta v exteriéru 7. Fotografování s ring flashem 8. Produkce fotografování pro Reklamní agenturu 9. Práce s fotografickým archivem 10. Možnosti adjustace fotografického obrazu  11. Digitální archiv a analogový archiv  12. Light brush a světelné možnosti  13. Konzultace vybrané metody  Student si rozšíří možnosti použití stylizačních postupů a metod při praktickém zadání. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  JINDRA, Jan. *Reklamní a produktová fotografie*. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121  Pospěch, Tomáš. *Myslet fotografii*. *Česká fotografie 1938–2000.* Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.  Sontag, Susan. *O fotografii*. Praha: Paseka, Barrister & Principal, 2002. ISBN 80-7185-471-9.  **Doporučená:**  JINDRA, Jan. *Charles Bridge*. Praha: BiggBoss, 2021. ISBN 9788090835900  POHRIBNÝ, Jan. *Kreativní barva*. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Trikové fotografické metody 2 | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% aktivní účast na cvičeních, zpracování a obhájení práce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Jan Jindra | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je navázat na předchozí výuku formou konkrétního zadání. Předmět rozvíjí a reflektuje klasické techniky s novými směry. Výuka je dle nejnovějších trendů neustále aktualizována.  1. Výroba dekorací pro trikové snímky  2. Přehled základních rekvizit pro trikové snímání  3. Práce se světlem dedolight  4. Možnosti součtové a dělené expozice  5. Výroba dekorací pro trikové snímky  6. Image lifting s materiálem Polaroid, přenos na papírový podklad 7. Možnosti multiexpozice 8. Strobo efekty s bleskem 9. Triky pro černobílou fotografii včetně infrafotografie 10. Možnosti temné komory (rozostření, malování vývojkou)  11. Velkoformátová zvětšenina  12. Parciální expozice  13. Konzultace vybrané metody  Student si rozšíří možnosti použití stylizačních postupů při praktickém zadání. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  JINDRA, Jan. *Reklamní a produktová fotografie*. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121  Pospěch, Tomáš. *Myslet fotografii*. *Česká fotografie 1938–2000.* Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.  Sontag, Susan. *O fotografii*. Praha: Paseka, Barrister & Principal, 2002. ISBN 80-7185-471-9.  **Doporučená:**  JINDRA, Jan. *Charles Bridge*. Praha: BiggBoss, 2021. ISBN 978-80-90835900  POHRIBNÝ, Jan. *Kreativní barva*. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální sociologie | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | Klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná.  75% aktivní účast, esej k některému z probíraných témat. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s koncepty sociologické teorie usilujícími uchopit vizualitu forem i svět obrazů  a věcí. Studenti získají základní představu o statusových strategiích aktérů. Budou se orientovat v problematice sociologie kultury a některých formách analýzy vizuální kultury.   1. Zevnějšek a vnímání druhého, mimetické a aposematické formy (Portmann, Komárek), formy pohledu (gaze); 2. Sociální jednání, parametry jednání (role a očekávání), typy jednání (Arendtová, Weber, Umlauf); 3. Sociální ocenění, status a jeho složky, identita, symbolizace pozic v sociálním prostoru (Petrusek); 4. Formy jednání v každodennosti, životní způsob (Weber) styl, (Bourdieu: habitus a pole); 5. Kultura, kulturní vzorce, dominantní kultura a subkultury, subverze a rekuperace; 6. Diferenciace kultur, koncept vkusových kultur (Gans), subkultury (Hebdidge), neotribes (Maffesoli); 7. Vkus a další statusové strategie – luxus a patina (Cambell, McCracken), okázalá spotřeba, Veblen; 8. Odívání jako jazyk/kód, móda (Simmel, Veblen) 9. Sociální život věcí (Appadurai), extenze lidského potenciálu, vlastnictví a užívání věcí (Brouk); 10. Komunikace jako sdělování a sdílení, jako dar a směna, ostenzivní komunikace; podmínky interpretace; 11. Prostor soukromý a veřejný, komunikace ve veřejném prostoru, procesy estetizace; 12. Zobrazení, pravda a moc obrazů, vztah slova a obrazu; 13. Obraz technický, sociální kontext tvorby významů a politická praxe uživatelů obrazů.   Student kriticky vnímá obrazy i zevnějšek věcí jako produkty záměrné socio-kulturní praxe. Vnímá sociální kontext produkce povrchů v normativních, hegemonních i alternativních prostředích, rozumí významotvorné dimenzi forem. Dokáže individuálně promýšlet vytváření forem na pozadí dynamicky se proměňující uživatelské kultury. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná:**  KUBÁTOVÁ Helena. *Sociologie životního způsobu*. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024753164.  STURKEN, Marita, CARTWRIGHT Lisa. *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1.  SZTOMPKA, Piotr. *Vizuální sociologie: Fotografie jako výzkumná metoda*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2008. ISBN: 978-80-86429-77-9.  **Doporučená:**  BAUMAN, Zygmunt. *Úvahy o postmoderní době*. Praha: SLON, 2002. ISBN 8086429113.  BROOKS, David. *Bobos*. *Nová americká elita a její styl*. Praha: Dokořán, 2001. ISBN 8086569039.  ŠAFR, Jiří. *Životní styl a sociální třídy. Vytváření symbolické kulturní hranice diferenciací vkusu spotřeby*. *Ekonomie.* Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2008. ISBN 9788073301545 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Zvuková stylizace v game designu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník / semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% docházka  Plnění zadaných úkolů v hodinách  Vypracování závěrečného úkolu | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Pavel Hruda | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Pavel Hruda | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu jsou technologické postupy a jednotlivé způsoby zpracování zvukové složky v gamingu.  1. Historie zvuku a zvukové složky v gamingu. - Audiovizuální komunikace  2. Zvuk jako součást audiovizuálního vyjadřování v gamingu  3. Základní zvukové kategorie (Mluvené slovo, Hudba, Ruchy) 4. Zvuková dramaturgie, režie a zvukový design  4. Střihová skladba ve hrách – zvuková stránka střihové skladby – obrazovo-zvuková vazba  5. Práce s Archivními ruchy – SW správa, Metadata 6. Soud Design – přístup k SW řešení a reálnému tvoření ve studiových podmínkách  7. Komunikace s mistrem zvuku  8. Implementace zvuku do herního prostředí – FMOD (Studio, Unity…)  9. Závěrečná práce – zadání a konzultace  Student má potřebné znalosti pro vytvoření a použití základních zvukových efektů a hudby do hry | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná**:  BEAUCHAMP, Robin. *Design for Animation*. Focal Press, 2013. ISBN 978-0240824987.  YEWDALL, Lewis, David. *The Practical Art of Motion Picture Sound*. Focal Press, 2007. ISBN 978-0240808659.  **Doporučená:**  BLÁHA, Ivo. *Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla*. 3., upr. vyd. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2014. ISBN 978-80-7331-303-6. COLLINS, Karen. *Game Sound: An Introduction to the History, Theory, and Practice of Video Game Music and Sound Design*. The MIT Press, 2008. ISBN 978-0262033787.  SINCLAIR, Jean-Luc. *Principles of Game Audio and Sound Design*. Focal Press, 2020. ISBN 978-1138738973. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce** | | | | |
| **Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce** | | | | |
| Jedná se o akademicky zaměřený studijní program. | | | | |
| **Rozsah** |  | **týdnů** |  | **hodin** |
| **Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována** | | | | **Smluvně zajištěno** |
|  | | | |  |
| **Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)** | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci** | | | | | | |
| **Příjmení** | **Jméno** | **Tituly** | **Vztah k VŠ** | **Vztah k součásti VŠ** | **Garant. předmětů** | **Odborník  z praxe** |
| Čabart Šimonovská | Zuzana | Mgr, LL.M. | bud. DPP | bud. DPP | - | ano |
| Čečka | Tomislav | MgA. | DPP | DPP | - | ano |
| Černohorský | Jiří | Mgr. | DPP | DPP | - | ano |
| Dvořáčková | Markéta | Mgr. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Fišerová | Lucia | Mgr. Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Horňáková | Ladislava | Mgr. | DPP | DPP | - | - |
| Hruda | Pavel | MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | ano |
| Chorý | Ondřej | M.A. Ph.D. | PP 1,0 do 08/2024 | PP 1,0 do 08/2024 | - | ano |
| Jakubíček \* | Vít | Mgr. Ph.D. | PP 0,6 do 03/2024  bud. 1,0 | PP 0,6 do 03/2024  bud. 1,0 | ZT | ano |
| Jarcovják | Lubomír | Mgr. | DPP | DPP | - | ano |
| Jindra | Jan | doc. MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | ano |
| Kovařík | Vladimír | doc. M.A. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | ano |
| Kožušková | Lívia | Mgr. art. ArtD. | PP 1,0 do 08/2025 | PP 1,0 do 08/2025 | - | ano |
| Krutil | Pavel | Mgr. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | - |
| Kudláč | Jakub | prof. Mgr. Ph.D. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | - | ano |
| Maňasová Hradská \* | Helena | Mgr. Ph.D. | PP, 1,0 do 1/2026 | PP, 1,0 do 1/2026 | ZT | ano |
| Noga | Pavel | doc. Mgr. A. ArtD**.** | PP 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Novák \* | Pavel | MgA. | PP, 0,5 do 6/2025  bud. 1,0 | PP, 0,5 do 6/2025  bud. 1,0 | PZ | ano |
| Oharek Bahulová | Zuzana | MgA. Ph.D. | bud. DPP | bud. DPP | - | ano |
| Ondroušek | Václav | MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Pecháček | Ivan | Mgr. A. | PP, 0,75 - N | PP, 0,75 - N | - | ano |
| Rozbořil | Blahoslav | Mgr. Ph.D. | DPP | DPP | - | - |
| Saparová \* | Silvia | doc. Mgr. Art. ArtD**.** | PP bud. 1,0 | PP bud. 1,0 | PZ | ano |
| Skácel | Václav | MgA. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | ano |
| Stránský | Bohuslav | MgA. Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | PZ | ano |
| Ščuglík \* | Michal | MgA. | PP, 0,5 do 6/2025  bud. 1,0 | PP, 0,5 do 6/2025  bud. 1,0 | PZ | ano |
| Šviráková | Eva | Ing. Ph.D. | PP, 1,0 - N | PP, 1,0 - N | - | - |
| Vyoralová \* | Jana | MgA., Ph.D. | DPP, PP bud. 1,0 | DPP, PP bud. 1,0 | - | - |
| Zelinský | Miroslav | doc. PhDr. CSc. | PP, 0,5 - N | PP, 0,5 - N | - | ano |

Základní teoretické studijní předměty profilujícího základu magisterského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesorem nebo jmenovanými docentem v oboru, který odpovídá oblasti nebo oblastem vzdělávání, v rámci které nebo v rámci kterých má být daný magisterský studijní program uskutečňován nebo   
v oboru příbuzném; základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. (Nařízení vlády č. 274/2016 Sb.,   
o standardech pro akreditace ve vysokém školství).

\* Helena Maňasová Hradská – od 02/2026 bude pracovní smlouva prodloužena na dobu neurčitou

\* Vít Jakubíček – od 04/2024 bude pracovní smlouva prodloužena s úvazkem 1,0

\* Jana Vyoralová – od 09/2023 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0

\* Pavel Novák – od 07/2025 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0

\* Silvia Saparová – od 09/2024 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0

\* Michal Ščuglík – od 07/2025 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Zuzana Čabart Šimonovská | | | | | | | | **Tituly** | Mgr., LL.M. | | | | |
| **Rok narození** | 1980 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 (přednášející, vede seminář, garant)  Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 (přednášející, vede seminář, garant) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010 - Munich Intellectual Property Law Center (Mnichov, Německo), Právo duševního vlastnictví, LLM. IP  2006 - University of Southern California, Gould School of Law (Los Angeles, USA), LL.M.  2004 – ZČU Právnická fakulta, Právo, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 – současnost, MU Právnická fakulta, externí přednášející (fashion právo)  2017 – současnost, VŠE, externí přednášející (fashion management – přednáška právní a ekonomický dopad padělků)  2016 – současnost, UPOL Právnická fakulta, externí přednášející (cvičení z práva duševního vlastnictví - seminář zaměřený na průmyslové vzory)  2015 – současnost, Ústav práva módního průmyslu, z.ú., zakladatelka, ředitelka  2013 – současnost, SIMONOVSKA IP, advokátní kancelář, partnerka – advokátka  2011–2013, Havel, Holásek & Partners, s.r.o., advokátní kancelář, Senior Associate  2010–2011, Becker & Poliakoff, v.o.s., advokátka  2006–2010, Becker & Poliakoff, v.o.s., advokátní kancelář, advokátní koncipientka | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| [Khelerová Vladimíra](https://www.grada.cz/autor/defaultauthor/?authorid=414), [Haunerová Klára](https://www.grada.cz/autor/defaultauthor/?authorid=7900), [Šimonovská Zuzana](https://www.grada.cz/autor/defaultauthor/?authorid=7901). *Fashion Management.* GRADA, 2019.  Ústav práva módního průmyslu, z.ú., zakladatelka, ředitelka  SIMONOVSKA IP, advokátní kancelář, partnerka – advokátka | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Zuzana Čabart Šimonovská v. r. | | | | | | | | **datum** | | 5. 9. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Tomislav Čečka | | | | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | | |
| **Rok narození** | 1988 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Narativní postupy v game designu (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023: Bod obnovy (scénář filmu)  2022: Specialisté (scénář seriálu-díl Tatínek)  2019: Strážmistr Topinka  2018: Dáma a král (scénář seriálu-díl Hodný, zlý, ošklivý a mrtvý) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ – scenárista:  Bod obnovy (scénář filmu)  Specialisté (scénář seriálu-díl Tatínek)  Strážmistr Topinka  Dáma a král (scénář seriálu-díl Hodný, zlý, ošklivý a mrtvý) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Tomislav Čečka v. r. | | | | | | | | **datum** | | 10. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jiří Černohorský | | | | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1963 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Historické techniky a restaurování fotografie 1 a 2 (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008: Polytechnika Kraków, katedra restaurování, fotografie  1995: Univerzita Konstantina Filosofa v Nitře CSc./Ph.D.  1988: Ostravská Univerzita, MF | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog  2015-2021: Gymnázium Kutná Hora – pedagog – matematika, fyzika  2012-2015: Střední umělecko-průmyslová škola Ostrava – Zábřeh, pedagog fotografie klasické i digitální, grafické programy Photoshop a Illustrator  2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami ½ úvazek | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 1  Diplomové práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Historická fotografie 2021, Jeden metr čtvereční kolódia, ISBN 978-80-7469-116-4 (NA) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jiří Černohorský v. r. | | | | | | | | **datum** | | 12. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Markéta Dvořáčková | | | | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | | |
| **Rok narození** | 1975 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Společnost a média 1,2 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2001: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Filmová a divadelní věda, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka  2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, akademická pracovnice | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 30  Diplomové práce: 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dokumentární film Fantom – projekt uměleckého výzkumu. In *Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye.* Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018. The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: *European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures*, Prague, 9-12 November, 2016. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Markéta Dvořáčková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 10. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Lucia Fišerová | | | | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1977 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| Fakulta výtvarných umění, VUT Brno | | | | | | | | DPP | | 2h/t | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Současné tendence ve fotografii 1-4 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)  Autorská výstava 1-3 (cvičící, garant předmětu)  Autorská publikace (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Dějiny fotografie 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny fotografie 2 | | Multimédia (BSP) | | | 1LS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny fotografie 3 | | Multimédia (BSP) | | | 2ZS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny fotografie 4 | | Multimédia (BSP) | | | 2LS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny fotografie 5 | | Multimédia (BSP) | | | 3ZS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny fotografie 6 | | Multimédia (BSP) | | | 3LS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ph.D.  2002: Univerzita Komenského v Bratislave, Katedra dejín umenia Filozofickej fakulty UK, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, ateliér Reklamní fotografie, akademický pracovník | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 42  Diplomové práce: 26 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| FIŠEROVÁ, LUCIA L.: Od priepasti tela k útrobám krajiny. Školy, vplyvy, stratégie v českej a slovenskej fotografii 1990–2015. In: VADELOVÁ, L., ed. *Zborník prednášok o súčasnom výtvarnom umení IV so zameraním na fotografiu a jej premeny v čase.* Nitrianska galéria, Nitra 2018, s. 11-26. ISBN 978-80-85746-79-2.  FIŠEROVÁ, LUCIA L.: Ivan Pinkava. Answer an Image. *European Journal of Media Art and Photography.* 2020, roč. 8, č. 2., s. 6-34. ISSN 1339-4940.  FIŠEROVÁ, LUCIA L.: Jak připravit výstavu. Skripta. [online]. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. ©2021. Počet stran: 96. ISBN: 978-80-7678-003-3. Dostupné z: <http://hdl.handle.net/10563/46012>  FIŠEROVÁ, LUCIA L.: Mužský akt. ArtZóna. In: *studio ČT.* Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12072033166-artzona/322294340010010/> 18. 10. 2022. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Lucia Fišerová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 15. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Ladislava Horňáková | | | | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | | |
| **Rok narození** | 1963 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Metodika výstav (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1986: Masarykova univerzita, Brno, Filozofická fakulta, Dějiny umění, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Arts Management, pedagogický pracovník  1991-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, vedoucí odborného oddělení, kurátorka sbírkových fondů a výstav | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 8  Diplomové práce: 6  Disertační práce: 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| HORŇÁKOVÁ, Ladislava, *Nová doba nový život, meziválečná architektura v lázních Luhačovice 1918–1948*, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2021.  HORŇÁKOVÁ, Ladislava, ed. *Fenomén Baťa: zlínská architektura 1910-1960: [Národní galerie v Praze, Veletržní palác 19.3.-31.5.2009*. Ve Zlíně: Krajská galerie výtvarného umění, 2009, 275, xvi s. ISBN 9788085052770.  GAHURA, František Lydie. *František Lýdie Gahura: 1891-1958: projekty, realizace a sochařské dílo*. Ve Zlíně: Krajská galerie výtvarného umění, 2006, 99 s. ISBN 8085052679. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Ladislava Horňáková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 20. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Pavel Hruda | | | | | **Tituly** | MgA. | | | |
| **Rok narození** | 1984 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do**  **kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Zvuková stylizace v game designu | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2006-2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, MgA. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník  2012-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Audiovizuální tvorba  2011-dosud: Mistr zvuku, ČeskáTV (Nehasit hořím, Uděl nadání, GEN atd.). Spolupráce se StreamCZ a SeznamTV, animačním studiem BearBare, Kouzelná animace, IS Produkce a jiné  2011-dosud: CAMETECH (CameraTechnology) s.r.o. Praha, AV technik a supervisor, zvukový mistr  2015-dosud: člen AES (Audio Engineering Society)  2015: člen odborné komise SCIAP 2015 Akademie věd ČR  2009-2012: High Lite Touring (Rental Light & Sound) s.r.o., pódiový a zvukový technik, asistent Stage managera (ČR, SR, PL)  2011-2015: Střední umělecko-průmyslová škola Uherské Hradiště, pedagog oboru Multimediální tvorba | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Diplomové práce: 2  Bakalářské práce: 19 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  | **RUV** |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| 2021: Ještě Hořím? – Vojta Bárta, divadelní režisér a dramaturg. TVdokument. Česká TV, zvuk  2019: JOBHUB, animovaný seriál, Internetová platforma, Ministerstvo práce a sociálních věcí, zvuk  2018: TVreklama hraná série Email profi – sponzor pořadu, 3x15s, SeznamTV, PrimaTV, StreamCZ, zvuk  2018: Mrazivá tajemství III. řada, animovaný seriál, 7x 4 minuty, R: BearBare studio, StreamTV, zvuk  2017: Jít za svým snem II. řada, dokumentární, 6x26min, R: Hana Pinkavová, ČeskáTV, zvuk  2017: Mrazivá tajemství II. řada, animovaný seriál, 8x 4 minuty, R: BearBare studio, StreamTV, zvuk | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 2017 - Music & Sound Design in Film / New Media – GEECT Conference, LAMT,  Vilnius, LITHUANIA | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Pavel Hruda v. r. | | | | | **datum** | | 30. 11. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Ondřej Chorý | | | | | | | | **Tituly** | M.A., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1963 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 08/2024 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 08/2024 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Písmo, typografie 6 (garant, vede seminář)  Písmo, typografie 7 (garant, vede seminář)  Produkce a realizace v grafickém designu (garant, přednášející)  Ateliér Grafický design 9 (vede ateliér) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Ateliér Grafický design 3 | | BSP Multimédia | | | 2ZS | | garant, vede ateliér | | | | |  | | |
| Ateliér Grafický design 4 | | BSP Multimédia | | | 2LS | | garant, vede ateliér | | | | |  | | |
| Oborové teorie a technologie 3 | | BSP Multimédia | | | 2ZS | | garant, přednášející, vede seminář | | | | |  | | |
| Oborové teorie a technologie 4 | | BSP Multimédia | | | 2LS | | garant, přednášející, vede seminář | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, Ph.D.  1993: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, M.A. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborný asistent  2008-2015: Ostravská univerzita, Fakulta umění, Ateliér grafického designu*,* odborný asistent  1999-2008: VŠUP Praha, katedra designu ve Zlíně, výuka kresby a grafického designu  1993-dosud: samostatná činnost v oboru grafický design | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 4  Diplomové práce: 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Chorý, Ondřej. *Not Ok. Tvarosloví ošklivého písma.* UMPRUM, Praha, 2022. ISBN 978-80-88308-56-0 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Ondřej Chorý v. r. | | | | | | | | **datum** | | 1. 11. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Vít Jakubíček | | | | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1987 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 24h/t | **do kdy** | | | 03/2024 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 24h/t | **do kdy** | | | 03/2024 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| Fakulta výtvarného umění VUT v Brně | | | | | | | | DPP | | 40h/semestr | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Současný světový design a multimédia (přednášející, garant předmětu)  Současný český design a multimédia (přednášející, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Dějiny multimédií a designu 5 | | Multimédia (BSP) | | | 3 ZS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Dějiny designu 5 | | Design (BSP) | | | 3 ZS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Současný světový design | | Design (NMSP) | | | 1 ZS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Současný český design | | Design (NMSP) | | | 1 LS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Současné tendence v architektuře 3 | | Design (NMSP) | | | 2 ZS | | Garant, přednášející | | | | |  | | |
| Galerijní provoz a praxe | | Arts Management (NMSP) | | | 1 LS | | Garant, cvičící, vede seminář | | | | |  | | |
| Teorie a metodologie designu | | Design (NMSP) | | | 2 ZS | | Garant, vede seminář | | | | |  | | |
| Provoz památkové chráněných | | Arts Management (NMSP) | | | 2 ZS | | Garant, přednášející, vede seminář | | | | |  | | |
| Současné tendence designu | | FAME – Management a marketing (NMSP) | | | 1 LS | | Garant, přednášející, vede seminář | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ph.D.  2012: Masarykova univerzita, Brno, Filozofická fakulta, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022–dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky designu  2015–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent  2014–2021: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu  2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Diplomové práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno Kolesár, ed. Rozum versus cit2: Zlínský průmyslový design 1959–1992. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2021. 123 s. ISBN 978-80-7678-044-6.  JAKUBÍČEK, Vít. Zdeněk Kovář Shaping Machines and Tools. In: Cold Revolution: Central and Eastern European Societies in Times of Socialist Realism, 1948–1959. Milán: Mousse Publishing, 2020, s. 134–141.  JAKUBÍČEK, Vít. Udržitelný design v teorii a praxi vzdělávání studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. In: Udržateľný rozvoj v kultúrnej a kreatívnej praxi. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020, s. 16–19. ISBN 978-80-553-3628-2.  JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno KOLESÁR, ed. Rozum versus cit: Zlínský průmyslový design 1918–1958. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 112 s. ISBN 978-80-7454-861-1.  JAKUBÍČEK, Vít. Škola umění ve Zlíně (1939–1949) jako prostředek udržitelnosti profese umělce a designéra. In: Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2019. s. 188–200. ISBN 978-80-7454-870-3. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Vít Jakubíček v. r. | | | | | | | | **datum** | | 20. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Lubomír Jarcovják | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | |
| **Rok narození** | 1962 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | **rozsah** | 9h/t | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** | 9h/t | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Klasické grafické techniky 1-3 (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1987: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor Český jazyk a výtvarná výchova | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog  2011-2015: Ostravská Univerzita, detašované pracoviště Zlín, vedoucí oboru Volná grafika  1994-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, o.p.s., vedoucí oboru Grafická tvorba | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Bakalářské: 10 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| **Samostatné výstavy – výběr**  2022: …prů/řez…, Krajská galerie ve Zlíně, Zlín  2021: „Stopy“, Café Práh, Galerie Vaňkovka, Brno  2020: Prohled, Galerie Synagoga, Hranice  **Realizace ve veřejném prostoru**  2020: Pomník Karlíčkovi, Kašava  **Zastoupení ve sbírkách**  Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Moravská galerie, Brno, Muzeum města Brna, Galerie výtvarného umění | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Lubomír Jarcovják v. r. | | | | | **datum** | | 20. 10. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jan Jindra – **garant specializace** | | | | | | | | **Tituly** | doc. MgA. | | | | |
| **Rok narození** | 1962 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Trikové fotografické metody 1, 2 (cvičící, garant předmětu)  Klauzurní práce 7-9 (cvičící, garant předmětu)  Ateliérová stáž 1, 2 (cvičící, garant předmětu)  Fotografická praktika 1, 2 (cvičící, garant předmětu)  Fotografický projekt (přednášející, cvičící, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Ateliér Reklamní fotografie 4 | | Multimédia (BSP) | | | LS | | vede ateliér, garant předmětu | | | | |  | | |
| Ateliér Reklamní fotografie 5 | | Multimédia (BSP) | | | ZS | | vede ateliér, garant předmětu | | | | |  | | |
| Ateliér Reklamní fotografie 6 | | Multimédia (BSP) | | | LS | | vede ateliér, garant předmětu | | | | |  | | |
| Oborové minimum fotografie pro GD | | Multimédia (BSP) | | | 2ZS | | vede seminář | | | | |  | | |
| Strategie prezentace | | Multimédia (BSP) | | |  | | cvičící, garant předmětu | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1987: Filmová a televizní fakulta AMU, Praha, obor Umělecká fotografie ukončený diplomem, titul MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2003-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, vedoucí ateliéru (od r. 2020), docent  1998-2008: Člen sdružení fotografů v Německu (Bund Freischaffender Foto-designer e.v.  Zakládající člen skupiny fotografů novin Prostor.  Fotografické realizace pro přední reklamní agentury v Praze. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 34  Diplomové práce: 16  Konzultant disertační práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Fotografie a nová media na AMU | | | 2012 | | | FAMU | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | |
| **Samostatné fotografické výstavy a prezentace autora:**  2022: Charles Bridge, výstava 12 fotografií v prostorách kulturního centra Reisa Efau.  2019: Vystavuje fotografie v Národní galerii v rámci výstavy 1989 (Sametová revoluce).  2019: Spolupráce na filmu Cesta ke svobodě režiséra Michala Kratochvíla (Nova 2019). Jan Jindra je jeden z pamětníku  a v rozhovoru vysvětluje detaily o Sametové revoluce. K vyprávění se použily jeho snímky z Národní třídy.  2018: No one rides free, Galerie Polagraf, fotografie z cyklu Devadesátky, Praha.  2018: Korso Národní třída Praha – projekce fotografií na obchodní dům Tesco k výročí Sametové revoluce.  **Publikační činnost:**  2021: Realizace vlastní autorské fotografické publikace *Charles Bridge* v nakladatelství BiggBoss. Velkoformátová publikace s rozsahem 118 stran a obsahuje 53 autorských fotografií. Text Erik Tabery, Tomáš Pospěch (ISBN 978-80-908359-0-0)  2019: Editor fotografické publikace *Haredim* doktorandky Elišky Blažkové (ISBN 978-80-7454-795-9).  2018: Spolupráce s tiskárnou Helbich a.s. na firemním kalendáři pro rok 2018 a pro rok 2019.  Účast v porotě Nejkrásnější kalendář 2018, 2019 a 2020. | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2008: Tips a tricks in Photography, Dalian Medical University, Dalian, China  2015: Folklor project Fairy Tales, Binus University, School of Design, Jakarta, Indonésie | | | |
| **Podpis** | Jan Jindra v. r. | **datum** | 14. 10. 2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Vladimír Kovařík | | | | | | | | **Tituly** | doc. M. A. | | | | |
| **Rok narození** | 1965 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 1, 2 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1991: VŠUP Praha, Produktový design, doc. Otakar Diblík | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav vizuální tvorby, ředitel ústavu, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2006-2013), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2013-2022), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, docent  2004−2006: SUPŠ Uherské Hradiště, oborový učitel  1999−dosud: svobodné povolání, designer | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce:14  Diplomové práce: 27 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Multimédia a design | | | 2018 | | | FMK UTB ve Zlíně | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Design:**  2021: návrh mobilní multifukční kryt pro zubní lékaře, Fyscon  2020: grafický design výstavy Robot 2020, technické muzeum Brno  2020: návrh architektury výstavy Karol Rosmány, Múzeum dizajnu Bratislava (SK)  2019: návrh pisoáru s integrovaným umyvadlem a automatickým splachováním, HOPA CZ  2018: XI. zastavení, Kalvária Brezno (SK)  2017-2018: vinařský penzion a vinotéka Vaďura Polešovice – design interiérů  **Samostatné výstavy:**  2022: Galerie Neon, Wroclaw (PL) „O nas“ (s Markem Sienkiewiczem (PL)  2022: Galerie Gotické dvojče, Litoměřice (CZ) „Na povrch a zpět“ (s Jeanem Kirstenem (D)  2020: Galerie Hauerova 4, Opava (CZ) „Vesica piscis“  2017: Důl Michal, Ostrava (CZ) - „polovina nekonečna“  2017: konzulát ČR, Dresden (D) - „bosocculus II“ (s Ute Deutz (D) | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2017-2022: mezinárodní výtvarné sympozium Morawa, (PL) 2019: Taipeitech, Taipei, (TWN) 2013 Universidado do Algarve Faro, (PT) přednáška „Popai student Award“  2014-2022: mezinárodní výtvarné sympozium Cered, (H)  2005-2022: mezinárodní výtvarné sympozium Proudění / Strömungen v rámci Dnů české kultury, Dresden, (D)  2019: mezinárodní výtvarné sympozium Slow art, Vantaa, (Fin)  2018: TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) –  2007-2018: mezinárodní výtvarné sympozium Busch8, (D)  2015: Taipeitech, Taipei, (TWN) přednáška „Future of Tradition“  2018/měsíc: TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) – přednáška a vedení workshopu „Shadow is the Part of the Light  2019/měsíc: Taipeitech, Taipei, (TWN) přednáška „Design in the Czech Republic“ National Taipei University of Business (TWN) přednáška „Design trends in Eastern Europe and Design education in the Czech Republic“  Fo Guang University, Jiaoxi Township, Yilan County (TWN) přednáška „New Approaches in design – focus Czech Republic“  Tatung Univeresity Taipei (TWN) přednáška „Tradition and future of Design in Zlin“  Asia Unversity, Taichung (TWN) přednáška „East European design trends and current conditions“  2022/dva měsíce: ASP Wroclaw (PL), mobilita OPVVV | | | |
| **Podpis** | Vladimír Kovařík v. r. | **datum** | 27. 11. 2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Lívia Kožušková | | | | | | | | **Tituly** | Mgr. art., ArtD. | | | | |
| **Rok narození** | 1987 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 08/2025 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | 08/2025 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Kresebná praktika 7 (garant, cvičící)  Kresebná praktika 8 (garant, cvičící) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013-2017: Slovenská technická Univerzita Bratislava, Fakulta architektury a dizajnu – Ústav interiéru a výstavníctva, ArtD.  2006-2012: Vysoká škola výtvarných umení Bratislava, odbor: Grafika a iné médiá, Mgr. art. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka  2018-dosud: PARTI s.r.o., dizajn scény festivalu Východná, grafika, scénografia, dizajn, realizácia  2015-2017: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav výtvarnej tvorby  a multimédií, externý zamestnanec  2013-2021: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav architektury a občianskych budov, externý zamestnanec  2013-2019: Lektorka súkromného umeleckého Ateliéru Amulet, príprava eventov, teambuildingov, workshopov, Bratislava  2013: Grafická dizajnérka v rámci vydavateľstva Ars Poetica, grafická úprava tlačovín, web, príprava festivalu Ars Poetica, knižný dizajn  2013: Základná umělecká škola Ľudovíta Rajtera, Bratislava, učitelka výtvarnej výchovy  2012-2013: Galéria súčasného umenia, T – Gallery, Bratislava, asistentka | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: Live stream vernisáž výstavy - Žena v slove, slovo v žene, Pistori Palác, Bratislava. Koncepcia výstavy, kurátorovanie, umelecký výber diel, manažment, logistika. Ucelený výstavný projekt pracujúci s otázkou Ženy, jej osobného príbehu v podobe autorských zápiskov, listov, spovedí prevedených do vybranej techniky - akvarel, maľba, kyanotypia, tlač, grafika, kresba  2021: návrh a grafická realizácia série štyroch publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-23-2, ISBN 978-80-89963-24-9, ISBN 978-80-89963-22-5, ISBN 978-80-89963-25-6  2020: návrh a grafická realizácia série piatich publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-14-0, ISBN 978-80-89963-21-8, ISBN 978-80-89963-20-1, ISBN 978-80-89963-18-8, ISBN 978-80-89963-15-7  2020: dizajn, obálka Antológia Ars Poetica, Festival súčasnej medzinárodnej Poézie, Bratislava, ISBN 978-80-89963-19-5  2018-2019: 7 patentov: oblasť produktového dizajnu a inovácií, 7 dizajnových objektov pre hru a pohyb - design registration certificate  2018: prototyping the product design and furniture components - Based on the Postgraduate design: „Designing objects for play and physical development of preschool kids /Bratislava | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| Vybrané zahraničné pobyty, profesne zamerané rezidencie a štúdijné pobyty počas a po ukončení VŠ  2019: AIR – Orte - 2 mesačný, umelecký, rezidenčný pobyt, Krems an Donau, Rakúsko  2015-2016: rezidenčný pobyt – Open set Dizajn ateliér, Kunstblock Rotterdam – Open set Dutch Summer Design school, Rotterdam, Netherland  2014-2015: rezidenčný pobyt - Ateliér Litografie a Serigrafie- Steinwerk Edition, Hochschule fur Graphik und Buchkunst Leipzig, Germany  2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Vysoká škola Umělecko-průmyslová Praha, semestrálne štúdium v ateliéri Grafického dizajnu a nových Médií, doc. P. Babák  2010-2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Jan Matejko Academy of Fine Arts Cracow, Poľsko. Semestrálne štúdium v ateliéri Plagátovej tvorby - prof. P. Kunce, v ateliéri Serigrafie a v ateliéri Kresby prof. Kotkowskej | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Lívia Kožušková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 20. 11. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Pavel Krutil | | | | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | | |
| **Rok narození** | 1964 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Digitální technologie 1, 2 (vede seminář, garant)  Multimédia 1, 2 (vede seminář, garant) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Oborové teorie a technologie DD 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | | | garant, přednášející | | | |  | | |
| Oborové teorie a technologie DD 2 | | Multimédia (BSP) | | | 1LS | | | garant, přednášející | | | |  | | |
| Webdesign 1 | | Management a marketing | | | 2ZS | | | garant, cvičící | | | |  | | |
| Webdesign 2 | | Management a marketing | | | 2LS | | | garant, cvičící | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1989: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Filozofická fakulta, Učitelství pro střední školy, Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací) – výuka multimédií (tvorba www stránek, PHP, databáze, mobilní aplikace); správce sítě; proděkan pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkanky FMK UTB ve Zlíně (2009–2015), prorektor pro mezinárodní vztahy UTB ve Zlíně (2015–2019), proděkan pro internacionalizaci (od 1. 2. 2019-dosud). | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 3  Diplomové práce: 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017: Produkce krátkometrážního díla, Tomas Bata University International Stories, Zlatý středník-Soutěž firemních médií, ČR | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018: Volda University College, Volda, týdenní výukový pobyt 2003: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL  2008: Volda College, Volda, Norsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek  2006: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Pavel Krutil v. r. | | | | | | | | **datum** | | 6. 11. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jakub Kudláč | | | | | | | | **Tituly** | prof. Mgr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1978 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| FAMU | | | | | | | | pp | | 40h/t | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dějiny modernity (garant, přednášející) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012: FAMU, Praha, Audiovizuální studia, Ph.D. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), Kabinet teoretických studií, akademický pracovník  2012-dosud: FAMU – akademický pracovník | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářská práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Obor filmové, televizní a fotografické umění a nová média – zvuková tvorba | | | 2014 | | | FAMU Praha | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
| Obor filmové, televizní a fotografické umění a nová média – zvuková tvorba | | | 2019 | | | AMU Praha | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Filmová hudba  2022: Poslední závod, režie Tomáš Hodan.  2022: Stíny v mlze, seriál ČT, režie Radim Špaček.  2021: Božena, seriál ČT, režie Lenka Wimmerová.  2020: Krajina ve stínu, režie Bohdan Sláma, oceněno Českým lvem za hudbu.  2021: Freudovo pozdní odpoledne, režie David Jařab, Divadlo na zábradlí.  2022: Dech, režie Natálie Deáková, Meetfactory.  2019: Král Oidipus, režie Jan Frič, Národní divadlo Praha.  2018: Faust, režie Jan Frič, Národní divadlo Praha.  2017: Hlad, režie Jan Frič, Masopust. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jakub Kudláč v. r. | | | | | | | | **datum** | | 3. 11. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Helena Maňasová Hradská | | | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | |
| **Rok narození** | 1979 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | 01/2026 |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | **rozsah** | | 40h/t | **do kdy** | | 01/2026 |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | |
| Současné tendence v umění 1,2 (garant, přednášející)  Interpretace uměleckého díla 1,2 (garant, vede seminář) | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | |
| Vizuální studia 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1 ZS | | Garant, přednášející | | |  | |
| Vizuální studia 2 | | Multimédia (BSP) | | | 1 LS | | Garant, přednášející | | |  | |
| Akademické psaní 1 | | Design, Multimédia, Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP) | | | 2 ZS | | Garant, cvičící | | |  | |
| Akademické psaní 2 | | Design, Multimédia, Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP) | | | 2 LS | | Garant, cvičící | | |  | |
| Akademické psaní 3 | | Design (BSP) | | | 3 ZS | | Garant, cvičící | | |  | |
| Dějiny architektury 3 | | Design (BSP) | | | 2 ZS | | Garant, přednášející | | |  | |
| Současné tendence v architektuře 1 | | Design (NMSP) | | | 1 ZS | | Garant, přednášející | | |  | |
| Současné tendence v architektuře 2 | | Design (NMSP) | | | 1 LS | | Garant, přednášející | | |  | |
| Kurátorství II | | Arts Management (NMSP) | | | 1 LS | | Garant, přednášející, cvičící | | |  | |
| Vizuální studia pro digitální věk 1 | | Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP) | | | 1 ZS | | Garant, přednášející | | |  | |
| Vizuální studia pro digitální věk 2 | | Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP) | | | 1 LS | | Garant, přednášející | | |  | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | |
| 2004–2010: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie umění, estetika, Ph.D.  1998–2004: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Český jazyk a literatura, Dějiny umění, Mgr. | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | |
| 2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Kabinetu teoretických studií, odborná asistentka  2017-2018: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář dějin umění, externí spolupráce, přednášející a školitelka  2012-2019: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy, externí spolupráce, přednášející a školitelka  2014-2015: Moravská galerie v Brně: odborná externí spolupráce při přípravě výstav Brněnský Devětsil – multimediální přesahy umělecké avantgardy; Sítě modernismu – Zdeněk Rossmann, 2015.  2009: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář estetiky, výuka, externí spolupráce  2005–2007: Národní památkový úřad v Brně, evidence mobiliářů (zámky Milotice, Bučovice)  2005: Integrovaná škola polygrafická Brno, výuka, Dějiny výtvarné kultury | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 20  Diplomové práce: 12 | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | **Řízení konáno na VŠ** | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  |  | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | **Řízení konáno na VŠ** | |  |  |  |
|  | |  |  | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | |
| MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, BALABÁN, Milan, HERMAN, Jan. Bata – A Czechoslovak Brand. *Business History,* 2023, ISSN0007-6791 (v řízení).  MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena a kol. *Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu.* Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.  VESELÁ, Romana, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (eds.): Nenávratné stopy. *Tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18*. FMK UTB Zlín, 2019. ISBN 978-80-7454-870-3.  MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. *Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna,* Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31. ISSN 0524-689X.  MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Moc snů První republiky: vztah reklamy a modernity. In: Milena Bartlová a kol., *Co bylo Československo? Kulturní konstrukce státní identity*. UMPRUM Praha 2017*,* s. 14*–*25. ISBN 978-80-87989-23-4.  **Kurátorská činnost:**  2022: autorka výstavy *Modrý a silný. Příběh značky Alpa a Lea Heilbrunna,* březen-duben 2022, Galerie G18 ve Zlíně.  2022: kurátorka výstavy „*Dvacet let FMK. For Future*“. Univerzitní galerie G18, Zlín.  2021: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Zahradní slavnost“, Dům umění, Ústí n. Labem.  2020-2021: expozice FMK na přehlídkách Designblok: „Vášeň“ a „Štěstí“.  2020-dosud: kurátorské vedení fakultních výstav kvalifikačních prací absolventů FMK, „Diplomky“.  2020: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Umění volá“, Dům Pánů z Kunštátu, Brno. | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | |
| 2005­–2006: Institut für Medien­, Informations ­und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo. | | | | | | | |
| **Podpis** | Helena Maňasová Hradská v. r. | | | **datum** | 30. 10. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Pavel Noga **– garant specializace** | | | | | | | | **Tituly** | doc. Mgr.A., ArtD. | | | | |
| **Rok narození** | 1969 | | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Grafický design 7-10 ­(vede ateliér, garant předmětu)  Grafický design a současnost 1, 2 (přednášející, garant předmětu)  Diplomová práce (garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Svět grafického designu 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | | přednášející, garant | | | | |  | | |
| Svět grafického designu 2 | | Multimédia (BSP) | | | 1LS | | přednášející, garant | | | | |  | | |
| Bakalářská práce | | Multimédia (BSP) | | | 3LS | | vede seminář, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 2 | | Multimédia (BSP) | | | 1LS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 3 | | Multimédia (BSP) | | | 2ZS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 4 | | Multimédia (BSP) | | | 2LS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 5 | | Multimédia (BSP) | | | 3ZS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu | | Arts Management | | | 1LS | | předn., cvičící, garant | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.  1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A.. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, docent, od ak. roku 2019 vedoucí ateliéru Grafický design  2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojního inženýrství, docent  2013–2019: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent  1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent  1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama  2019-02/2023: garant navazujícího magisterského studijního programu Arts Management na FMK | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 25  Diplomové práce: 43  Disertační práce: 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| 2.2.6 Dizajn | | | 2013 | | | VŠVU Bratislava | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **0** | | **1** |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | |
| NOGA, P. (100 %) Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.  NOGA, Pavel. (100 %) Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies. 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.  2021: 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum  2021: Observatoř slunce – Zastávka naděje – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín  2021-2022: PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó  2020: TYPE TEXT | IDENTITY | Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium  2020: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Treťjakovská galerie  2018: Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| Akademie výtvarných umění W. Strzemińského v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor | | | |
| **Podpis** | Pavel Noga v. r. | **datum** | 15. 9. 2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Pavel Novák – **garant specializace** | | | | | | | | **Tituly** | |  | | |
| **Rok narození** | 1987 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 20h/t  bud. 40h/t | | **do kdy** | 06/2025 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | 20h/t  bud. 40h/t | | **do kdy** | 06/2025 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Game Design 7-10 (vede ateliér, garant předmětu)  Plenér Game Design 3, 4 (garant předmětu, cvičící) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
| Ateliér Game Design 1 | | Multimédia (BSP) | | 1ZS | | vede ateliér, garant | | | |  | | | |
| Ateliér Game Design 2 | | Multimédia (BSP) | | 1LS | | vede ateliér, garant | | | |  | | | |
| Ateliér Game Design 3 | | Multimédia (BSP) | | 2ZS | | vede ateliér, garant | | | |  | | | |
| Ateliér Game Design 4 | | Multimédia (BSP) | | 2LS | | vede ateliér, garant | | | |  | | | |
| Ateliér Game Design 5 | | Multimédia (BSP) | | 3ZS | | vede ateliér, garant | | | |  | | | |
| Ateliér Game Design 6 | | Multimédia (BSP) | | 3LS | | vede ateliér, garant | | | |  | | | |
| Výtvarná kompozice GA 1 | | Multimédia (BSP) | | 1ZS | | přednáší, vede seminář, garant | | | |  | | | |
| Výtvarná kompozice GA 2 | | Multimédia (BSP) | | 1LS | | přednáší, vede seminář, garant | | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Vizuální komunikace, MgA. | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, vedoucí ateliéru Game Design  2019-dosud: Polyperfect, vlastník a jednatel herního studia 2012-2020: Madeo Ventures s.r.o. / Brandmaster Research s.r.o, kreativní ředitel  2013-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, výuka 3D programu Blender | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 2  Diplomové práce: 4 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | |  | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: Romeo a Julie – naučná desková hra, metodický portál rvp.cz  2021: Awwwards Honorable mention – jenamdvacet.cz  2021: CSS Design Awards – jenamdvacet.cz  2019: AR / VR aplikace pro Národní muzeum v Los Angeles  2019: VR aplikace pro leadra v biomechanice, Bertec Ohio  2018: Unity3D PROXI Art Worldwide Challege, 1 místo  2018: Seller Sketchfab spotlight, New York | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Pavel Novák v. r. | | | | | | | | **datum** | 09. 09. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Zuzana Oharek Bahulová | | | | | | | | **Tituly** | MgA. Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1987 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 1h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 1h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Animace 3 (cvičící, garant)  Animace 4 (cvičící, garant) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Ph.D.  2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Animovaná tvorba, MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 20019-2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta technologická | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Grafické návrhy a realizace pro mezinárodní veslařskou asociaci FISA  Grafický design pro Centrum výzkumu obouvání (Tchaj-wan prestižní ocenění) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016: California Institute of The Arts USA  2010: Akademia Basilej | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Zuzana Oharek Bahulová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 14. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | | Multimédia | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | | Václav Ondroušek | | | | | | | **Tituly** | | MgA. | | |
| **Rok narození** | | 1975 | **typ vztahu k VŠ** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | | **do kdy** | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | |
| Současné tendence v digitálních médiích 1-3 (vede seminář, garant předmětu)  Multimediální prezentace 1, 2 (vede seminář, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
| Plenér DD 2 | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | cvičící, garant předmětu | | | | |  | | | |
| Motion grafika 1 | Multimédia (BSP) | | | 2ZS | přednášející, vede seminář, garant předmětu | | | | |  | | | |
| Motion grafika 2 | Multimédia (BSP) | | | 2LS | přednášející, vede seminář, garant předmětu | | | | |  | | | |
| Motion grafika 3 | Multimédia (BSP) | | | 3ZS | přednášející, vede seminář, garant předmětu | | | | |  | | | |
| Dynamické prezentace v grafickém designu | Multimédia (BSP) | | | 2LS | garant, cvičící | | | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1999-2005: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, ateliér Multimedia | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | |
| 2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitalní design, odborný asistent  1998-dosud: OSVČ  2005-2009: Universal Production Partners UPP – 2D filmový kompositor (tvorba vizuálních triků)  2002-2004: grafický designer, grafické studio Černá&Fialová | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářských prací: 16  Diplomových prací: 10 | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | |
| -Pendulum – interaktivní multikanálový audiovizuální nástrojvytvořený na míru platformy 14|15 BAŤOVA INSTITUTU (KGVU Zlín)  -Videomappingová znělka pro Festival MASKA (KGVU Zlín)  -Videomappingová znělka pro Festival Algarve Design Meeting (Portugalsko)  -Pendulum n.2 - interaktivní multikanálový audiovizuální nástrojvytvořený na míru platformy 14|15 BAŤOVA INSTITUTU (KGVU Zlín)  -"pK Kq - genetic projection" - audiovizuální symfonie o čtyřech dějstvích pro Mendlovo muzeumv Brně.  -Videomapping pro Zlinský filmový festival.  -Audiovizuální show, která vznikla k 20. výročí vložení památky Sloupu nejsvětější trojice do UNESCO | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022:  University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus**+** | | | |
| **Podpis** | Václav Ondroušek v. r. | **datum** | 30. 10. 2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Ivan Pecháček | | | | | | | | **Tituly** | | Mgr.A. | | | |
| **Rok narození** | 1966 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 30h/t | | **do kdy** | N | | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 30h/t | | **do kdy** | N | | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Environmentální trendy ve vizuálním umění 1-2 (vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
|  | |  | | |  | |  | | |  | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1994: VŠUP Praha, ateliér Tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně, Mgr. A. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Produktový design, odborný asistent  1999-dosud: SUPŠ Uherské Hradiště, vedoucí ateliéru průmyslový design.  2019: spolupráce s Radkem Krchou na jedinečném zadání pro varhanáře Gerharda Grenzinga – designu definitivní formy nového prospektu varhan určených pro katedrálu sv. Víta v Praze.  1988-dosud: OSVČ - práce na širokém spektru projektů, například pro společnosti mmcité, Gumotex, Dicom apod.  Dlouhodobá spolupráce na úspěšných projektech sanitárního designu pro tradiční českou značku Teiko. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 67  Diplomová práce: 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** | |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  | |
|  | | |  | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019: Výstava 80 let SUPŠ. Muzeum Napajedla, ČR.  2018: Účast na významné kolektivní výstavě architektonický model Jurkovičova domu v Luhačovicích v měřítku 1:50, muzeum v Národnom dome Štefánika, Slovensko, Brezová pod Bradlom  2018: Návrh prospektu nových varhan do Chrámu sv. Víta v Praze, Arcibiskupství pražské, Praha  2018: Penzion 100, realizace interiéru, Kelčany  2018: interiér kavárny SPACE CAFÉ, realizace interieru vědecko-technického parku, Design interiéru kavárny pro franchisovou síť společnosti SPACE CAFÉ, Ostrava | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Ivan Pecháček v. r. | | | | | | | | **datum** | 9.11.2022 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Blahoslav Rozbořil | | | | | | | | **Tituly** | doc. Mgr., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1959 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP | | | | **rozsah** | 2h/t | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| Masarykova univerzita Brno, Pedagogická fakulta, Katedra výtvarné výchovy | | | | | | | | pp | | 40h/t | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Vizuální sociologie (přednášející, cvičící, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006: Masarykova univerzita Brno, Fakulta sociálních studií, Sociologie; Ph.D.  1998: Masarykova univerzita Brno, Fakulta sociálních studií, Sociologie, sociální politika a práce; Mgr. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013-doposud: Masarykova univerzita Brno, Pedagogická fakulta, akademický pracovník, Katedra výtvarné výchovy 2006–2013: Mendelova univerzita, Provozně ekonomická fakulta, akademický pracovník, Ústav práva a humanitních věd  1998–2006: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, akademický pracovník, Katedra teorií a dějin umění | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 63  Diplomové práce: 32  Disertační práce: 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Výtvarná tvorba | | | 2021 | | | FaVU VUT Brno | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **5** | | **1** |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| ROZBOŘIL, Blahoslav. *Non-utilitarian school.* Brno: Spolek přátel umění města Brna, 2019, 126 s. ISBN 978-80-210-9509-0. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1996: Osnabruck University, Germany, jedno semestrální studijní pobyt. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Blahoslav Rozbořil v. r. | | | | | | | | **datum** | | 11. 11. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Silvia Saparová | | | | | | | | **Tituly** | doc. Mgr. art., ArtD. | | | | |
| **Rok narození** | 1975 | | **typ vztahu k VŠ** | bud pp. | | | | **rozsah** | 40h/t  bud. | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | bud pp. | | | | **rozsah** | 40h/t  bud. | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave | | | | | | | | DPP | | 2h/t | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Současná fotografie 7-10 - garant, vede ateliér  Rozhraní fotografického média 1-2 – garant, vede seminář | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Fotografie na digitální médium 5 | | Multimédia (BSP) | | | 3ZS | | garant, cvičící | | | | |  | | |
| Fotografický workshop 1 | | Multimédia (BSP) | | | 2ZS | | garant, cvičící | | | | |  | | |
| Fotografický workshop 2 | | Multimédia (BSP) | | | 2LS | | garant, cvičící | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006: Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, ArtD. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014-2022: VŠVU, Bratislava, KFNM, docentka: Vedúca Ateliéru o fotografii  2015-2019: VŠVU, Bratislava, KFNM, Vedúca KFNM  2001-2016: Fakulta architektúry, STU, Bratislava, vysokoškolský pedagóg pre výučbu odborných predmetov  2002-2007: VŠVU, Bratislava, Katedra vizuálnych médií, asistentka  2007-2014: VŠVU, Bratislava, Katedra fotografie a nových médií, odborná asistentka, vedúca Ateliéru o fotografii | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 43  Diplomové práce: 42 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| 2.2.1 Výtvarné umenie | | | 2014 | | | VŠVU v Bratislave | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: INSTANTNÁ PRÍTOMNOSŤ, Pistoriho palác, Bratislava, Slovensko  2020: Smoke and Mirrors, 30. Výročie založenia KFNM, Galéria Médium, Mesiac fotografie, Bratislava  2019: FLASHBACK, POVAŽSKÁ GALÉRIA, Žilina, Slovensko  2018: PORTRAIT OF SLOVAK EUROPE, Synthesis Gallery, Sophia, Bulharsko  2018: FORMS OF HABITAT, FLAT GALLERY, OFF Festival, Bratislava | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Silvia Saparová v. r. | | | | | | | | **datum** | | 11. 11. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Václav Skácel | | | | | | | | **Tituly** | MgA. | | | | |
| **Rok narození** | 1977 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Mezioborové projekty 7, 8 (cvičící, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2001: VUT v Brně, Fakulta Výtvarných Umění, Ateliér Environment, titul MgA. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008–dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent  2016–2022: Pramen CZ, grafický designér, art director  2012–2022: Enapo, grafický designér, art director  2010–2022: HOPA, komunikace značky – art director  2018–2019: Tescoma Zlín, grafický designér, art director  2006–2018: KB Expert, obalový design ECG, komunikace značky – art director  2003-2008: Vabanque Advertising, Zlín, kreativní ředitel  2002-2003: Comtech group, Zlín, grafický designer  2001-2002: Ledoborec Creative Shop, Praha, art director | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 44  Diplomové práce: 7 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Grafické řešení a Layout magazínu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Universalia  Vizuální styl akce Prague triathlon  Vizuální styl hudebního festivalu Slavnosti břeclavského piva  Design etiket pivních speciálů Topolský pivovar  Grafický design katalogu spotřební elektroniky ECG  Design webové stránky invos.cz  Vizuální řešení marketingových kampaní společnosti Tescoma | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013, 2015, 2017, 2019, 2021, 2022 University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+ | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Václav Skácel v. r. | | | | | | | | **datum** | | 4.11.2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Bohuslav Stránský – **garant specializace** | | | | | | | | **Tituly** | MgA., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1970 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Digitální design 7-10 (vede ateliér, garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Klauzurní práce 1 | | Multimédia (BSP) | | 1ZS | | cvičící, garant | | | | | |  | | |
| Klauzurní práce 2 | | Multimédia (BSP) | | 1LS | | cvičící, garant | | | | | |  | | |
| Klauzurní práce 3 | | Multimédia (BSP) | | 2ZS | | cvičící, garant | | | | | |  | | |
| Klauzurní práce 4 | | Multimédia (BSP) | | 2LS | | cvičící, garant | | | | | |  | | |
| Klauzurní práce 5 | | Multimédia (BSP) | | 3ZS | | cvičící, garant | | | | | |  | | |
| Ateliér Digitální design 3 | | Multimédia (BSP) | | 2ZS | | vede ateliér, garant | | | | | |  | | |
| Ateliér Digitální design 4 | | Multimédia (BSP) | | 2LS | | vede ateliér, garant | | | | | |  | | |
| Ateliér Digitální design 5 | | Multimédia (BSP) | | 3ZS | | vede ateliér, garant | | | | | |  | | |
| Ateliér Digitální design 6 | | Multimédia (BSP) | | 3LS | | vede ateliér, garant | | | | | |  | | |
| Oborové teorie a technologie 3 | | Multimédia (BSP) | | 2ZS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | |
| Oborové teorie a technologie 4 | | Multimédia (BSP) | | 2LS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | |
| Oborové teorie a technologie 5 | | Multimédia (BSP) | | 3ZS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | |
| Plenér DD 1 | | Multimédia (BSP) | | 1ZS | | cvičící, garant | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017: Ph.D. – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design  1996: MgA. – VŠUP v Praze, katedra designu ve Zlíně, ateliér Tvorba prostředí života a práce | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| OSVČ – grafický designer, digitální designer – 22 let praxe | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské prace: 41  Diplomové prace: 18 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  | |  |  |
|  | | |  | | | |  | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| Blues Alive – mezinárodní hudební festival – vizuální styl, web, propagace  Uherskohradišťská nemocnice - logo, web, orientační systém  MESIT Holding - www portál holdingu, corporate identity  Východní Morava - turistický www portál  freepoint - komunikační strategie, vizuální styl, web, tiskoviny  Medica Macháček - web, corporate identity, tiskoviny  GARD&N - web, corporate identity  MIC Uh. Hradiště - turistický www portál  Kupi.cz - web design, grafický design  KRBY Polách - web, corporate identity  ZŠ Za Alejí - web, tiskoviny | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Bohuslav Stránský v. r. | | | | | | | | **datum** | | 4. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Michal Ščuglík | | | | | | | | **Tituly** | | MgA. | | | | |
| **Rok narození** | 1986 | | **typ vztahu k VŠ** | | pp | | **rozsah** | | 20h/t  bud. 40h/t | | **do kdy** | | | 06/2025 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | | pp | | **rozsah** | | 20h/t  bud 40h/t | | **do kdy** | | | 06/2025 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | |  | | | |  | | | | |
|  | | | | | | |  | | | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Současné tendence v game designu 1-3 (vede seminář, garant) | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | | |
| Výtvarná kompozice GA 3 | | Multimédia (BSP) | | 2ZS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| Výtvarná kompozice GA 4 | | Multimédia (BSP) | | 2LS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| Plenér 1 | | Multimédia (BSP) | | 1ZS | | cvičící | | | | | |  | | | |
| Plenér 2 | | Multimédia (BSP) | | 1LS | | cvičící | | | | | |  | | | |
| Oborové teorie a technologie 1 DD (garant, přednášející) | | Multimédia (BSP) | | 1ZS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| Oborové teorie a technologie 2 DD (garant, přednášející | | Multimédia (BSP) | | 1LS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| Oborové teorie a technologie GA1 (garant, přednášející) | | Multimédia (BSP) | | 1ZS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| Oborové teorie a technologie GA 2 (garant, přednášející | | Multimédia (BSP) | | 1LS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| Oborové teorie a technologie GA 3 (garant, přednášející) | | Multimédia (BSP) | | 2ZS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| Oborové teorie a technologie GA 4 (garant, přednášející) | | Multimédia (BSP) | | 2LS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| Oborové teorie a technologie GA5 (garant, přednášející) | | Multimédia (BSP) | | 3ZS | | přednášející, vede seminář, garant | | | | | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Vizuální komunikace, MgA. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, akademický pracovník  2019-dosud: IS-Media s.r.o, vývojář 2014-2016: Madeo Ventures s.r.o. / Brandmaster Research s.r.o, front-end developer  2009-dosud: OSVČ | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | | |  | | | | |  | | | | | **WoS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | | |  | | | | |  |  |  |
|  | | |  | | | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021: Microsite - jenamdvacet.cz, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  2020: Plánovací sytém pro TV, IS media  2019: Universalia AR, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  2015-2019: Interaktivní podlahy, Continental AG  2019: UI systém, BrandMaster Research | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Michal Ščuglík v. r. | | | | | | | | | **datum** | | | 09. 09. 2022 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Eva Šviráková | | | | | | | | **Tituly** | Ing., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1965 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminář k diplomové práci (garant, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D.  1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2000–dosud: VUT v Brně (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 odborná asistentka | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 25  Diplomové práce: 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **15** | | **3** | **5** |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ, 2022, Small and Medium-sized Enterprises Approach to Design Management. *Strategic Design Research Journal*. Volume 15, number 01, January–April 2022. 13-23. DOI: 10.4013/sdrj.2022.151.03.  2021: SLÁDKOVÁ, Jitka, Jiří URBÁNEK, Eva ŠVIRÁKOVÁ, Jan KRAMOLIŠ a David KRÁL. *The measurement of the economic value of design in different industries: A case study. International Journal of Design Management and Professional Practice* [online]. 2021, vol. 15, iss. 2, s. 1-17. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2325-162X. Dostupné z: https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries.  2021: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Jan KRAMOLIŠ. *Case study: Design value measuring by system dynamics*. E a M: Ekonomie a Management [online]. 2021, vol. 24, iss. 3, s. 79-92. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM\_3\_2021\_05.pdf.  2021: Schválená metodika Národní metodika přínosu designu pro management MSP Autor/autorský kolektiv: Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Osvědčení o uznání uplatněné metodiky vydala Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 22019–2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky.  2020: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ a David KRÁL. *Design management as crucial creative essence for business success in small and medium-sized enterprises.* Creativity Studies [online]. 2020, vol. 13, iss. 1, s. 87-98. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2345-0479. Dostupné z: https://journals.vgtu.lt/index.php/CS/article/view/9904. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Eva Šviráková v. r. | | | | | | | | **datum** | | 10. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jana Vyoralová | | | | | | | | **Tituly** | | MgA., Ph.D. | | | | |
| **Rok narození** | 1993 | | **typ vztahu k VŠ** | DPP  bud. pp | | | | **rozsah** | 6h/t  40h/t bud | | **do kdy** | | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | DPP  bud. pp | | | | **rozsah** | 6h/t  40h/t bud | | **do kdy** | | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Digitální prezentace a kompozice 2, 3 – garant, vede seminář  Corporate design – garant, vede seminář | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Ateliér Grafický design 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | | vede ateliér | | | | | |  | | |
| Ateliér Grafický design 2 | | Multimédia (BSP) | | | 2LS | | vede ateliér | | | | | |  | | |
| Plenér GD 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | | cvičící, garant | | | | | |  | | |
| Počítačové metody GD 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | | cvičící, garant | | | | | |  | | |
| Digitální prezentace a kompozice 1 | | Multimédia (BSP) | | | 3ZS | | vede seminář, garant | | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019–2022: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Ph.D.  2017–2019: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, MgA.  2014–2017: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, BcA. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022­–dosud: Univerzita Tomáše Bati, ateliér Grafický design – externí pracovník, DPP  2020–dosud: OSVČ – grafický design, web design, digitální design – působení v různých agenturách a firmách, v současné době DG Studio s.r.o.  2019–2022: Univerzita Tomáše Bati, ateliér Grafický design – pedagogická praxe | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářská práce: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
|  | | |  | | |  | | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **0** | | **0** |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vizuální styl mezinárodního oddělení fakulty technologické Univerzity Tomáše Bati  Vizuální styl vinařství  Propagace a metodické listy společnosti Educo  UTB Utebe – vizuální styl  Uživatelské rozhraní webové stránky společnosti Levior s.r.o.  Vizuální styl a webová stránka finančního poradenství  Vizuální styl pivovaru | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zahraniční stáž, DOUBLE ATELIER s.r.o., Bratislava, 2022 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Jana Vyoralová v. r. | | | | | | | | | **datum** | | 20. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Miroslav Zelinský | | | | | | | | **Tituly** | doc. PhDr., CSc. | | | | |
| **Rok narození** | 1961 | | **typ vztahu k VŠ** | pp | | | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp | | | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
| Slezská univerzita v Opavě | | | | | | | | pp | | 40h/t | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Myšlení o umění 1,2 (garant, přednášející, vede seminář) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
|  | |  | | |  | |  | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008: Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra, doc.  1993: Ústav pro českou a světovou literaturu AV ČR, CSc.  1987: UJEP Brno, dnes Masarykova univerzita, PhDr.  1985: UJEP Brno, dnes Masarykova univerzita, čeština – dějepis | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2011-dosud: Slezská univerzita v Opavě, akademický pracovník  2004-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník  1987-2004: Pedagogická fakulta v Ostravě, Filozofická fakulta Ostravské univerzity, akademický pracovník | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 40  Diplomové práce: 120  Disertační práce: 8 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Estetika | | | 2008 | | | FF UKF Nitra | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **8** | | **2** | **12** |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| ZELINSKÝ, Miroslav, *Fenomén Jože Plečnik*. Praha: Grada, 2022, 128 s. ISBN 978-80-271-3639-1.  MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Miroslav ZELINSKÝ a kol. *Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu.* Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.  ZELINSKÝ, Miroslav. *Fenomén Jan Kotěra*. Praha: Grada, 2021, 137 s. ISBN 978-80-271-3216-4.  KUDĚLA, Jiří, Markéta SVOBODOVÁ a Miroslav ZELINSKÝ. *Fenomén Bauhaus: příběh jedné školy*. Praha: Grada, 2019, 190 s. ISBN 9788027122264.  GARTNEROVÁ, Eva, Helena MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Miroslav ZELINSKÝ, Vít JAKUBÍČEK, Petra VALENTOVÁ a Romana VESELÁ. *Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18 = Irreversible traces: tradition and sustainability as the annual theme of the G18 Gallery*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2019, 287 s. ISBN 9788074548703. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022:Stáž v Zentral institut fuer Kunstgeschichte, Mnichov, SRB /3 měsíce  2006-dosud:Přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Berlíně, Mnichově,  Warszawě, Sosnowci  2004: Stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu / 3 měsíce  2002-2004: Lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN  1994-1998: Stáže na Institutu badaň literackich Polskiej Akademii Nauk ve Varšavě  1995: Stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu, SRN  1993: Stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN  1990-1992: Stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu–Schwarzenbergu,  SRN | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | Miroslav Zelinský v. r. | | | | | | | | **datum** | | 7. 10. 2022 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost** | | | |
| **Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu** | | | |
| **Řešitel/spoluřešitel** | **Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání** | **Zdroj** | **Období** |
| řešitel/Gartnerová, Eva | Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003) | A | 2022-2023 |
| řešitel/Gartnerová, Eva | ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201 | A | 2020-2021 |
| spoluřešitel/Šviráková, Eva | Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255 | B | 2019-2020 |
| řešitel/Gregor, Lukáš | Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367 | B | 2020-2022 |
| řešitel/Soukalová, Radomila | Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006 | B | 2020-2022 |
| Hlavní koordinátor FMK/ Z.Kolesár  partner Národní technické muzeum | Designeři v českých zemích a československý strojírenský průmysl | C | 2018-2022 |
| řešitel/Janíková, Jana | Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO\_UTB\_MSMT-16585/2022 | C | 2022-2024 |
| **Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu** | | | |
| **Pracoviště praxe** | **Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí** | **Období** | |
| USE-IT Europe | Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK | červen 2017 - doposud | |
| Ústav marketingových komunikací | Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje v hodnotě 500.000,- Kč bez DPH | 2021-2022 | |
| KTS | NAKI: Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059 | 2018-2022 | |
| ateliér Produktový design | Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu –  Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000,- Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20\_358/0024933 | 2021-2022 | |
| ateliér Produktový design | Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu –  Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000,- Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19\_248/0021061 | 2021-2022 | |
| všechny pracoviště FMK | Projekt se společenským dopad ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žiju s vámi (<https://zasklem.com/project/6550/>) | 2021-2022 | |
| **Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem** | | | |
| Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4, Norských fondů a Ministerstva kultury ČR.  Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počinů lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. M.A. Martin Surman, AtrD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji. MgA. Pavel Novák, MgA. Michal Ščuglík získali prestižní ocenění z oblasti game designu CSS Design Awards. K tvůrčí činnosti více v Sebehodnotící zprávě.  Studenti se pravidelně účastní akci, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajině. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITEX, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18. | | | |
| **Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu** | | | |
| Zásadní je také propojení studentů s lokálními firmami, což se uskutečňuje prostřednictvím **Talentu FMK**. Záměrem je spojit studenty oboru Marketingové komunikace, designéry, kreativce a firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Soutěž Talent FMK vytváří půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů. **Ideathon UTB** je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase naléhavé výzvy naší doby. Témata do soutěže mohou přihlásit instituce a organizace ze Zlínského kraje z nekomerčního sektoru, z nichž bylo následně vybráno pomocí veřejného hlasování pět finálních výzev, s kterými se soutěžní týmy potýkaly. Jsou zorganizovány akce na podporu začínajících podnikatelů a stávající komunity na UTB v rámci diskusního panelu **Meet & Greet**, realizovaného ve spolupráci s ÚMK FMK, s cílem propojit firmy  i odborníky z praxe se studenty a zainteresovanou veřejností. FMK generuje rovněž významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost.  Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI STUDENT AWARD, organizovanou POPAI CENTRAL EUROPE, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje  s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Přehled spolupráce  s praxí uvádí v daných letech Výroční zprávy FMK. Pro zjednodušení procesu spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí, která je z hlediska legislativního i organizačního zásadním partnerem akademických pracovníků při řešení zakázek generujících hospodářskou činnost.  Odborníci z praxe jsou členy hodnoticích komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků působí jako tvůrci v profesionálním prostředí. | | | |

|  |
| --- |
| **C-III – Informační zabezpečení studijního programu** |
| **Název a stručný popis studijního informačního systému** |
| UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným  a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem. IS/STAG se na UTB používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá  11 veřejných vysokých škol v ČR. IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především  k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů)  a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. |
| **Přístup ke studijní literatuře** |
| Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*[[4]](#footnote-4), který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu. |
| **Přehled zpřístupněných databází** |
| Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:  Art Source (EBSCO)  Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního  a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů  a všeobecných badatelů.  ARTbibliographies Modern (CSA)  ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním  a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).  Design and Applied Arts (CSA)  Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění  v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách  a dalších firmách v oboru.  International Bibliography of Art (IBA)  Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.  Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage. |

|  |
| --- |
| **Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému** |
| V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce  a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu  a uložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.  UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Modle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu** | | | | | | | |
| **Místo uskutečňování studijního programu** | FMK | | | | | | |
| **Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku** | | | | | | | |
| FMK UTB má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného programu Multimédia. Disponuje potřebným prostorovým zabezpečením. Vybavení učeben a poslucháren odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. SP Multimédia má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U44, U16.  **Místností pro teoretickou výuku:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m2/počet míst | Fakulta/ústav/ateliér | | Učebna 41/211 | 59,25/35 | FMK | | Učebna 42/252 | 18,15/10 | FMK | | Posluchárna 42/256 | 89,28/50 | FMK | | Posluchárna 44/215 | 104/90 | FMK /MK | | Učebna 44/217 | 57,74/32 | FMK /MK | | Posluchárna 44/218 | 85,66/72 | FMK /MK | | Posluchárna 16/317 | 55,0/12 | FMK | | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | | 0 | **Doba platnosti nájmu** | | 0 | |
| **Kapacita a popis odborné učebny** | | | | | | | |
| **Ateliérové prostory U41, U16** disponují pracovními plochami, PC a odpovídajícími SW. Studenti jednotlivých ročníků se zde střídají dle rozvrhovaných hodin a využívají prostor i v době nerozvrhované.  **Ateliérové prostory U41, U16:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Ateliér | m2/počet míst | Specializace | | Ateliér | 38,21/sklad techniky | Současná fotografie | | Ateliér | 77,08/10 | Současná fotografie | | Ateliér | 57,76/12 | Grafický design | | Ateliér | 57,76/10 | Grafický design | | Ateliér | 73,23/20 | Digitální design | | Ateliér | 71,88/20 | Digitální design | | Ateliér | 56,34/10 | Game Design |   **Počítačové učebny U41, U16:** počet pracovních míst odpovídá poštu PC, které jsou vybaveny odpovídajícími SW.  Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.  **Počítačové učebny U41, U16:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m2/počet míst | Specializace | | Počítačové učebny 41/309 | 48,41/8 | Grafický design | | Počítačové učebny 41/209 | 58,5/16 | FMK | | Počítačové učebny 16/307 | 57,7/17 | FMK |   **Pracovní stanice s PC U41, U16:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Celkem | Studovny, učebny a laboratoře | Ostatní pracoviště | | U4 | 100 pracovních stanic | 70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů | | U16 | 48 pracovních stanic | 24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů |   **Multimediální učebny a kreslírny U41, U16:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m2/počet míst | Fakulta/ústav/ateliér | | Multimediální 41/201 | 81,37/80 | FMK | | AV centrum 41/305 | 80,1/50 | FMK/AV | | Kreslírna U16 | 120,13/15 | FMK | | Kreslírna U42 | 83,90/10 | FMK | | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | | 0 | **Doba platnosti nájmu** | | 0 | |
| **Kapacita a popis odborné učebny** | | | | | | | |
| **Technologická pracoviště U41:**  Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.  **Technologická pracoviště U41:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Číslo učebny | m2/počet míst | Specializace | | Laboratoř | 4,93/1 | Současná fotografie | | Laboratoř | 4,91/1 | Současná fotografie | | Laboratoř | 10,08/1 | Současná fotografie | | Laboratoř | 4,93/1 | Současná fotografie | | Laboratoř | 5,00/1 | Současná fotografie | | Foto ateliér | 99,28/1 | Současná fotografie | | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | **0** | | | **Doba platnosti nájmu** | | **0** |
| **Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu** | | | | | | | |
| Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím  a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)[[5]](#footnote-5), která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.  Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba. | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C-V – Finanční zabezpečení studijního programu** | |
| **Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu** | ano |
| **Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu** | |
| FMK má pro výuku SP Multimédia studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům  a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky k zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zprávy o hospodaření UTB a FMK jsou veřejné dokumenty. | |

|  |
| --- |
| **D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu** |
| **Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění** |
| Studijní program Multimédia je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Nabízí specializace, o které je dlouhodobě vysoký zájem, jenž několikanásobně překračuje počet přijímaných uchazečů. Absolventi se po absolutoriu stávají součástí kreativní komunity a nemají problémy s uplatnitelností.  Program Multimédia vznikl rozdělením původního programu Multimédia a design. Důvodem byla skutečnost, že počet specializací byl deset, což z hlediska garantování kvality již nebylo udržitelné. Zároveň vznikla potřeba přesněji oborově řadit dané specializace tak, jak je specifikuje ISCED F.  Specializace programu Multimédia reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Multimédia jsou neoddělitelná od každodenního života jednotlivce i společnosti. Stále větší měrou ovlivňují sociální prostředí. Game design a web design, patří mezi obory, které v dnešní době výrazně ovlivňují prostor i čas, který prožíváme. Grafický design  a fotografie patří v oblasti vizuálních médií mezi dlouhodobé stálice, nicméně jejich role se v dnešní společnosti v mnohém proměnila, ale i upevnila. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení v daných specializacích. |
| **Systém výuky v distanční a kombinované formě studia** |
| NMSP Multimédia nemá distanční a kombinovanou formu výuky. |

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace

navazujícího magisterského studijního programu

**Multimédia**

listopad 2022

# Instituce

## Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 19. května 2022[[6]](#footnote-6).

## Vnitřní systém zajišťování kvality

### Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 19. května 2022[[7]](#footnote-7).

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu čtrnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*[[8]](#footnote-8), která se řídí *Jednacím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/17/2021) ze dne 1. října 2021[[9]](#footnote-9).

### Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022[[10]](#footnote-10), který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 19. května 2022[[11]](#footnote-11) vnitřním předpisem UTB a stanovuje:

a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen „institucionální akreditace“),

b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,

c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením   
k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),

d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,

e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,

f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,

g) principy zajišťování kvality studijních programů.

### Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém   
a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 *Uznání zahraničního středoškolského   
a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 12. dubna 2017[[12]](#footnote-12), ve směrnici rektora SR/13/2022 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 1. září 2022[[13]](#footnote-13) a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021[[14]](#footnote-14).

### Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací  
a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022[[15]](#footnote-15) a čl. 28 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 4. února 2021[[16]](#footnote-16), dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022[[17]](#footnote-17) a směrnice rektora SR/33/2019 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti* ze dne 29. listopadu 2019[[18]](#footnote-18).

Směrnici rektora SR/33/2019 doplňuje směrnice děkana SD2022.09 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK* ze   
1. 9. 2022[[19]](#footnote-19) a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022[[20]](#footnote-20).

### Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům   
a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 19. května 2022[[21]](#footnote-21).

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů   
a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019[[22]](#footnote-22), hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020[[23]](#footnote-23).

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*[[24]](#footnote-24) a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí   
a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*[[25]](#footnote-25).

### Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25[[26]](#footnote-26)* a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí   
a s nimi souvisejících činností UTB: 2021[[27]](#footnote-27).*

## Vzdělávací a tvůrčí činnost

### Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků   
a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt   
a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným   
a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.[[28]](#footnote-28)

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*[[29]](#footnote-29), který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí   
a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/10/2021 *Mobility studentů UTB do zahraničí   
a zahraničních studentů na UTB* ze dne 1. června 2021[[30]](#footnote-30).

### Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií   
a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na FMK je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami a institucemi v ČR.

Příklady spolupráce specializací programu Multimédia s tuzemskými firmami a institucemi v období 2017–2021: Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov pro Industry Servis ZK, a.s., vyhotovení autorských fotografií pro Národní zemědělské muzeum, vyhotovení logotypu obce pro obec Veselá, vytvoření logotypu pro Energ. regulační úřad, zajištění worshopů, podcastů a rozhovorů pro o. s. Za sklem, grafické návrhy loga firmy pro Corston@William s.r.o. ...

### Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný studijní program Multimédia byl jako konzultant z praxe osloven doc. Ondřej Michálek, grafik.

## Podpůrné zdroje a administrativa

### Informační systém

Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup   
k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agendy IS/STAG (dále také „IS/STAG“), který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční   
a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů.   
U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích   
a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agendy IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.[[31]](#footnote-31) Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným   
a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*[[32]](#footnote-32), případně které jsou součástí *norem FMK*[[33]](#footnote-33).

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních   
a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů   
v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*[[34]](#footnote-34), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

### Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací   
a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven   
a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu:

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná   
o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním   
v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup   
k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*[[35]](#footnote-35). Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti* akademických pracovníků UTB[[36]](#footnote-36).

Dostupnost elektronických zdrojů:

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*[[37]](#footnote-37), který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

*Konkrétní dostupné databáze*:

Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink, Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

***Seznam všech databází, které má UTB****[[38]](#footnote-38)*

### Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/16/2021 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 11. října 2021[[39]](#footnote-39). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních   
a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů   
v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím   
a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)[[40]](#footnote-40), která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace   
s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

### Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy.   
Z tohoto důvodu je součástí Statutu UTB Příloha č. 4 s názvem Etický kodex UTB, která vymezuje nejenom obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady pro vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB, která se zabývá podněty:

- ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB,

- posuzováním etických aspektů výzkumných projektů zahrnujících lidské subjekty, realizovaných na UTB. Jednání této komise se řídí Jednacím řádem.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také Disciplinární řád pro studenty UTB, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských   
i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB. Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, při němž má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míru zavinění. Členy komise součásti a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle Disciplinárního řádu pro studenty UTB.

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/33/2019 Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce.   
V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory   
a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

Konkrétní případy ve sledovaném období (2018–2022) na FMK:

|  |  |
| --- | --- |
| Počet závěrečných prací, které byly označeny antiplagiátorským systémem jako plagiát | 96 |
| Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce | Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v prvé řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium  a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem. |
| Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že práce byla uznána jako plagiát | Žádná práce nebyla uznána plagiátem. |
| Počet zahájených disciplinárních řízení | 0 |
| Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest | - |
| Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací | - |

**Opatření k ochraně duševního vlastnictví**

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vnikly na součástech UTB   
a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle Směrnice rektora SR/34/2019 Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje Interní fond na podporu inovačních činností a je uvedeno ve Směrnicích rektora SR/19/2015 a SR/27/2019. Strategie pro komercializaci je dána Směrnicí rektora SR/26/2019 Postup a pravidla pro komercializaci výsledků na UTB.

***Postup řízení o nabídkách předmětů průmyslového vlastnictví k zajištění ochrany duševního vlastnictví dle SR/34/2019:***

(1) CTT vede Deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví vytvořených zaměstnanci UTB.

(2) Na základě Nabídky zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky k průmyslově právní ochraně ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.

(3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví   
k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.

(4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.

(5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.

(6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.

(7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.

(8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám   
o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

# Studijní program

## Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

### Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Navazující magisterský studijní program Multimédia (dále jen „NMSP Multimédia“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se *Strategickým záměrem UTB na období 21+* (dále jen „SZ UTB 21+“)[[41]](#footnote-41), strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce, dále *Plánem realizace Strategického záměru UTB na období 21+ pro rok 2022*[[42]](#footnote-42), *Strategickým záměrem Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+* (dále také „SZ FMK 21+“)[[43]](#footnote-43), strategickým cílem 1.2 a *Plánem realizace Strategického záměru Fakulty multimediálních komounikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+* pro rok 2022[[44]](#footnote-44). Zaměření a orientace předloženého studijního programu je také v souladu se strategickým dokumentem *Statutem Fakulty multimediálních komunikací UTB*[[45]](#footnote-45). V článcích 2 a 3 jsou vymezeny disciplíny z oblasti umění zaměřené na multimédia, design a audiovizuální tvorbu. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB a Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

### Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

Ačkoliv je studijní program akademicky zaměřený, FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami   
a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klastr, Nábytkářský klastr, České umění skla – Český a moravský klastr), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB   
s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje ty nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabídl newtorkingové snídaně také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2022 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 210 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod projektem Kreativní Česko. Pravidelně se zde potkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby   
a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů - příkladem jsou firmy Dekor, Fyscon, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg - License and of movie “Awaker” či Društvo za oživljanje Licence fee for movie “Cloudy”, řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK (Orientační systém   
a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov), Industry Servis ZK (Komunikační strategie Zlínského kraje)   
a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Národní zemědělské muzeum, Obec Veselá, Obec Pozlovice, Statutární město Zlín, Zlínský kraj, Corston@William, Richvalsky Manufacturing a řada dalších. Souhrnně lze výkony v této oblasti dohledat ve Výročních zprávách o činnosti FMK za roky 2017-2021.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR[[46]](#footnote-46), která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zprávy o činnosti FMK[[47]](#footnote-47). Odborníci z praxe jsou členy hodnoticích komisí při státních závěrečných zkouškách, klauzurních zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akci, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Projekt Diplomky umožňuje studentům magisterského stupně vystavit absolventské práce. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl   
a výtěžek zaslali na podporu Ukrajině. Akademičtí pracovníci z ateliéru Produktový design již desátým rokem organizují sympózium Panta rhei. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Pedagogové ateliérů SP Multimédia budou nadále cíleně komunikovat s firmami, klastry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe, aby zajistili profil absolventa odpovídající požadavkům současného trhu.

### Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní   
a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Všechny smlouvy v rámci Erasmus+, jejichž platnost měla v rámci předchozího programového období vypršet ke konci září 2021, byly automaticky prodlouženy o další rok, současně nebyly v důsledku přechodu na tzv. Erasmus Without Papers uzavírány smlouvy nové. V roce 2021 nebyla z důvodu pandemie covid-19 poskytována podpora pro tzv. freemovery z Rozvojového projektu MŠMT, která v minulosti umožňovala financovat mimoevropské mobility na základě smluv a memorand   
o spolupráci, uzavřených na celouniverzitní úrovni (FMK v minulosti z tohoto projektu financovala značné množství studentských mobilit), pro rok 2023 bude obnovena. Pokračovala spolupráce s Bezalel Academy of Arts and Design (v rámci Erasmus+KA107 a RoKaVaV II – IKAROS). Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívali možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK pokračovala v časem prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje   
a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

Globální pandemie znamenala nejen pokles počtu přijíždějících a vyjíždějících studentů, ale také počtu mobilit akademických pracovníků a zaměstnanců FMK. V roce 2021 se v důsledku globální pandemie nekonala většina uměleckých sympozií, konferencí a seminářů, mezinárodních workshopů, zahraničních výstav a přehlídek designu a výtvarného umění, tedy akcí, jejichž prostřednictvím dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti, registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). V září zahájila půlroční pobyt ve Spojených státech (Wichita State University a v roce 2022 The University of Arizona) Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D., která obdržela Fulbrightovo stipendium. Její pobyt byl finančně podpořen také v rámci interní soutěže UTB “Podpora mezinárodní spolupráce na rok 2021”, stejně jako tvůrčí mobilita prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., kterou uskutečnil v září 2021 ve Skotsku, Německu a Francii.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizacích, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Bussiness Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA, ICOM a POPAI CENTRAL EUROPE.

**CILECT** – The International Association of Film and Television Schools zastupuje FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GEECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupořádání soutěže 48H Challenge European Inter-Schools atd.

**ELIA –** The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrůznější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy   
a usnadňováním výměny tzv. “best practices”.

**POPAI CENTRAL EUROPE –** jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médií, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení   
a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu   
v maloobchodě a službách.

**ICOM –** Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci pod kategorie UMAC – University museums.

FMK v září 2022 uspořádalo první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali profesoři i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. FMK se intenzivně účastní příprav jako partner pro mezinárodní program ERASMUS Mundus.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

Propaguje studium na FMK v českém i anglickém jazyce se zaměřením na země, kde existuje vyšší pravděpodobnost přijetí a dokončení studia. Využívá mechanismus pro uznávání znalosti českého jazyka pro zahraniční uchazeče, kteří mají zájem studovat v českém jazyce. Vytváří transparentní systém poskytování stipendií zahraničním studentům – samoplátcům a zajišťuje pro ně stabilní finanční zdroje. FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se   
o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design. Zájem o studium v anglickém jazyce na FMK mírně stoupá.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentorovali pedagogy i studenty. V posledních dvou letech situaci ovlivnila covidová pandemie, nicméně přesto v letech 2017–2022 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

* Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Learning to See (2017, 2018, 2022)
* Eliora Ginsburg, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Shoe Matters (2018)
* Kristiina Uslar, Estonian Academy of Arts, Estonsko, ateliér Design skla (2018)
* Pavel Büchler, Spojené království, workshop pro studenty ateliéru Reklamní fotografie (Ruční práce), 2019
* Rafał Milach, Polsko, přednášky na ateliéru Reklamní fotografie: Visual Gesture as a Tool for Deconstructing the Mechanisms of Political Control and Manipulation (2019)
* Erez Gavish, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliéry Grafický design   
  a Digitální design (2018)
* Eric Castanet, 3is Institut International de l'Image et du son, Francie, workshop pro ateliér Audiovizuání tvorba (2018)
* Anthony Wong, Spojené státy americké, série přednášek a konzultace na ateliéru Audiovizuální tvorba (2018)
* Linda Aronson, Austrálie, workshop pro studenty ateliéru Audiovizuální tvorba „Creating Under Pressure“ (2019)
* Peter Bankov, Rusko, přednáška a workshop pro studenty ateliéru Grafický design „I Make Posters“ (2019)
* Slawomir Kosmynka, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polsko, série přednášek na ateliéru Grafický design – Výuka grafického designu v ateliéru 109   
  a Undergroundové hnutí v Polsku před r. 1989 jako výchozí pozice pro vlastní tvorbu (2019)
* Alexandar Donev, Spojené království, přednášky cyklu: UX/UI in Digital Design. How Important Is It? (2019)
* Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2022)
* Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo, workshop pro ateliér Reklamní fotografie (2022)
* Robert Lence, California Institute of the Arts, workshop pro ateliér Animovaná tvorba (2022)
* Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Digitální design (2022)
* Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Design obuvi (2022)
* Maria Luisa Costa, Instituto Superior Miguel Torga, workshop pro ateliéry Digitální design a Grafický design

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických a THP pracovníků   
i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje   
o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2017–2022 se uskutečnilo více než 170 mobilit akademických pracovníků a THP pracovníků.

Příklad zapojení do mezinárodních projektů: doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD. se účastnil Golden Bee Global Biennale of Graphic Design (UN)REAL – Státní Treťjakovská galerie Moskva, RU. Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. působila na SMK University, Lithuania, kde měla přednášku Audience engagement / Arts marketing a také na několika amerických univerzitách a muzeích, kde prezentovala výsledky svého výzkumu. Doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wroclaw (PL). Proběhla výstava studentů FOODPRINT ve Slovenském centru dizajnu Satelit, galéria dizajnu SCD Bratislava (SK). Prof. MgA. Petr Stanický M.F.A. navštívil Haute School Arts du Rhin (Francie), Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě, vystavoval na výstavě DECOREX a ve Victoria and Albert Museum v Londýně (2017), opětovně v Londýně v roce 2020 a na výstavě Coburg Glass Prize v Německu. Doc. Vladimír Kovařík absolvoval mobilitu na partnerské univerzitě UTB TDT University Ho Chi Minh City ve Vietnamu, účastnil se Mezinárodního výtvarného sympozia v Drážďanech. V Drážďanech také vystavoval v roce 2021 Jan Jindra, vedoucí ateliéru Reklamní fotografie.

V letech 2017-2022 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2017–2022 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji přijíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week (ZDW), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky   
i zahraničí.

## Profil absolventa a obsah studia

### Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Absolvent NMSP Multimédia je vybaven kvalitními znalostmi postupů a metod v oblasti multimediální tvorby, ovládá komplexní znalosti vycházející z historického kontextu a současných trendů poznání, je schopen kritického porozumění své specializaci a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Ovládá technologie s oborem svázané. Nachází uplatnění na pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích   
a společnostech i jako umělec ve svobodném povolání. Absolvent byl veden ke schopnosti prezentace   
i sebeprezentace, je tedy schopen reflektovat tvůrčí výkon. Díky různorodému typu praktických zadání je připraven na individuální tvůrčí činnost, stejně jako na práci týmovou. Ve vazbě na vlastní tvůrčí činnost zvládá i základní administrativní úkony. Ovládá anglický jazyk na úrovni B2+, a je schopen působit v mezinárodním kontextu. Má možnost vypracovat diplomovou práci v anglickém jazyce.

* Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů magisterského stupně studia jsou rozvíjeny následně: pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku multimédií, digitální kultury, grafického designu, fotografie, game designu, v širším kontextu kreativních odvětví, a managementu v KKO   
v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována. Z nabídky volitelných předmětů si student může zvolit další ze světových jazyků. Významnou roli v rozšiřování jazykových kompetencí hrají zahraniční pobyty v rámci Erasmu. Po ukončení magisterského stupně studia je absolvent schopen komunikace na jazykové úrovni B2+.

### Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu [*Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*](http://www.utb.cz/file/57918/download/)[[48]](#footnote-48). *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*[[49]](#footnote-49) vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s rámcovým profilem absolventa a s vymezením typu studijního programu.

### Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován v NMSP Multimédia odpovídá zaměření specializací Grafický design, Současná fotografie, Digitální design, Game Design. Absolvent NMSP Multimédia kvalitně prokazuje svou erudici v oblasti multimédií na samostatných pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích. Rámcové uplatnění: absolvent NMSP je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění v grafických studiích, reklamních agenturách, vývojových studiích, jako OSVČ a podobně. Klíčové dovednosti absolventa jednotlivých specializací směřují k juniorským pozicím a jsou následující:

Digitální design: pokročilá schopnost navrhování uživatelských rozhraní, webových stránek, mobilních aplikací, dovednost využívání nejnovějších technologií v oblasti multimédií, motion grafiky a grafického designu, orientace v trendech digitálního designu.

Grafický design: znalost širokého spektra grafického designu: stylizace obrazových motivů, písmo   
a typografie, corporate design, logotyp, značka, architektura knihy, plakát, tiskovina, leták, katalog, billboard, design manuál, elektronická sazba, design obalů, grafické návrhy webových stránek, znalost základů grafického designu zejména po stránce řemeslné, schopnost samostatné tvůrčí práce v oblasti grafického designu.

Současná fotografie: profesionální dovednost zvládnutí černobílé i barevné fotografie jak v běžně dostupných klasických materiálech, procesem negativ/pozitiv, fotografie na inverzní materiály, tak i snímaní a zpracování digitálního záznamu fotografie, znalost běžných fotografických žánrů; fotografie drobného předmětu, fotografická reportáž, dokument, inscenovaná fotografie, fotografie architektury, krajiny, portrétu, módy, orientace v problematice fotografické ilustrace, přípravě a realizaci plakátu.

Game Design: fundovaná schopnost využívání nejnovějších technologií v oblasti multimédií, orientace   
v trendech game designu, výtvarné dovednosti, schopnost storytelingu.

Typické pracovní pozice jsou na úrovni samostatných tvůrců grafik, fotograf, vývojář PC her, digitální designer.

### Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba studia NMSP Multimédia je dva roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných   
a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během magisterského studia musí student získat alespoň 120 kreditů.

### Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

NMSP Multimédia má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním zázemím, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, navazující při přechodu do magisterského stupně na znalost   
z bakalářského stupně. Jednotlivé specializace zaručují konkrétní profesní orientaci. Studijní plán umožňuje i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborným vedením odborníky z prostředí multimédií i KKO, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenta při praktických cvičeních tak, aby jako absolvent obstál   
v praxi. Jako přidaná hodnota je vnímaná příležitost propojit výukové procesy NMSP Multimédia se stávajícími programy FMK (ateliéry designu, audiovize, Arts Managementu a Marketingová komunikace)   
a fakultní galerií G18, jež je součástí vybudované infrastruktury fakulty. Příležitost multioborových spoluprací přináší možnosti simulace profesionálního prostředí, ve kterém se absolvent bude pohybovat.

### Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými.

Zásadní roli ve studijním plánu má struktura povinných předmětů a dalších předmětů profilujícího základu; tyto předměty jsou převažující. Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty činí více než 75 % z celkového počtu 120 kreditů, přičemž počet kreditů za povinné předměty typu A činí více než 50 % ze standardního počtu kreditů. Student má možnost dle vlastního výběru volbu volitelných předmětů, které činí méně než 10 % kreditů studijního plánu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý   
z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientovány na problematiku jednotlivých specializací v oblasti multimédií. Vzhledem k tomu, že má ateliérová výuka ve specializačních předmětech vysoký podíl kreditů, je velmi obtížné dodržet doporučená procenta pro společnou strukturu programu se specializacemi. Proto byl příkladně předmět Klauzurní práce zařazen mezi společné.

### Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

### a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

Standardy 2.13, 2.15

Nejedná se o profesně zaměřený studijní program.

### Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Studijní plány lze rozčlenit na společné základní teoretické předměty Současné tendence v umění, Současný světový designa a multimédia a Současný český design a multimédia. Předměty profilujícího základu jsou zaměřeny na oborové teorie a současné tendence multimédií, které odpovídají oborovému zacílení. Zásadní roli pro profil absolventa hraje předmět Ateliér a Klauzurní práce. Témata praktických výstupů   
a klauzurní práce jsou orientovány na problematiku jednotlivých specializací v oblasti multimédií.

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací a zaměřením diplomové práce

2. část: obhajoba diplomové práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy z tematického okruhu dle zaměření jednotlivých specializací:

- Oborové teorie a současné tendence multimédií (rozsah je dán ZT předměty společnými pro všechny specializace a předměty PZ dané specializace)

Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:

- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru

- praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér.

Absolvent magisterského stupně studia na základě výsledků studia odpovídá požadovanému profilu absolventa. Je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, přičemž má zkušenosti   
z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací. Ovládá znalosti vycházející z historie oboru   
i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech.

## Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

### Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená ve *Studijním a zkušebním řádu UTB[[50]](#footnote-50)*a v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK[[51]](#footnote-51)*, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek.

Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK* a v rozhodnutí děkana FMK[[52]](#footnote-52).

*Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK[[53]](#footnote-53)*, dále ve studijních plánech zveřejněných ve veřejné části internetových stránek FMK[[54]](#footnote-54) a v každoročně aktualizovaných rozhodnutí děkana FMK *Ukončení studia studentů posledních ročníků bakalářských a navazujících magisterských studijních programů* a *Státní závěrečné zkoušky na FMK[[55]](#footnote-55)*.

U všech předmětů NMSP Multimédia jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah hodin, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnoticí metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených   
v rozhodnutí děkana FMK[[56]](#footnote-56). Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během magisterského stupně studia získat alespoň 120 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

V NMSP Multimédia je důraz kladen na praktické osvojení znalostí a dovedností, které je spojeno s obsahovým zaměřením předmětů Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design a Současné tendence v médiích. Nicméně zásadními předměty určujícími profil absolventa je předmět Ateliér, Klauzurní práce, tak, jak je charakteristické pro všechny umělecké vysoké školy. V předmětech Ateliér a Klauzurní práce je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení tvůrčích zadání, kde student musí uplatňovat vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe. Hodnocení těchto předmětů je komisionální. Studenti jsou podporování v zájmu o spolupráci s praxí ať již při řešení zakázek na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

Konzultace interních i externích pedagogů se studenty probíhají následujícím způsobem: Studenti mají   
k dispozici studijní materiály, které jim jsou rozesílány na školní e-maily a zároveň je mají k dispozici na sdíleném disku Onedrive (produkt Microsoft Office). V rámci všech předmětů je průběžně konzultována problematika příslušného modulu v rámci kontaktních hodin, konzultačních hodin (u pracovníků zaměstnaných na DPP lze i pomocí prostředků komunikace na dálku), prostřednictvím e-mailu, MS Teams, telefonicky. V souladu s vnitřním předpisem FMK je týdenní rozsah individuálních konzultací poskytovaných jednotlivými vyučujícími min. 2 hodiny.

### Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblastem vzdělávání, v rámci, kterých má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky   
a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a průběžně z Výročních zpráv o činnosti FMK[[57]](#footnote-57) a Výročních zpráv o činnosti UTB[[58]](#footnote-58).

Studenti bakalářského a navazujícího magisterského studijního programu Výtvarná umění se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů.

V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Vývoj tvůrčích a s tím souvisejících aktivit na FMK je zde evidován v období 2017-2022.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Typ výsledku RUV** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022\*** |
| A – zásadní význam | 8 | 3 | 8 | 5 | 2 | 16 |
| B – inovativní přínos | 69 | 117 | 81 | 77 | 79 | 175 |
| C – rozvíjející současné trendy | 203 | 225 | 227 | 165 | 157 | 222 |
| **Celkem** | **280** | **345** | **316** | **247** | **238** | **413** |

### \* Před certifikací

Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, Interní grantové agentury UTB ve Zlíně, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní   
a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

### Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK má pro výuku NMSP Multimédia studijní prostory, které jsou kvalitně technicky   
a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené   
s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována   
z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument[[59]](#footnote-59).

### Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

FMK UTB má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného programu Multimédia. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. NMSP MM má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16. Dále jsou k dispozici ateliérové prostory, počítačové učebny, multimediální učebny, technologická pracoviště.

Selektivní výběr materiálového a technického zabezpečení:

Digitální design: světelný pult FYSVE FOMEI, PC Apple MacPro Quad-Core Intel X, videodataprojektor SONY LCD VPL-CX76 (3 ks), kopírka/tiskárna A3 XEROX WorkCentre M118, tiskový server EFI ColorProf XF 3.0 Suite, řezačka laserová LS800 30W, lis vakuový Compaq MINI, plotter řezací Zünd M-1200, PC MacPro Two 2,8GHz vč. monitor EIZO 22"LCD (8 ks), fotoaparát digitální zrcadlový Canon EOS 6D, pozadí mobilní vč. příslušenství, sada Style RX300 to Go+klapky+filtry (3 ks), sestava záblesková D-Lite2 a 4 to Go

Game Design: notebook MacBook 13,3", PC Lenovo ThinkStation P360, monitor 27" Dell S2721DGFA, brýle Oculus Quest 2 256 GB pro virtuální realitu

Grafický design: PC Power Macintosh (17 ks), lis hlubokotiskový grafický 80x160 cm, řezací plotter Graphtec FC8600-60, skener Epson WorkForce (3 ks), fotoaparát digitální Panasonic DMC-FZ5EG-K, stroj vazbový WIRE IBind M3, tablet Wacom Intuos3 A3 Over (10 ks), lis hlubotiskový, kamera digitální Canon LEGRIA HF G25 vč. brašny, lis grafický 75x50mm nerezová ocel

Současná fotografie: fotoaparát LINHOF + objektiv, kamera Sinar, reflektor mono 1000 (4 ks), stativ (20 ks), souprava Hasselblad 501CM (2 ks), objektiv (24 ks), fotoaparát Hasselblad KIT 501 CM (3 ks), digitální stěna Phase One P20, Kit I. světla s generátorem (2 ks), fotografický přístroj ARCA Swiss-Misura, tiskárna termální inkoustová velkoformátová HP 365, zvětšovací přístroj 4x5" De Vere 504 vč.přísluš., fotoaparát Linhof Kardan standard 9x12 vč.přísluš., fotoaparát Hasselblad 500C/M komplet vč.přísluš., scanner Epson Perfection V800 Photo-A4 (2 ks), kamera Hasselblad Flex Body CP, fotoaparát Canon EOS 5DS R

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy   
a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k páteřní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Studovny, učebny a laboratoře** | **Ostatní pracoviště** |
| U4 | 100 pracovních stanic | 70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů |
| U16 | 48 pracovních stanic | 24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů |

**Softwarové vybavení (výběr):**

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

**Tiskové služby:**

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena ná platební systém SafeQ.

**Vnitřní informační systém:**

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Součástí vnitřní komunikace se studenty je i aktivita na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Studentům i zaměstnancům jsou pravidelně posílány informační newslettery o dění na fakultě do jejich univerzitních e-mailů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

### Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů   
a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém   
a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových   
a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění   
a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním   
v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu[[60]](#footnote-60):

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního   
a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury   
o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup   
k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění   
v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

## Garant studijního programu

### Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta studijního programu jsou stanoveny ve vnitřním předpisu [*Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB[[61]](#footnote-61)*](http://www.utb.cz/file/57918/download/) v čl. 8 a směrnici rektora SR/20/2021 *Standardy studijních programů UTB[[62]](#footnote-62).*

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Součástí návrhu na schválení studijního programu RVH UTB na základě udělené institucionální akreditace dle čl. 8 [*Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*](http://www.utb.cz/file/57918/download/)[[63]](#footnote-63)je návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,

b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,

b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,

c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,

d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,

e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,

f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB[[64]](#footnote-64),

g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,

h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,

i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,

j) účastní se jednání rady studijního programu,

k) spolupracuje s proděkany, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,

l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,

m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,

n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dál jen „Rada UTB“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Garant studijního programu je ve své činnosti odpovědný děkanovi.

Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických činností – in [*Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně*](http://www.utb.cz/file/57918/download/)[[65]](#footnote-65)

### Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Garantem NMSP Multimédia je doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. – docent v oboru Multimédia a design. Na FMK působí od r. 2016 na 100% úvazek a vede ateliér Gragický design. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV. Je schopen praktických výstupů stejně jako teoretické reflexe. Doc. Noga v současnosti garantuje oborově příbuzný NMSP Arts Management, ovšem předpokládá se, že během ledna 2023 bude odeslána žádost o změnu garanta tohoto programu.

Garant NMSP Multimédia se podílí na výuce v daném studijním programu, odpovídá mu jeho odborná kvalifikace. Je akademickým pracovníkem UTB a FMK, která daný studijní program uskutečňuje. Působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

Nejvýznamnější publikační činnost za posledních pět let:

NOGA, P. (100 %) Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.

NOGA, Pavel. (100 %) Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies. 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.

Nejvýznamnější tvůrčí činnost za posledních pět let:

2021: 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum

2021: Observatoř slunce – Zastávka naděje – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín

2021-2022: PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó

2020: TYPE TEXT | IDENTITY | Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium

2020: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Treťjakovská galerie

2018: Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů

## Personální zabezpečení studijního programu

### Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě   
i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*[[66]](#footnote-66).

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Pro akademické pracovníky z oblasti umění je aktivní činnost v umělecké praxi samozřejmostí.

Tabulka níže dokládá personální strukturu NMSP Multimédia.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jméno** | **Rok narození** | **Úvazek** | **Pracovní poměr** |
| **Profesoři** | | | |
| prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | 1978 | 50% | pp/n |
| **Docenti** | | | |
| doc. MgA. Jan Jindra | 1962 | 100% | pp/n |
| doc. M.A. Vladimír Kovařík | 1965 | 100% | pp/n |
| doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | 1969 | 100% | pp/n |
| doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | 1975 | 100% | pp/bud. |
| doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | 1961 | 50% | pp/n |
| **Odborní asistenti** | | | |
| Mgr. Markéta Dvořáčková | 1975 | 100% | pp/n |
| Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | 1977 | 100% | pp/n |
| MgA. Pavel Hruda | 1984 | 100% | pp/n |
| M.A. Ondřej Chorý, Ph.D. | 1963 | 100% | pp/08/2024 |
| Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | 1987 | 60% | pp/03/2024 |
| Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD. | 1987 | 100% | pp/08/2025 |
| Mgr. Pavel Krutil | 1964 | 100% | pp/n |
| Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | 1979 | 100% | pp/01/2026 |
| MgA. Václav Ondroušek | 1975 | 100% | pp/n |
| Mgr. A. Ivan Pecháček | 1966 | 75% | pp/n |
| MgA. Václav Skácel | 1977 | 100% | pp/n |
| MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | 1970 | 100% | pp/n |
| Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 1965 | 100% | pp/n |
| **Asistenti** | | | |
| MgA. Michal Ščuglík | 1986 | 50% | pp/6/2025 |
| MgA. Pavel Novák | 1987 | 50% | pp/6/2025 |
| **Externisté** | | | |
| Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M. | 1980 |  | dpp |
| MgA. Tomislav Čečka | 1988 |  | dpp |
| Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | 1963 |  | dpp |
| Mgr. Ladislava Horňáková | 1978 |  | dpp |
| Mgr. Lubomír Jarcovják | 1962 |  | dpp |
| MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D. | 1987 |  | dpp |
| Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D. | 1959 |  | dpp |
| MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. | 1993 |  | dpp |

### Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

### Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem   
a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Garant studijního předmětu zejména:

a) dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,

b) odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle Studijního   
a zkušebního řádu UTB,

c) sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,

d) sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové   
i didaktické,

e) navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,

f) pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,

g) při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a garanty studijních programů, v rámci, kterých je daný studijní předmět vyučován.[[67]](#footnote-67)

Základní teoretické předměty profilujícího základu magisterského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými docentem, profesorem, mimořádným profesorem UTB nebo akademickými pracovníky s vědeckou hodností. Studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. Garanti těchto studijních předmětů se podílejí na výuce.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Předměty profilujícího základu** | **Vyučující** | **Interní/externí** |
| Současné tendence v umění 1,2 | Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | int. |
| Současný světový design a multimédia | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | int. |
| Současný český design a multimédia | Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | int. |
| Ateliér Digitální design 7-10 | MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | int. |
| Současné tendence v digitálních médiích 1-3 | MgA. Václav Ondroušek | int. |
| Multimediální prezentace 1,2 | MgA. Václav Ondroušek | int. |
| Digitální technologie 1,2 | Mgr. Pavel Krutil | int. |
| Ateliér Game Design 7-10 | MgA. Pavel Novák | int. |
| Současné tendence v game designu 1-3 | MgA. Michal Ščuglík | int. |
| Ateliér Grafický design 7-10 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | int. |
| Grafický design a současnost 1,2 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | int. |
| Písmo, typografie 6,7 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | int. |
| Produkce a realizace v grafickém designu | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | int. |
| Ateliér Současná fotografie 7-10 | doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | int. |
| Současné tendence ve fotografii 1-4 | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | int. |
| Autorská publikace | Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D. | int. |

Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění akademicky zaměřeného NMSP Multimédia zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Většina z nich pracuje v oblasti KKO. Spolupráce se předpokládá také v rovině exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Personální zabezpečení odborníky z praxe** | | | | |
| **Vyučující** | **Interní/**  **externí** | **Úvazek** | **Instituce** |
| Mgr. Zuzana Čabart šimonovská, LL.M. | ext. | DPP | advokátní kancelář |
| MgA. Tomislav Čečka | ext. | DPP | OSVČ scenárista |
| Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D. | ext. | DPP | OSVČ fotograf |
| Mgr. Ladislava Horňáková | ext. | DPP | Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| MgA. Pavel Hruda | int. | 100% | OSVČ zvukař |
| M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. | int. | 100% | OSVČ grafický designer |
| Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D. | int. | 60% | Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně |
| Mgr. Lubomír Jarcovják | ext. | DPP | OSVČ, malíř, grafik |
| MgA. Jan Jindra | int. | 100% | OSVČ fotograf |
| doc. M.A. Vladimír Kovařík | int. | 100% | OSVČ designer, grafik |
| Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD. | int. | 100% | OSVČ malířka, ilustrátorka |
| prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | int. | 50% | OSVČ hudební skladatel |
| Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. | int. | 100% | OSVČ kurátorská činnost |
| doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | int. | 100% | OSVČ grafický designer |
| MgA. Pavel Novák | int. | 50% | Polyperfect – game design |
| MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D. | ext. | DPP | OSVČ animátorka, designerka |
| MgA. Václav Ondroušek | int. | 100% | OSVČ grafický designer |
| Mgr. A. Ivan Pecháček | int. | 75% | OSVČ designer |
| doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD. | ext. | DPP | OSVČ fotografka |
| MgA. Václav Skácel | int. | 100% | OSVČ grafický designer |
| MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. | int. | 100% | OSVČ grafický designer |
| MgA. Michal Ščuglík | int./ | 100% | IS Media s.r.o. – game design |
| doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | int./ | 50% | OSVČ překladatel |

## Specifické požadavky na zajištění studijního programu

### Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

### Standardy 7.1-7.3

V rámci žádosti o akreditaci NMSP Multimédia není zahrnuta kombinovaná forma studia.

### Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

Standardy 7.4-7.9

U NMSP Multimédia se nepočítá s uskutečňováním v cizím jazyce.

Příloha č. 1

|  |
| --- |
| **Analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Multimédia** |
| Dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB byla provedena analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Výtvarná umění v bakalářské i magisterské formě. Vzhledem k tomu, že se stávající žádost týká studijního programu Multimédia, který v sobě zahrnuje pouze čtyři specializace původního programu Výtvarná umění, výsledky jsou orientační. Data nezaměstnanosti jsou poskytována pouze na úrovni studijních programů, nikoliv jednotlivých specializací.  Dle statistik Úřadu práce ČR poskytnutých referátem prorektora pro vnitřní a vnější vztahy UTB ve Zlíně, je míra nezaměstnanosti absolventů původního studijního programu Výtvarná umění v letech 2018-2022 následující:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Míra nezaměstnanosti absolventů SP Výtvarná umění 2018-2022** | | | | | | rok | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | BSP | 1,4 % | 4,2 % | 5,8 % | 4,2 % | 0,0 % | | NMSP | 3,2 % | 5,1 % | 4,3 % | 0,0 % | 4,2 % |   Pro doložení uplatnitelnosti našich absolventů uvádíme několik konkrétních případů uplatnění v období za posledních  5 let. Celkový počet absolventů v tomto období byl 91.  Příklad uplatnění absolventů specializací Digitální design, Game Design, Grafický design, Současná fotografie:   * MgA. Tomáš Heřmánek - Slovácké muzum - fotograf * MgA. Marie Zdráhalová - Elle Decoration - fotografka a produkční * MgA. David Mackovič - asistent Romana France - asistent fotografa * MgA. Andrea Malinová - Malinová - fotografka * BcA. David Pačut - freelance - fotograf * MgA. Eliška Blažková - freelance - fotograf * MgA. Milan Nguyen Quang - Little Greta - designér * MgA. Denisa Novobilská - Little Greta - designér * MgA. Marie Čižmárová - Side2 - designér * MgA. Lenka Vomáčková - wworks. - designér * MgA. Martin Egrt - freelance designer -designér * MgA. Jakub Foglar - freelance designer - designér * BcA. Pavel Kuběna - dESIGNbAR - designér * MgA. David Sasín - dESIGNbAR - designer (majitel studia) * MgA. Markéta Švidrnochová - STRV - UX designer * MgA. Jaroslav Dlask freelancer - web design, UX design * MgA. Matej Vázal freelancer - motion designer * MgA. Zdeněk Pavelek – Polyperfect - character a level designer * MgA. Martina Kubalová - Madeo / BrandMaster - motion designer |
| **Analýza pracovních nabídek na trhu práce** |
| Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů NMSP Multimédia je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko - Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi NMSP Multimédia. V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE  (<http://www.nace.cz/>) především do kategorií 90.01. - 90.03.  Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později, tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm (https://www.rebuildingeurope.eu/\_files/ugd/4b2ba2\_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf), která například uvádí, že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrost o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje  a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytně nutné okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě oblastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný NMSP Multimédia naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího širokou uplatnitelnost absolventů. |

|  |
| --- |
| **Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech** |
| Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímání v oblastech kulturních, uměleckých, tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií a reklamy. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než v mnohých jiný oblastech pracovních činností obyvatelstva. S tímto souvisí tvůrčí práce z pohledu výkonného umělce, čili výstupem je umělecký výkon, který nemusí mít charakter kontinuální práce v podobě HPP/DPČ apod. |
| **Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu** |
| Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19  a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Poptávka po absolventech NMSP Multimédia může být oslabena  s odkazem na aktuální ekonomickou situaci České republiky a taktéž na situaci v Evropě, především však s ohledem na vývoj Ukrajinsko- Ruského konfliktu. Tyto negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především  v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služeb absolventů NMSP Multimédia budou mít ekonomické nebo existenční problémy. |
| **Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce** |
| Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na FMK mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). FMK se ve srovnání s ostatními fakultami UTB umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici  u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především  v konstatování “Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.”, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.  Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko-psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání. |

|  |
| --- |
| **Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře NMSP Multimédia, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce** |
| **Doc. Ondřej Michálek** se věnuje grafickému designu a volné grafice, je nositelem těch nejprestižnějších ocenění. Na UPOL v Olomouci učí více než 40 let, kde dlouhá léta vedl katedru výtvarné výchovy a několikrát se podílel na přípravě  i hodnocení akreditačních projektů. Má srovnání s jinými univerzitami. |
| 1. Struktura studijního plánu   Studijní plán velmi dobře zohledňuje komplexnost oboru, který zahrnuje v teoretické přípravě i praktických výstupech mnoho obecně kulturních aspektů a východisek. Detailní struktura studijního plánu z tohoto faktu vychází a nabízí studentům získání dovedností a znalostí, jež mohou ihned uplatnit v praxi a které se současně stanou také základem pro jejich další sebevzdělávání. Skladba podoborů, ať už teoretických nebo praktických, situuje studium do širších znalostních i dovednostních kontextů, které jsou pro absolventa podstatné, i když se v jeho tvůrčích výstupech nemusí přímo projevit. Jde například o tradiční kresbu, klasické grafické techniky nebo i kritickou reflexi společenských dopadů reklamních kampaní či konzumního způsobu života. V rámci tohoto širokého záběru pak absolvent získá reálnou představu o tom, jak jeho práce reflektuje i spoluvytváří soudobou kulturu a umění a v jaké míře za to přebírá on sám odpovědnost. |
| 1. Výstupní dovednosti absolventů   Studijní plán je důkladně strukturován a bere v úvahu i to, že studium má být pestré a zajímavé ve svých otevřených kapitolách. A právě díky této pestrosti budou dovednosti absolventů zahrnovat nejen schopnost dovést specializovaný úkol užitého umění ke zdárnému konci, ale i nabídnout zasvěcený výklad historické nebo soudobé praxe oboru. Tyto dovednosti či znalosti jsou podstatné také pro spolupráci se zadavateli zakázek, kdy investor může svůj názor korigovat na základě absolventem zprostředkovaných nových informací. |
| 1. Uplatnitelnost absolventů   Statistika uvedená ve studijním plánu je velmi výmluvná: všichni nalézají uplatnění na různých stupních praxe nebo pokračují ve studiu, třeba i na jiných školách pedagogického zaměření. Domnívám se, že tady sehrává nejdůležitější roli důraz na kreativitu jako takovou, která je pak základem pro absolventovo aktivní sebeuplatnění třeba i v poněkud vzdáleném oboru. |
| 1. Perspektiva připravovaného programu   Program je bezpochyby perspektivní z hlediska současných potřeb společnosti, které však taky zahrnují stále se zvyšující nároky na kvalitu výstupů, a tedy na tvořivou profesionální práci. A tu by neměl charakterizovat jen grafický design „mainstreamu“, ale také osobitá řešení, která vyjádří individualitu zadavatelů. |
| 1. Další podněty   Další podněty nemám. Program je velmi dobře sestaven a zajištěn i personálně. |
| Jméno hodnotitele, instituce, datum  doc. Ondřej Michálek, grafik PdF UP OLomouc 4. 11. 2022 |

|  |
| --- |
| **Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře NMSP Multimédia, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce** |
| **doc. Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD.** – grafický designér s 15 letou praxí jako freelancer, zaměstnanec agentury a současně vedoucí katedry Vizuální komunikace na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě |
| 1. Struktura studijního plánu   Štruktúra študijného plánu je dobre zostavená, obsahuje povinné predmety, povinne voliteľné predmety a voliteľné predmety, ktoré sú vyskladané tak, aby splnili vytýčený cieľ profilu absolventa. Počet kreditov na absolvovanie štúdia je dostatočný a nevymyká sa zo štandardov vzdelávania v dizajne a umení vo vzdelávacích inštitúciách v strednej Európe. Štruktúra štúdia dovoľuje (a podporuje) aj medziodborové spolupráce naprieč špecializovanými ateliérmi, fakultami UTB, ale aj externé spolupráce s komerčným a neziskovým sektorom. |
| 1. Výstupní dovednosti absolventů   Abslovent štúdijného programu je vybavený rozsiahlymi teoretickými znalosťami a hlbokými praktickými zručnosťami z oblasti multimédií.  Vďaka hlbokým teoretickým znalostiam z teórie umenia a specializovaného odboru (digitálny dizajn, grafický dizajn, game dizajn a reklamná fotografia) absolvent dokáže  kriticky pristupovať k svojej samostatnej tvorbe a reflektovať súčasné trendy a smerovanie v multimédiách. Absolvent je vybavený po teoretickej a praktickej stránke aj tieto trendy určovať, nie len ich sledovať.  Rozsiahle technologické zručnosti a znalosti dovoľujú absolventovi dokonale ovládať svoje médium tvorby a vytvárať technologické presahy. |
| 1. Uplatnitelnost absolventů   Absolvent sa dokáže uplatniť riadiacich pozíciách v reklamných agentúrách, grafických štúdiách a v kreatívnom priemysle. Absolventi sú vybavení znalosťami a zručnosťami, ktoré potrebuje ako samostatný tvorca, je schopný založiť a viesť vlastné kreatívne štúdio a riadiť kreatívny tím. |
| 1. Perspektiva připravovaného programu   Pripravovaný program má perspektívu v kontexte súčasného rozvoja kreatívneho priemyslu a interdisciplinárneho prístupu k multimédiám. Program ma perspektívu produkovať absolventov, schopných reagovať na súčasné ale aj budúce výzvy vo svete multimédií. |
| 1. Další podněty   Odporúčam ďalej prehlbovať interdisciplinárne spolupráce medzi špecilizáciami, a prehlbovať joint projekty, ktorý by mali mali v budúcnosti potenciál na vytvorenie nových ateliérov špecilizovaných na transition design, reflektujúce budúce potreby spoločnosti s ohľadom na sociologické a klimatické zmeny vo svete. |
| Jméno hodnotitele, instituce, datum  doc., Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD. v.r.  Katedra vizuálnej komunikácie, Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave.   * 1. 2022 |

Příloha č. 2

|  |
| --- |
| **Srovnání profilu absolventa a studijního plánu studijního programu Multimédia se zahraniční vysokou školou** |
| Směrnice rektora UTB SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB nařizuje provedení srovnání profilu absolventa  a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.  Pro účely srovnání byl vybrán **Pratt Institute z newyorkského Brooklynu**, jedna z nejprestižnějších uměleckých škol na světě, založená v roce 1887. V žebříčku THE 2023 ji nenajdeme, ale to je případ všech špičkových uměleckých škol – měřítka jejich kvality jsou odlišná. Studium na Pratt není organizováno v programech, ale v jednotlivých studiích. |
| **Photography, MFA, School of Art (4 semestry)**  <https://www.pratt.edu/programs/mfa-photography-2/>  Seznam předmětů:  <https://catalog.pratt.edu/graduate/art/photography/photography-mfa/?_ga=2.250643014.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext>  Vybrané předměty:  Photography Studio Context, Acts of Recognition: Ethics Race and Representation, Art Criticism, History, Analysis Elective, Photography Studio, Thesis Profil absolventa:Expression (Artwork): Artist conveys meaning based on their research, vision, and craft. That meaning is clear in the relationship of the work to the meta work such as speech or text. The evidence of meaning includes the production of knowledge within their work. Expansion: Artist is open to a rigorous and evolving exploration of the potential for the work. Research: Artist engages in an open and experimental approach to visual, textual, contextual, sensory, and material approaches in their work. Artist embraces risks, failure, and digression. Context: Artist’s statements and artwork express a relationship with an internal (ie. personal history) or an external (ie. social history) space of meaning. This can include synthesis of art history, criticism, and analysis into the studio work. Connection or Community: Artist and work engender a meaningful relationship with other artists, citizens, and individuals or groups which enhances the meaning of the work and the experience for the audience or public, as defined by the project.**Game Arts, BFA, School of Art (8 semestrů)** <https://www.pratt.edu/programs/bfa-game-arts/>  Seznam předmětů:  <https://catalog.pratt.edu/undergraduate/art/digital-arts/game-arts-bfa/?_ga=2.216023766.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext>  Vybrané předměty:  Visualization/Representation, Light Color Design Lab, Space, Form, Process, Literary and Critical Studies, Time and Movement, Game Coding, 3D Modeling, Game Studio I: Game Theory, Character Design for Games, Game Studio 2: Mechanics, Dymamics, Aesthetics, Lighting and Texturing for Games, Animation for Games.  Studenti využívají svůj talent a technické dovednosti k vytváření komplexních her, které využívají princip hry  ke zkoumání komplexních idejí. Kurzy zahrnují teorii her, herní design, animaci, mechaniku-dynamiku-estetiku, programování a řadu kurzů herního studia. Mezi doporučené volitelné předměty patří speciální efekty, AR/VR, fyzikální výpočetní technika a vyprávění v animaci. Profil absolventa: The BFA in Game Arts is a rigorous concentration that engages this medium with the philosophical underpinnings of Instrumentalized Design, explored through the acquisition of technical skills. Upon graduation students are prepared to be immediately engaged in the gaming industry. **Communications Design, MFA, School of Design** <https://www.pratt.edu/programs/mfa-communications-design/>  Seznam předmětů:  <https://catalog.pratt.edu/graduate/design/communications-design/communications-design-mfa/?_ga=2.158892794.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext>  Vybrané předměty:  Visual Language, Technology, Transformation Design, Graduate Seminar, Origins of Contemporary Communication Design, Cross-Disciplinary Studio, Design Writing, MFA Thesis Research, MFA Thesis Production & Exhibition  Program vytváří základy pro odbornou praxi i akademickou kariéru. Studenti dosahují všestrannosti a získají odborné schopnosti pro využívání komunikačních nástrojů a strategií napříč nejrůznějšími technologiemi, a jsou vedeni k chápání designu jako kolektivní akce, jež řeší socioekonomické a environmentální problémy. Studenti uplatňují sociálně-ekologicky udržitelné procesy a výzkum při navrhování transformačních strategií pro komunikaci a interakce mezi lidmi a komunitami, které podporují rozmanitou, rovnou a spravedlivou společnost. Profil absolventa: Graduates enter the professional world with advanced critical skills and an articulate body of work, prepared to work in print and digital media, typography, identity systems and branding, design strategy, social media, interaction design, motion design, environmental design, data visualization, information design, and user experience design. **Celkové srovnání profilu absolventa**  Z výše uvedeného lze konstatovat, že předkládaný studijní program Multimédia vykazuje obdobný profil absolventa, jako ekvivalentní studia na Pratt Institute.  Absolvent magisterského stupně studia na Pratt Institute je veden k všestrannosti a získá odborné schopnosti pro využívání komunikačních nástrojů a strategií napříč nejrůznějšími technologiemi.  Absolvent chápe tvůrčí výstup jako kolektivní akci je schopen řešit socioekonomické a environmentální problémy. Uplatňuje sociálně-ekologicky udržitelné procesy a výzkum při navrhování transformačních strategií pro komunikaci  a interakci. Program vytváří základy pro odbornou praxi i akademickou kariéru.  Profil absolventa NMSP Multimédia tvoří převládající společné části zaměřené na umění, multimédia a design, specifické odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, jež jsou odvislé od specializace, kterou student absolvoval. Absolvent NMSP Multimédia je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti multimédií, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti  z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do odborných výstupů a umí s nimi v rámci své pozice pracovat. Shoda v nasměrování studia je tedy výrazná. Odlišnost lze vypozorovat v tom, že program Multimédia připravuje studenta pro praxi, případně pro doktorské studium, nikoliv pro akademickou kariéru, jak je na Pratt Institute. **Celkové srovnání studijních programů**  V magisterském stupni je shoda studijních předmětů okolo 50 %. Zásadní odlišnost vychází z toho, že magisterský stupeň programu Multimédia nepřipravuje studenty pro akademickou kariéru, ale více se zaměřuje na tvůrčí potenciál jedince  a jeho dovednosti. Communications Design absorbuje dvě specializace programu Multimédia – Digitální design a Grafický design a nabízí předměty, které umožňují studentovi experimentování s různými technologiemi a platformami.  V magisterském stupni programu Multimédia nejsou zařazeny předměty zaměřené na výzkum, stejně tak chybí zaměření předmětů na socioekonomické a environmentální problémy. Environmentální problematika se v programu Multimédia odráží v ateliérových zadání a mezioborových projektech. Studenti v obou institucích uplatňují ekologicky udržitelné procesy při navrhování tvůrčích výstupů. Obě instituce kladou důraz na mezioborové projekty. |

Příloha č. 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Multimédia | | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Pavel Noga **– garant studijního programu** | | | | | | | | **Tituly** | doc. Mgr.A., ArtD. | | | | |
| **Rok narození** | 1969 | | **typ vztahu k VŠ** | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | | pp. | | | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | | | |  | |  | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliér Grafický design 7-10 ­(vede ateliér, garant předmětu)  Grafický design a současnost 1, 2 (přednášející, garant předmětu)  Diplomová práce (garant předmětu) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | | **Název studijního programu** | | | **Sem.** | | **Role ve výuce daného předmětu** | | | | | **(*nepovinný údaj*) Počet hodin za semestr** | | |
| Svět grafického designu 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1 ZS | | přednášející, garant | | | | |  | | |
| Svět grafického designu 2 | | Multimédia (BSP) | | | 1LS | | přednášející, garant | | | | |  | | |
| Bakalářská práce | | Multimédia (BSP) | | | 3LS | | vede seminář, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 1 | | Multimédia (BSP) | | | 1ZS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 2 | | Multimédia (BSP) | | | 1LS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 3 | | Multimédia (BSP) | | | 2ZS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 4 | | Multimédia (BSP) | | | 2LS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Klauzurní práace 5 | | Multimédia (BSP) | | | 3ZS | | cvičící, garant | | | | |  | | |
| Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu | | Arts Management | | | 1 LS | | předn., cvičící, garant | | | | |  | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.  1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A.. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, docent, od ak. roku 2019 vedoucí ateliéru Grafický design  2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojního inženýrství, docent  2013–2019: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent  1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent  1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama  2019-02/2023: garant navazujícího magisterského studijního programu Arts Management na FMK | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 25  Diplomové práce: 43  Disertační práce: 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| 2.2.6 Dizajn | | | 2013 | | | VŠVU Bratislava | | | | | **WoS** | | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | **0** | | **1** |  |
|  | | |  | | |  | | | | | **H-index WoS/Scopus** | | | **/** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | |
| NOGA, P. (100 %) Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.  NOGA, Pavel. (100 %) Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies. 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.  2021: 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum  2021: Observatoř slunce – Zastávka naděje – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín  2021-2022: PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó  2020: TYPE TEXT | IDENTITY | Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium  2020: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Treťjakovská galerie  2018: Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | |
| Akademie výtvarných umění W. Strzemińského v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor | | | |
| **Podpis** | Pavel Noga v. r. | **datum** | 15. 9. 2022 |







Příloha č. 4

**Prohlášení**

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

* + - základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:

1. délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
2. dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
   * + v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
     + případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
     + pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., v. r.

děkan FMK

Ve Zlíně 7. 12. 2022

1. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/> [↑](#footnote-ref-1)
2. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/> [↑](#footnote-ref-2)
3. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/smernice-k-prijimacimu-rizeni/> [↑](#footnote-ref-3)
4. Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz> [↑](#footnote-ref-4)
5. Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/> [↑](#footnote-ref-5)
6. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-6)
7. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-7)
8. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitrni-hodnoceni/ [↑](#footnote-ref-8)
9. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-9)
10. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-10)
11. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-11)
12. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-12)
13. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-13)
14. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-14)
15. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-15)
16. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-16)
17. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-17)
18. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-18)
19. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/smernice-dekana/ [↑](#footnote-ref-19)
20. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/smernice-dekana/ [↑](#footnote-ref-20)
21. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-21)
22. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-22)
23. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-23)
24. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/ [↑](#footnote-ref-24)
25. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/ [↑](#footnote-ref-25)
26. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/ [↑](#footnote-ref-26)
27. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrnim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/ [↑](#footnote-ref-27)
28. Dostupné z: https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/ [↑](#footnote-ref-28)
29. Dostupné z: https//xchange.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-29)
30. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-30)
31. Dostupné z: https://stag.utb.cz/portal [↑](#footnote-ref-31)
32. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ [↑](#footnote-ref-32)
33. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/ [↑](#footnote-ref-33)
34. Dostupné z: https://jobcentrum.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-34)
35. Dostupné z: http://digilib.k.utb.cz [↑](#footnote-ref-35)
36. Dostupné z: http://publikace.k.utb.cz [↑](#footnote-ref-36)
37. Dostupné z: http://portal.k.utb.cz [↑](#footnote-ref-37)
38. Dostupné z: https://ezdroje.k.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-38)
39. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-39)
40. Dostupné z: https://akademickaporadna.utb.cz/ [↑](#footnote-ref-40)
41. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/ [↑](#footnote-ref-41)
42. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/ [↑](#footnote-ref-42)
43. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/ [↑](#footnote-ref-43)
44. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/ [↑](#footnote-ref-44)
45. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-45)
46. Dostupné z: [http://www.popai.cz](http://www.popai.cz/) [↑](#footnote-ref-46)
47. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-47)
48. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-48)
49. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-49)
50. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-50)
51. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-51)
52. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/rozhodnuti-dekana/ [↑](#footnote-ref-52)
53. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/smernice-dekana/ [↑](#footnote-ref-53)
54. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/student/vyuka/studijni-plany/ [↑](#footnote-ref-54)
55. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/rozhodnuti-dekana/ [↑](#footnote-ref-55)
56. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/rozhodnuti-dekana/ [↑](#footnote-ref-56)
57. Dostupné z: https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-57)
58. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-58)
59. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocni-zpravy/ [↑](#footnote-ref-59)
60. Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/?lang=cze> [↑](#footnote-ref-60)
61. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-61)
62. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/ [↑](#footnote-ref-62)
63. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-63)
64. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-64)
65. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-65)
66. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-66)
67. Dostupné z: https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/ [↑](#footnote-ref-67)